EACEA EDUCATION, AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. М. ДУЛАТОВА

European Commission

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

Transformation of the Experience of Agribusiness Management of TEAM the European Union to Kazakhstan and the countries of Central Asia

КИнЭУ

МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА «ТРАНСФОРМАЦИЯ ОПЫТА МЕНЕДЖМЕНТА АГРОБИЗНЕСА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КАЗАХСТАН И СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ»

Костанай 2019

УДК 620.92
ББК 31.19

Материалы круглого стола «Трансформация опыта менеджмента агробизнеса Европейского Союза в Казахстан и страны Центральной Азии», 159 с.

Данный проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации/материала является предметом ответственности автора и не отражает точку зрения Европейской Комиссии

УДК 620.92
ББК 31.19

© КИнЭУ
Костанайский инженерно-экономический
университет им.М.Дулатова, 2019

КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М. ДУЛАТОВА

СОДЕРЖАНИЕ

Г.А. Сыздыкова, А.Е. Бербекова Внешнеэкономическая деятельность республики Казахстан в условиях глобализации и региональной интеграции..... 4

С.С. Ершова, И.В. Боровинская Использование механизмов государственно-частного партнёрства в инновационной сфере……..... 6

Е.К. Каратай Внешнеэкономическая деятельность республики Казахстан в условиях глобализации и региональной интеграции……..……..... 9

И.Ш.-С. Амирбеков, Д.С. Кенжебекова Теоретические подходы к классификации инноваций…… 12

С.Е. Сулейменова Инновациялық жобаларды мемлекеттік реттеу……..... 18

Е.А. Мухамедгали, Т.Д. Журмаганбетова Қазақстан республикасында шағын және орта бизнесті реттеудің негізгі проблемалары……..…….. 21

Е.А. Мухамедгали, Т.Д. Журмаганбетова Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың мәселелері ……..... 25

О.В. Михайлова, В.Ф. Журавлева Кооперация как образ жизни: внедрение передового опыта европейских государств ……..... 28

А. Умарбекова, Г.Т. Сейтова Основы инновационного менеджмента сельским хозяйством…… 33

Ж.Т.Кульчикова, Н.А. Баранова К вопросу о материальных ресурсах в сельском хозяйстве……..... 35

А.Ж. Умарбекова, Г.Т. Сейтова Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуы……..……..……..... 39

Т.Е. Рахматуллин, Г.М. Дюзельбаева Теоретические подходы к трактовке сущности понятия «финансовый результат»……..……..……..... 43

Д.Б. Досмагамбетова, Б.Т. Наурзбаев Основные типы инфраструктурного обеспечения инновационных процессов развития малого и среднего бизнеса……..……..……..... 45

А.А. Оспанова, А.В. Ковалёнок Торгово-экономические отношения Казахстана со странами ЕАЭС……. 51

Т.С. Нурбаев Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің теориялық негіздері…….. 55

Д.А. Балгужин, Р.А. Притула Применение передового зарубежного опыта управления в системе управление человеческими ресурсами в международных компаниях Казахстана……. 59

Р.А. Притула Качество жизни населения сельской местности…….. 62

О.Ж. Досай, Р.А. Притула Проблемы развития инновационного менеджмента корпораций…….. 69

Е.Д. Пьянов Сельское хозяйство Германии……..… 72

Н.А. Кикебаев Цифровизация, глобализация, роботизация – веление времени…….. 76

А.К. Дукеева, А.Б. Есмурзина Органическое земледелие……..……..... 78

М.Ф. Трифонова, А.П. Третьяков, С.М. Плеханов О роли международных общественных организаций в современном мире (на примере общественной организации «Международная академия аграрного образования»)……..……..……..……..……..…….. 82

А.А Бекенова Казахстан в интерграционных процессах ЕАЭС 88

К.К. Казбаев, Р.А. Притула Проблемы менеджмента в Республике Казахстан……..……..... 90

G.K. Yesseyeva, Sh.O. Duismukhambetova EU agribusiness in food market of animal products…….. 94

T.K. Ostryanina Essence and objects of investment in the European Union……..……..……..…… 97

K.M. Zhunussov Internet of things in agriculture (Agriculture Iot / AIoT): transfer of foreign experience…… 102

K.M. Zhunussov, I.I. Gerauf Formation and development of digital farming in the Republic of Kazakhstan.... 106

R.A. Pritula Using the experience of the European Union in formation the agrarian policy of Kazakhstan…. 111

D.B. Zhamalova Foreign experience of innovation in agro-industrial complex……..……..…….. 115

G.S. Ismuratova Objective necessity and principles of the formation of the Common Agrarian Policy of the European Union…..……..……..……..……..……..……..……..……..... 118

S. B. Ismuratov, R.B. Ismuratova Formation of agribusiness on the example of British poultry…… 122

S. B. Ismuratov, R.B. Ismuratova Stages of the European Union agribusiness formation…… 126

G.B. Sarsembayeva Theoretical foundations of investment management and planning in relation to the experience of the European Union countries……..……..……..……..……. 130

G.K. Yesseyeva, B.K. Mukhambetova EU agribusiness in food markets plant of crop products…… 135

К.С. Жунусов, А.В. Ковалёнок Стратегические направления внешнеэкономической деятельности Казахстана в рамках ЕАЭС…..……..……..……..……..……..…….. 139

И.И. Михайлов, Ж.А. Утебаева Совершенствование механизма трансферта технологий и развитие инновационных процессов в Казахстане……..……..……..……..……..... 144

И.К. Нурпеисов, Е.И Субботина Цифровая эра сельского хозяйства..……..…… 147

Ж.А. Утебаева, К.К. Казбаев Развитие теории и практики менеджмента в Республике Казахстан……. 150

К.С. Жунусов, А.В. Ковалёнок Стратегические направления внешнеэкономической деятельности Казахстана в рамках ЕАЭС 154

МРНТИ 06.01.17

Г.А. Сыздыкова[1], А.Е. Бербекова[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет имени М.Дулатова
Костанай, Казахстан

Внешнеэкономическая деятельность республики Казахстан в условиях глобализации и региональной интеграции

Түйіндеме. Жаһандық экономикалық процестерге ену енді өз экономикасының тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігіне ұмтылатын әрбір елдің ұлттық дамуын қамтамасыз етудің алғышарты болды.

Бұл мақалада қарастырылған проблеманың кейбір маңызды аспектілері талқыланады, ол сыртқы экономикалық қызметтің әлемдік экономиканың қазіргі жағдайында даму үдерістеріндегі жаңалықтарға байланысты.

Аннотация. Включение в глобальные экономические процессы стало сегодня необходимым условием обеспечения национального развития для каждой страны, стремящейся к эффективности и конкурентоспособности своей экономики.

В данной статье рассматривается некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы, что связано с новизной для них процессов развития внешнеэкономической деятельности в современных условиях существования мирового хозяйства.

Abstract. The global economic processes included include the ever-expanding process of national development for each of the nationally developed countries, as well as the effectiveness and competitiveness of their economies.

From this point of view, some important aspects of the considered issues are related to the emergence of external economic processes in the modern world processes

Түйін сөздер: сыртқы экономикалық қызмет, ұлттық экономика, халықаралық экономикалық қатынастар, әлемдік экономика, жаһандану, макроэкономика, бәсекеге қабілеттілік, дағдарысты басқару, әлемдік экономика, әртараптандыру, мемлекет, тауар, айырбас, капиталды интернационалдандыру, өндіріс

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, национальная экономика, международные экономические отношения, мировая экономика, глобализация, макроэкономика, конкурентоспособность, антикризисное управление, мировое хозяйство, диверсификация, государство, товар, обмен, интернационализации капитала, производство

Key words: foreign economic activity, national economy, international economic relations, world economy, globalization, macroeconomics, competitiveness, crisis management, world economy, diversification, state, commodity, exchange, capital internationalization, production

Введение

Важным элементом теоретических исследований межгосударственного сотрудничества в целом и ВЭД в частности, является понимание и объяснение особенностей функционирования экономики отдельной страны в качестве составляющего элемента мирохозяйственной системы. На сегодня стратегической задачей для любого государства является достижение оптимальной интеграции в мировую экономику, что возможно в первую очередь за счет адекватной и результативной внешнеэкономической политики (ВЭП), учитывающей не только экономические интересы государства, но и тенденции мировой экономики (МЭ) и принятые в ней «правила игры». Мировая экономика, как научная категория видится не однозначным объектом экономического исследования.

Неотъемлемой для современного мира, в частности, для Казахстана стала глобализация экономики, при которой национальные экономические системы, переплетаясь все сильнее, становятся составной частью МЭ. Глобализация представляет собой достаточно противоречивое, неоднозначно воспринимаемое явление, поэтому ее исследование проводится с различных научных позиций, которые обосновывают различные сферы жизни сообщества. Для нас представляют наибольший интерес те ее аспекты, которые могут оказать влияние на процессы ВЭД государства. К ним, прежде всего, относятся: углубление процесса интернационализации капитала, производства и обмена товаров; глобализация производительных сил и

производственной инфраструктуры; рост масштабов международной миграции рабочей силы; рост масштабов воздействия процессов производства и потребления на окружающую среду [1].

Объект и методика

Объектом исследования выступает внешнеэкономическая деятельность Республики Казахстан. Методологическую базу исследования составляют научные труды зарубежных и отечественных ученых в области международных экономических отношений, макроэкономики, повышения конкурентоспособности национальной экономики, антикризисного управления.

Результаты исследований

ВЭД Казахстана направлена на обеспечение оптимального вхождения нашей страны в глобальную хозяйственную систему при максимальном учете экономических интересов за счет: сбалансированного участия в международном разделении труда, полноправного участия в МЭО и их многовекторности. Повышение вклада ВЭС в развитие экономики сдерживается рядом негативных причин, включая дестабилизирующее воздействие внешнеэкономических кризисных процессов, неоптимальность институционального обеспечения, а также низкий уровень диверсификации внешних связей. Это говорит о недостаточно эффективном характере госуправления ВЭД, которая сегодня во многом определяет активность и качество развития национальной экономики [2].

Выводы

В целях улучшения государственного управления внешнеэкономической деятельностью, включая повышение ее эффективности и результативности разработаны соответствующие предложения. К ним следует отнести: совершенствование внешнеэкономической политики страны, совершенствование законодательно-правовой базы внешнеэкономической деятельности, модернизация институционального обеспечения регулирования ВЭД, развитие информационно-аналитического обеспечения внешнеэкономической деятельности, проведение совместной с другими странами деятельности по защите от негативных влияний внешнеэкономических кризисов и преодолению их возможных последствий. Неотъемлемыми составляющими должны стать содействие повышению конкурентоспособности национальной экономики с учетом изменившихся подходов к ней в условиях глобализации и региональной интеграции.

Сформулированные выводы и предложения направлены на комплексное совершенствование механизма государственного управления внешнеэкономической деятельностью. Это будет содействовать решению таких актуальных для экономики Казахстана вопросов, как: укрепление устойчивости от неблагоприятных внешних воздействий, обеспечение стабильности развития, а также повышение международной конкурентоспособности [3].

Список литературных источников

1 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире», Астана 28 февраля 2008 год.

2 Р.Р. Доланбаева «Мониторинг современного состояния рынка в Казахстане и факторы его развития», изд. Альпари, Алматы 2008 год -№4 – 255 с.-126-137с.

3 К.К. Ильясов, В.Д. Мельников «Финансы», учебник, Алматы 2007 год – 230с.-105-107с.

МРНТИ 06.01.21
С.С. Ершова[1], И.В. Боровинская[1]
[1]АНО ВО «Уральский институт фондового рынка»
Екатеринбург, Россия

Использование механизмов государственно-частного партнёрства в инновационной сфере

Түйіндеме. Мемлекеттік-жекеменшік серіктестік елдегі инновациялық үдерісті жандандыруға ықпал етеді. Осыған байланысты осы бағытта дамудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеу қажет.

Аннотация. Государственно-частное партнерство способствует активизации инновационного процесса в стране. В связи с этим требуется разработка государственных программ развития данного направления.

Abstract. Public-private partnership promotes the activation of the innovation process in the country. In connection with this, it is required to develop state programs for the development of this direction.

Түйін сөздер: мемлекеттік-жекеменшік әріптестік, инновациялар, инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламалары, бизнеспен ынтымақтастық.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инновации, государственные программы инновационного развития, сотрудничество с бизнесом.

Key words: public-private partnership, innovation, state programs of innovative development, cooperation with business.

Введение

На современном этапе государственно-частное партнёрство рассматривается как альянс государства, бизнеса, банков, международных финансовых организаций и других институтов в сфере реализации крупномасштабных финансовых общественно-значимых проектов на основе законодательных актов и специальных соглашений, баланса взаимных интересов. Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в инновационных проектах направлено на повышение эффективности использования ресурсов государственного и частного сектора при реализации инновационных проектов с учётом согласования интересов государства и бизнеса и координации их совместных усилий в процессе доведения результатов научных исследований и разработок до инноваций.

Вмешательство государства в инновационные процессы способствует созданию у частного сектора стимулов к реализации крупных инновационных ГЧП-проектов, способствующее повышению технологического, имущественного и финансового потенциала страны, росту эффективности управления государственным имуществом в области науки и инноваций.

Механизм государственно-частного партнёрства достаточно давно используется в мировой практике для финансирования инновационных проектов.

Государственно-частное партнёрство – это взаимовыгодное сотрудничество между государственными органами и частным бизнесом, осуществляемое в различных формах, направленное на реализацию совместных высокоэффективных инвестиционных проектов.

Государственно-частное партнёрство как форма взаимодействия государства и бизнеса активно используется в сфере разработки и реализации инноваций. Инновации – это товар с особыми потребительскими свойствами, поэтому инновации формируют особый рынок интеллектуальной собственности и особые экономические отношения по поводу их применения.

Государственно-частное партнёрство в инновационной сфере можно определить как форму взаимодействия между государством и бизнесом в отношении объектов государственной интеллектуальной собственности в целях реализации инновационного развития экономики. Основной функций ГЧП в инновационной сфере является коммерциализация результатов научно-технической деятельности, доведение инновационного продукта от разработчика к потребителю. Механизм ГЧП в

инновационной сфере позволяет использовать государственные средства с большей эффективностью, обеспечить лучшие экономические и технологические результаты [11, с.174].

Основные задачи, решаемые ГЧП в инновационной сфере:

- генерация средств и ресурсов в рамках государственно-частного партнёрства;
- получение реального эффекта от вложенных инвестиций;
- снижение расходов государственного сектора на реализацию новых технологий за счёт их передачи бизнесу;
- разделение рисков государства и бизнеса;
- применение коммерческих инновационных механизмов [12, с.199].

Государственно-частное партнерство в стадиях инновационного процесса (образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций) происходит следующим образом. Знания являются источником инноваций как в самом продукте, так и в технологии производства, управлении, методах сбыта, рекламы и др.

Объект и методика

Направлениями сотрудничества в научных исследованиях и разработках являются: Совместное (инженеры государственных исследовательских организаций и предпринимательских структур) выполнение исследовательских работ; совместное конструирование и разработка продуктов; совершенствование дизайна продукта; совершенствование методов производства; совместная разработка высокотехнологичных товаров. Сотрудничество в инвестиционной деятельности состоит в совместном финансировании инновационных проектов субъектами бизнеса и органами государственного и регионального управления, привлечение региональными органами государственного управления иностранного капитала для создания предприятий с иностранными инвестициями создание венчурных фондов. Сотрудничество в трансфере технологий заключается в создании центров трансфера технологий, свободных экономических зон, технопарков, инкубаторов бизнеса, создание совместных и франчайзинговых организаций.

Результаты исследований

Таким образом, активизация инновационной деятельности в результате государственно-частного партнерства происходит по всем стадиям инновационного процесса Факторами инновационной активности становятся обмен знаниями, генерация идей, совместное финансирование исследований и разработок, при этом каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различные мотивации.

Для успешного использования механизмов государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики необходима государственная стратегия развития.

Государственные программы инновационного развития в рамках государственно-частного партнерства могут иметь следующие цели:

- поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- активизация процесса трансфера результатов исследований и разработок;
- коммерциализация инноваций, полученных в государственном секторе;
- создание кластеров товаропроизводителей в регионе;
- международное сотрудничество [14, с.480].

Основные направления стратегии государственно-частного партнерства в инновационной сфере:

1 выработка и постоянная корректировка научно-инновационной политики;

2 объединение государственной и частной собственности в рамках значимых инновационных проектов на принципах доходности и возвратности;

3 содействие, продвижение и распространение знаний о ЧГП;

4 создание законодательной базы научно-инновационной деятельности с учетом стратегических целей, приоритетов и политики в этой сфере;

5 разработка программ развития ЧГП в отдельных секторах экономики;

6 проведение мероприятий для повышения доверия между партнерами и разв итие культуры кооперирования между государственным и частным партнерами;

7 содействие и партнерство в формировании научно-инновационной инфраструктуры (технологические центры, технопарки, центры коллективного пользования оборудованием, отраслевые центры трансфера технологий, СЭЗ и др.);

8 государственная поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере;

9 формирование в стране элементов институциональной среды ГЧП: финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование и гарантирование частных инвестиций, независимых организаций, осуществляющих экспертизу проектов и консалтинг, управляющих компаний, ассоциаций, объединений, фондов и т. п.

10 подготовка специалистов в области ГЧП и кадров инвестиционных менедж еров;

11 определение финансовых взаимоотношений органов государственной власти, государственных и частных научных и инновационных организаций [14, с.481-482].

Выводы

Взаимодействие государства и бизнеса при реализации крупных инвестиционных проектов в инновационной сфере требует выполнения целого ряда необходимых условий. К ним относятся:

1 наличие четко сформулированных государством стратегических приоритетов и обозначение возможных путей их достижения с помощью отдельных локальных проектов;

2 установление правил взаимодействия государства и частного бизнеса при реализации совместных проектов;

3 разработка конкретных предложений по разделению инвестиций, рисков и выгод для каждого реализуемого проекта.

Институциональное оформление указанных принципов развития государственно-частного партнерства создаст реальную основу для повышения заинтересованности бизнеса в участии развития научно-исследовательского сектора страны, а также будет способствовать определению роли и места предпринимательских структур в инновационной деятельности.

Список литературных источников

1 Радомирова Я.Я. Государственно-частное партнёрство в инновационной сфере: проблемы и тенденции развития / Я.Я. Радомирова // Вестник университета. – 2015. - №6. – С. 174-176.

2 Чотонова Ч.У. Формирование государственно-частного партнёрства в инновационной сфере / Ч.У. Чотонова // Вестник Кыргызского национального университета. – 2016. - №3. – С. 198-204.

3 Шигильчёв М.А. Механизм государственно-частного партнёрства в инновационной сфере / М.А. Шигичёв // Вестник Чувашского университета. – 2015. - №8. – С. 479-483.

МРНТИ 06.35.51
Е.К. Каратай [1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет имени М.Дулатова
Костанай, Казахстан

Внешнеэкономическая деятельность республики Казахстан в условиях глобализации и региональной интеграции

Түйіндеме. Біздің зерттеуіміз мемлекет құрған венчурлік қорларды пайдалануға және нәтижелілігін жақсарту мақсатында "Бизнестің жол картасы 2020" бағдарламасында мемлекеттік бюджеттен қаражат бөлуге негізделеді.

Аннотация. Наше исследование основывается на использование венчурных фондов, созданных государством, и выделениями средств из государственного бюджета, в программе «Дорожная карта бизнеса 2020», в целях улучшения ее результативности.

Abstract. Our research is based on the use of venture funds created by the state, and the allocation of funds from the state budget, in the program "Expensive business map 2020", in order to improve its performance.

Түйін сөздер: инновациялық кәсіпкерлік, венчурлік қор, "Бизнестің жол картасы 2020" бағдарламасы, қаржыландыру.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, венчурный фонд, программа «Дорожная Карта бизнеса 2020», финансирование.

Key words: innovative entrepreneurship, venture Fund, program "business Road map 2020", financing.

Государство всегда видело свою функцию в том, чтобы извлекать часть выгоды от производственной деятельности и в этих интересах принуждать или побуждать людей к участию в производстве.

Введение

Наше молодое государство стремится войти в числопятидесяти развитых стран мира и стать полноправным членом ВТО. Для достижения этой цели используется и внедряется много программ по улучшению условий развития малого и среднего бизнеса. И эта статья посвящается одному из направлений развития экономики страны.

Постепенно стало складываться и государственное производство в том смысле, что государству стали принадлежать средства (факторы) производства и возникла производство продукта, непосредственно необходимого государству для обеспечения внутренней и внешней безопасности, в целях управления. Вопросами управления этими производственными объектами государству пришлось заниматься более тесным образом, не с позиции наблюдателя и собирателя налогов, а в качестве собственника, хозяина или по меньшей мере носителя регулятивных функций.

Объект и методика

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей. Этот процесс связан с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1 Инновационное предпринимательство на основе внутренней организации, когда инновация создается и осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту.

2 Инновационное предпринимательства на основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и освоение инновации размещается между сторонними организациями.

3 Инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурных фирм, привлекающие дополнительные сторонние средства.

Наиболее часто используемой является вторая модель, но мы предлагаем взять за основу третью модель инновационного предпринимательства.

Результаты исследований

Венчурный фонд (англ. venture —рискованное предприятие) — инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Как правило, 70-80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20-30 % окупает все убытки.

Наше исследование основывается на использование венчурных фондов, созданных государством, и выделениями средств из государственного бюджета, в программе «Дорожная карта бизнеса 2020», в целях улучшения ее результативности. И ее работа будет осуществляться в определенных стадиях инвестирования:

Стадия инвестиционного процесса	Продолжительность
Поиски сделок	В течение всего инвестиционного цикла
Анализ, тщательное изучение, отбор Структурирование, обсуждение условий, завершение	6–9 месяцев для каждой сделки
"Жизнь вместе с компанией" (процесс добавления стоимости после инвестиции)	2–3 года на сделку (но иногда гораздо дольше)
Выход из инвестиции ("сбор урожая")	3–12 месяцев на сделку (в зависимости от цикла IPO)

В программе «Дорожная Карта бизнеса 2020» выделяются три основные цели и векторы направления развития экономики и основные проблемы. Так же в ней указаны три задачи, которые необходимо осуществить:

1 Поддержка новых бизнес-инициатив
2 Оздоровление предпринимательского сектора
3 Поддержка экспортоориентированных производств

Мы считаем, что изучив структуру работы венчурных компаний и внедрив ее в развитие страны, на примере стран с высокоразвитой экономикой, а это Япония, Германия, США и т.д можно будет достичь поставленую перед нами цель и улучшить результативность работы«Дорожной Карты 2020».Поскольку как в Европе, так и в США, венчурный капитал сыграл решающую роль в становлении высокотехнологических компаний.

К примеру: Национальная Британская Ассоциация (BritishVentureCapitalAssociation (BVCA)) охватывает все существенные источники венчурного капитала, инвестированного в основном в Великобритании, и составляет порядка 90% всех венчурных инвестиций в стране. Своей целью ассоциация видит дальнейшее развитие индустрии венчурного капитала в Великобритании для пользы предпринимателей, инвесторов, венчурных компаний и экономики страны в целом

Также: НациональнаяАссоциацияСША(NationalVentureCapitalAssociation (NVCA)). NVCA служит определению, обеспечению и представлению интересов индустрии венчурного и частного инвестирования. Ассоциация была основана в 1973 году для

усиления важности роли венчурного капитала в развитии экономики США. NVCA стимулирует приток рискового капитала в новые и развивающиеся компании.

Три главные проблемы, которые выделяет Дорожная Карта это:

1 Доступ к финансированию и высокая стоимость заимствования.

2 Неразвитость индустриальной инфраструктуры.

3 Неразвитость инфраструктуры поддержки предпринимательства

И два основных плюсов венчурного финансирования, которые могут решить данные проблемы в случае использования этого направления:

1 Поскольку венчурный фонд вносит в компанию акционерный капитал, а не долг, он является акционером, то есть инсайдером с весьма ограниченными средствами защиты своего капитала и поэтому полностью зависимым от успеха портфельной компании. То есть это даст полный доступ к финансированию и поддержкупортфельной компании.

2 Одним из основных свойств финансирования при помощи венчурного капитала является неликвидность такой инвестиции. Венчурные капиталисты не получают устойчивого потока доходов в форме выплаты процентов, вместо этого им надо проявлять терпение. Они должны быть готовы подождать, пока инвестированная компания не разовьетсяуспешно, не станет прибыльной и не достигнет того уровнясвоего развития, когда правильно выбранная стратегия выхода из инвестиции сможет, наконец, дать им возможность получить доход с капитала. Эта значительная разница между кредитом и финансированием венчурного фонда дает возможность инвестированной компаний достичь поставленной цели, и начать получать доход от инвестиции.

Таким образом, у венчурного капиталиста есть двоякая цель, которая сходится с целью инвестированной компании:

1 Ограничение риска потери капитала в результате неудач предприятия.

2 Максимизация возможностей получения прибыли в форме будущих доходов с капитала.

3 Так же можно разделить работу венчурных фондов на стадии развитости разных копаний, выделяются три основных подразделения:

4 Фонды активного участия.

5 Реагирующие фонды.

6 Фонды пассивного участия

Уровень активности и характеристики взаимоотношений для трех типов фондов

Тип венчурногофонда	**Уровеньактивности**	**Тип взаимоотношений**
Фонды активного участия	**Активный**	• *Совместное развитие компании* • *Активное партнерство* • *Полное добавление стоимости* • *Мониторинг*
Реагирующие фонды	**Активный**	• *Принцип* • *"оглядываться через плечо"* • *Добавление стоимости* • *"по требованию"* • *Мониторинг*
Фонды пассивного участия	**Пассивный**	• *Договорной мониторинг* •*Ограниченный финансовый мониторинг*

Выводы

Изучив структуру работу Венчурных компаний, мы пришли к выводу, что увеличить результативность программы можно. И в ней участвую две стороны, предприниматель, заинтересованный в развитие своего бизнеса, и государство или

созданный им венчурных фонд, компания, которая как мы уже говорили заинтересована в получении выгоды и развитие конкурентоспособности на мировом рынке.

Реализация проекта будет осуществляться по нескольким пунктам:

1 Инициатор(предприниматель) предлагает Венчурному фонду свой проект.
2 Осуществляется анализ проекта, оценка потенциала
3 Начала переговоров
4 Согласование проекта
5 Подписка договора между предпринимателем и Фондом.
6 Совместное управление
7 В ходе реализации проекта растет стоимость компании
8 По достижению условий, Фонд выходит из проекта, на заранее оговоренных условиях.

Список литературных источников

1 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире», Астана 28 февраля 2008 год.

2 Р.Р. Доланбаева «Мониторинг современного состояния рынка в Казахстане и факторы его развития», изд. Альпари, Алматы 2008 год -№4 – 255 с.-126-137с.

3 К.К. Ильясов, В.Д. Мельников «Финансы», учебник, Алматы 2007 год – 230с.-105-107с.

МРНТИ 06.54.31

И.Ш.-С. Амирбеков[1], Д.С. Кенжебекова[1]
[1]Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Теоретические подходы к классификации инноваций

Түйідеме. Мақалада иновацияның жіктелуіне теориялық тәсілдері, сонымен қатар нарықтық жаңашылдық дәрежесіне байланысты инновация түрлері қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы к классификации инноваций, а также типы инновации в зависимости от степени рыночной новизны.

Abstract. The article presents theoretical approaches to the classification of innovations, as well as types of innovations depending on the degree of novelty.

Түйін сөздер: инновация, инновацияның жіктелуі, өндіріс факторлары
Ключевые слова: инновации, классификация инноваций, факторы производства
Key words: innovation, classification of innovation, factors of production

Введение

Изменение системы управления экономикой одно из важнейших направлений программы реформ в республике Казахстан. Особое значение эта проблема имеет на уровне организации, положение которой современной экономике имеет свои особенности. Обладая экономической самостоятельностью и полностью отвечающей за результаты своей деятельности, организация сформирует у себя систему управления, которая обеспечивает ей высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Эффективность деятельности организации во многом зависит от того, насколько она адаптирована к внешней среде, в какой мере гибки, подвижны ее структуры, в какой степени она способна к нововведениям. При этом необходимость инновационной,

маркетинговой деятельности и способность к нововведениям выступают как важнейшее требование современной экономики. Особенно важно это для Казахстана.

В настоящее время функционирование организации происходит в условиях неопределенности и риска, механизм управления не гибок и медленно реагирует на изменение политических и экономических факторов и ситуаций. Одной из причин нестабильного функционирования является увеличивающийся технико-технологический разрыв по сравнению с индустриально развитыми странами.

Ускорение научно-технического развития требует усиления инновационной активности и нового подхода к нововведениям, соединяющим знания и технику с рынком.

Поэтому роль инновационной деятельности усиливается, а сфера ее использования расширяется.

Объект и методика

В наши дни понятие инноваций трактуется по-разному. Это могут бить прорывные инновации, которые кардинально меняют положение дел. А могут быть и имитационные или заимствованные, которые оказывают постепенный эффект. Также существует большое количество определений понятия инновации и инновационной деятельности. Определения могут быть во многом схожи и едва различимы между собой, что может привести к некоторым затруднениям в понимании инновации и инновационной деятельности как эффективных инструментов для стимулирования экономических процессов. Для более глубокого понимания сущности инноваций и инновационной деятельности необходимо рассмотреть взгляды ведущих экономистов в этой области. Так, по А. Смиту «Инновации - это результат разделения труда: изобретения и усовершенствования, которые вносит в производство рабочий, поглощенный одной какой-нибудь операцией и ежедневно выполняющий ее».

Результаты исследований

Шумпетер Й. А. отмечал, что: «Инновация - это исторически бесповоротное изменение способа производства вещей». Также охарактеризовал инновацию «как установление новой производственной функции. Это может быть производство нового товара, внедрение новых форм организации, таких как, например, слияние, открытие нового рынка и т. п.». Шумпетер Й. А. в своей работе «Теория экономического развития» исходил из того, что инновационная деятельность осуществляется с созданием новых комбинаций факторов производства. «Новые комбинации», по мнению Шумпетсра Й. А. укладываются в пять видов, которые отражены на рисунке 1 [1].

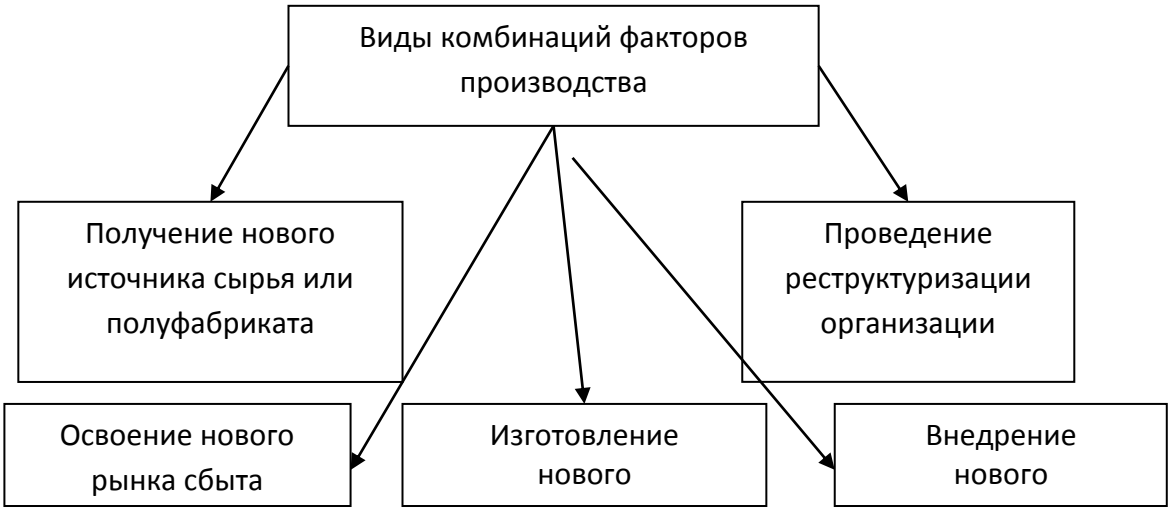

Рисунок 1 - Виды новых комбинаций факторов производства согласно Шумпетера Й. А.

Исходя из пяти видов «новых комбинаций» Шумпетера Й. А. инновации могут быть представлены в виде: 1) новой продукции; 2) новой технологии производства; 3) маркетинговой инновации, т.е. нового рынка сбыта; 4) нового материала; 5) организационной инновации, обеспечивающей монопольное положение организации.

Шумпетером Й. А. были определены основные положения понятия инновации, которые являются определяющими при создании инноваций и ведении инновационной деятельности в современном обществе. Это объясняется тремя обстоятельствами. Во-первых, любая система имеет свой потенциал развития, жизненный цикл, и переход от фазы к фазе требует частичного обновления. Во-вторых, само общество имеет общую тенденцию к росту и усложнению. В-третьих, окружающая общество природная среда также подвержена изменениям, и общество с присущими ему системами должно претерпеть перемены, чтобы адекватно отреагировать на эти внешние вызовы».

Фатхутдинов Р.А. в своем учебнике «Инновационный менеджмент» дает следующее определение: «инновация - это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта» [2].

В учебном пособии «Инновационный менеджмент» под редакцией группы авторов Абромешина А.Е., Ворониной Т.П. и Молчановой О.П. приводится следующее определение: «Инновация - это такой компонент инновационного процесса, который представляет собой результат реализации нового знания в виде новой или усовершенствованной продукции, принимаемой рынком. либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [3].

В научной статье «Сущность понятия инновации и его классификация» российские ученые Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А. и Нечаева О.Д. приводят следующее определение: «Инновация - это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности Человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект» [4].

Как видно из приведенных выше примеров определение инновации неотъемлемо связано не только с разработкой новых технологий, но и с практическим их использованием. В то же время новые технологии, не имеющие практического применения, не являются инновациями и попадают под определение термина «новшества». С экономической точки зрения главной особенностью инноваций, отличающей их от новшеств, являются присущие им свойства товара, под которым понимается продукт труда, способный удовлетворять те или иные потребности и производимый для обмена путем купли-продажи» [5].

Среди казахстанских ученных можно выделить определение Бажирова К.Н., который определяет инновацию как целевое изменение социально- экономической системы, которая развивается в условиях высокой степени неопределенности, позволяющее изменить количественные и качественные параметры этой системы и вывести их на соответствующий уровень. В Законе РК «О государственной поддержке индустриально - инновационной деятельности» №534-IV от 9 января 2012 года инновации трактуются как «результат деятельности физических и (или) юридических лиц, получивший практическую реализацию в виде новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, организационных решений технического, производственного, административного, коммерческого характера, а также иного общественного полезного результата с учетом обеспечения экологической безопасности в целях повышения экономической эффективности» [6].

Ситенко Д.А. считает, что под инновациями следует понимать конечный результат интеллектуальной деятельности человека, воплощенный в виде нового или совершенствованного продукта, используемого в практической деятельности и востребованного рынком[7].

В соответствии с международными стандартами нововведение определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. В настоящее время в научной литературе известно достаточно много походов классификации инноваций.

Интересную классификацию нововведений предложил Пригожин А. И., которая предложена в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация инноваций по Пригожину А.И.

Классификационный признак	Вид инновации
1. По распространенности	- единичные; диффузные.
2. По месту в производственном цикле	- сырьевые; обеспечивающие; продуктовые.
3. По преемственности	- заменяющие; отменяющие; возвратные; открывающие; ретро-введения.
4. По охвату ожидаемой доли рынка	- локальные; системные; стратегические.
5. По инновационному потенциалу и степени новизны	- радикальные; комбинаторные; совершенствующие.

С точки зрения структурной характеристики инновации подразделяются на три группы:

1) инновации на «входе» в предприятие;

2) инновации на «выходе» из предприятия;

3) инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

По целевому изменению инновации разделяются на: а) технологические; б) производственные; в) экономические; г) торговые; д) социальные; е) инновации в области управления.

Завлин П.Н. и Васильев А.В. предлагают классификацию инноваций, базирующуюся на семи классификационных признаках (Таблицу 2): область применения, этапы НТП, [8].

Таблица 2 - Классификационные группировки инноваций

Классификационный признак кредитования	Классификационные группировки инноваций
Область применения	- управленческие; организационные; специальные; промышленные и т.п.
Темпы осуществления	- быстрые; замедленные; нарастающие; затухающие; равномерные; скачкообразные.
Полученные в результате научно-исследовательских разработок	- научные; технологические; технические; производственные; конструкторские; информационные.
Масштабы	- региональные; глобальные; отраслевые; локальные; местные; индивидуальные.
Степень интенсивности	- равномерная; массовая; «бум», слабая.
Результативность	- высокая; средняя; слабая; низкая.
Эффективность	- социальная; экономическая; интегральная; экологическая.

Существуют также классификация инноваций с учетом результативности и направления инновационного процесса. По степени рыночной новизны различают инновации для мировой отрасли, для отрасли в стране, для данного предприятия отражены на рисунке 2.

Рисунок 2 - Инновации в зависимости от степени рыночной новизны инноваций

Балабанов И.Т. в качестве системы классификационных признаков инноваций выделяет следующие: целевой признак; внешний; структурный признак. В результате, которых все инновации группируются на 3 группы, которые отражены в таблице 3 [9].

Таблица 3 - Классификация инноваций по Балабанову И.Т.

Классификационный признак	Виды инноваций
1. Целевой признак	Кризисные инновации, инновации развития
2. Внешний признак	Инновации в форме продукта и в форме операции
3. Структурный признак	Производственно-торговые, социально-экономические, финансовые, управленческие

Выводы

Рассматривая различные подходы к классификации инноваций, необходимо учитывать, что обобщение и систематизация классификационных признаков и создание на основе этого научно обоснованной классификации инноваций имеет существенную практическую значимость, поскольку обладает потенциальной способностью дать детальное представление о характеристиках того или иного прогрессивного нововведения. А это, в свою очередь, необходимо для осуществления адекватной поддержки со стороны государства внедрения инноваций на предприятиях страны.

Список литературных источников

1 Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / пер. с нем.; Под ред. В.С. Автономова и др. - М.: Эксмо. 2007. - 861 с.

2 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент учебник для вузов. Изд. 6-е. - СПб.: Питер, 2008. - 448 с.

3 Абрамешин А.Е., Воронина Т.Л., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В. Инновационный менеджмент учебник для вузов // под ред. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс. 2001. - 272 с.

4 Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновации» и его классификация // Инновации. -1998. № 2-3.

5 Анищик В.М., Русецкий А.Л. Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие: учеб.пособие / пол ред. Н.К. Толочко. — Минск: Изд. центр БГУ. 2005.- 151с.

6 Закон РК «О государственной поддержке индустриально - инновационной деятельности» №534-IV от 9 января 2012 года

7 Перспективы направления инновационного развития Казахстана [Электронный ресурс] / Д.А. Ситенко - Электрон. текстовые дан. (486 КБ) // Саясат. - 2011. - № 2. - С. 8-12.

8 Завлин П. Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. - М.: Экономика, 2000. -475с.

9 Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Питер, 2000. - 208 с.

МРНТИ: 06.54.31
С.Е. Сулейменова [1]
[1] А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің Басқару және іскерлік әкімшілік кафедрасының оқытушысы
Костанай, Казахстан

Инновациялық жобаларды мемлекеттік реттеу

Түйіндеме. Нақты мақалада инновациялық жобаларды мемлекеттік реттеу мәселелесі қарастырылған. Сонымен бірге инновациялық жобалар: түсінігі, түрлері және жүзеге асырудың негізгі кезеңдері, инновациялық жобаларды мемлекеттік реттеудің маңызы мен инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің әлемдік тәжірибесі қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос государственного регулирования инновационных проектов и инновационные проекты: концепция, типы и основные этапы реализации, важность государственного регулирования инновационных проектов и мировой опыт государственного регулирования инноваций.

Abstract. This article examines the issue of state regulation of innovation projects and innovative projects: the concept, types and main stages of implementation, the importance of state regulation of innovative projects and the world experience of state regulation of innovation.

Түйін сөздер: инновация, инновациялық жобалар, мемлекет, ғылыми-техникалық, тәуекел, жоба, кәсіпкерлік, экономикалық өсу

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, государство, научно-технический, риск, проект, предпринимательства, экономический рост.

Kew words: innovation, innovative project, state, scientific and technical, risk, project, entrepreneurship, economic growth

Кіріспе

Инновациялық жоба - инновацияға қол жеткізуге бағытталған ғылыми, ғылыми-техникалық, тәжірибе-конструкторлық, маркетингтік зерттеулер мен жұмыстар кешенін жүргізу жоспарынан, сондай-ақ техникалық- экономикалық көрсеткіштерден тұратын құжат.

Инновациялық бағдарлама - бірыңғай мақсатпен, міндеттермен, объектімен немесе аумақпен біріктірілген, ресурстары, орындаушылары мен іске асыру мерзімдері бойынша келісілген инновациялық жобалар мен іс-шаралар кешені.

«Инновация» сөзі 1440 жылдары француз тіліндегі «жаңғыру немесе жаңару» немесе «зат жасаудың жаңа жолы" деген мағыналарды білдіретін «іppovacyon» сөзінен пайда болған. Қазақстан Республикасының «Инновациялық қызметтер туралы заңына» сәйкес *инновация дегеніміз* - ғылыми техникалық зерттеулер мен интеллектуалды еңбектің нәтижесінде пайда болған жаңа немесе жақсартылған өнім және жаңа немесе жақсартылған технология. 2002 жылдың шілде айында қабылданған «Инновациялық қызмет» туралы Заңы Республиканың ғылым саласына, ел экономикасына үлкен серпіліс әкелетін жаналық болды. «Инновация - ұғымын» экономикалық теорияға өткен ғасырдың 30-шы жылдарында И.Шумпетер енгізді. Жалпы алғанда *инновация дегеніміз* - әкелетін ғылыми-техникалық, ұйымдастырушылық, қаржылық және коммерциялық іс-шаралар кешенін болжайды. Шетелдік зерттеушілер Э.Дж.Долан, Я.Корани, П.Хейне, П.Ф.Друкер, Н.Г.Менкью, Г.Хоскинг, И.Шумпетер, В.Леонтьев және т.б. өндірістік сферадағы кәсіпкерліктің инновицялық сипатын бейнелейтін экономикалық үрдіс ретінде қалыптасқан.

Объектісі және әдістемесі

Инновациялық қызмет – жаңаға идеяларды түрлендіруге байланысты қызмет түрі немесе нарыққа енгізілген жетілдірілген өнім; практикалық қызметте пайдаланылған жаңа немесе жетілдірілген технологиялық процесс; әлеуметтік қызметтерге жаңа тәсіл. Жиынтығында инновацияға әкелетін ғылыми-техникалық, ұйымдастырушылық, қаржылық және коммерциялық іс-шаралар кешенін болжайды [1].

И.В.Демкин пікірінше, инновациялық тәуекел деп «компанияның инновациялық жобаларын жүзеге асыру кезінде жоба ақша айналымдары мен портфель құнына жағымсыз (жағымды) әсер ететін, белгісіздік жағдайларының жиынтығы». Біздің пікірімізше, бұл анықтама жалпы белгісіздікпен сипатталған және инновациялық тәуекелдің микродәрежедегі көрінісін ғана сипаттайды.

Ұқсас пікірді Н.В.Хохлов та ұстанады, ол «инновациялық тәуекелдер инвестициялық жобаларды жүзеге асыру кезінде пайда ала алмау немесе жоғалту мүмкіндігімен байланысты» деп есептейді. Бұл жағдайда анықтама тәуекел мәні ашпайды, тек неге байланысты екендігін ғана сипаттайды [2].

В.М.Гранатуров «инновациялық тәуекел ғылыми-техникалық жаңалықтарды қаржыландыру және қолданумен байланысты. Себебі ғылыми-техникалық прогресс нәтижелері мен шығындары уақыт бойынша ұзартылған және бөлінген. Инновациялық тәуекелді объективті және өзгермейтін шындық деп қабылдайды» деп белгіленген. Жоғарыдағы анықтамалар сияқты инновациялық тәуекел мәнін толық ашпайды, тек қана жекелеген қасиеттеріне сипаттама береді.

Сонымен, иновациялық тәуекел түсінігінің заманауи тәсілдеріне талдау жүргізу ортақ пікір жоқ екендігін көрсетті. Кейбір авторлар (Н.В.Хохлов, В.М.Гранатуров) тәуекел мәнін емес, тек орын алуының мүмкін себептерін көрсетсе, екіншілері (Е.Б.Жихор) тәуекелдің өзін емес, тек жүзеге асырылғаннан кейінгі салдарына баға береді. Сондай-ақ инновациялық тәуекелдердің келтірілген анықтамаларында тәуекел пайда болуына әсер ететін факторларын есепке алмастан, тек инновациялық қызметтің микро деңгейінде ғана қарастырылады [3].

Зерттеу қорытындылары

Инновациялық кәсіпкерлік қызмет субъектілері деп ғылыми-техникалық салада кәсіпкерлік қызметпен айналысатын жеке тұлғаларды, яғни бұл қызмет түрімен айналысуға куәлік алған жеке кәсіпкерді айтамыз. Инновациялық кәсіпкерліктің мұндай субъектілеріне өнертапқыштарды, технологтарды, конструкторларды және экономиканың түрлі аймақтарына жаңашылдық жасап, оны енгізетін шығармашыл тұлғаларды жатады. И.Шумпетер кәсіпкер болу – ол басқалар істемегенді істеу және басқалар істемегендей етіп істеу деп текке айтпаған. Оның ойынша, кәсіпкерлік – инновациялық адамдар, новаторлар мен өнертапқыштардың шығармашылық қызметі. Әйгілі американдық ғалым П.Дракердің ойынша, кәсіпкерліктің құралы болып қызметтің барлық саласындағы жаңалықтар табылады, ол кәсіпкерлік субъектілерімен, кәсіпкерлік ұйымның мүмкіндіктері мен мақсаттарынан тәуелді .

Инновациялық кәсіпкерліктің дамуы көптеген факторларға тәуелді, оның ішінде экономика салаларында жұмыс істейтін, әсіресе экономикалық өсуді анықтайтын жұмыскерлердің ғылыми деңгейі мен санын бөлуге болады. Инновациялық кәсіпкерліктің қалыптасуы қабілетті халықтың білімінің деңгейі, инновациялық идеяны ұсынып қана қоймай, оны іс-жүзінде жүзеге асыра алатын ғылыми кадрларды «тартумен» айналысады, ол бұл елдерге аз шығынмен және жылдам темппен инновациялық кәсіпкерлік пен ғылыми-техникалық прогресстің дамуына мүмкіндік береді.

Экономиканың барлық саласындағы ғылыми-техникалық прогресс пен инновациялық кәсіпкерліктің дамуы заңды тұлғалардың болуымен– ғылыми-зерттеу ұйымдарының болуымен анықталады.

Әлемдік тәжрибеде ғылыми (ғылыми-зерттеу), ғылыми-техникалық іс-әрекетті, сонымен қатар эксперименталды (тәжрибе-конструкторлық) құрастырылымдарды бөліп қарастырады. Ғылыми (ғылыми-зерттеу) іс-әрекеттері жаңа білімді алу, тарату және қолдануға бағытталған.

Сонымен қатар Ұлттық инновациялық жүйені қалыптастыру және инновациялық инфрақұрылымды дамыту, ғылыммен айналысуды ынталындыру және басқада әлеуметтік-экономикалық жағымды жағдайлар қалыптастыру. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай мемлекеттік реттеуді елдегі бар ресурстарды тиімді пайдалануға қарай

бағыттау және дамыту.

Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің Еуропалық моделі бар. Ол ұзақ мерзімді интелектуалдық және ғылыми дәстүрге негізделеді. Екінші дүние жүзілік соғыстан кейін Батыс Еуропаның үлкен мемлекеттері (Ұлыбритания, Германия, Франция, Италия) өзінің ғылыми-техникалық қызметінің бағытын құнды ғылыми-техникалық ақпаратты жеңіл жолмен алуға өзгертті. Бұл жағынан ядорлық физика зерттеулерінен бас тартқан Ұлыбритания жақсы дамыды. Мұның салдары Ұлыбританияда екі іргелі ғылыми пәннің пайда болуына әкеп соқты, олар радиоастраномия және биологиялық құрылымы бар жоғарымолекулалық заттарды зерттеу бағыты болды. Сонымен қатар осы салаларда Нобель сыйлығының лауреаттары пайда бола бастады. Басқа бағыттарда британиялық инновациялық жүйе бірқатар университеттерге (Оксфорд, Кембридж, Лондон университеті) негізделіп жүзеге асты.

Қорытынды

Осыған ұқсас бағытта ГФР мен Италияның да инновациялық жүйесі қалыптаса бастады. Ал, Франция болса фундаменталды зерттеулерге негізделген өзінің («Ғылыми зерттеулердің ұлттық орталығы» атты ғылым академиясы) бағытымен жылжыды [4].

Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің еуропалық моделін келесідей ерекшеліктері бар: ғылымды мемлекет тарапынан қаржыландырудың жоғары деңгейі; инновациялық технологиялардың кең көлемде енгізілуі; ЕО жағыры органдарымен, Еуропалық комиссия және Еуропалық ғылыми қормен ғылым мен инновацияны қаржыландырудың біртіндеп кеңейуі.

Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеудің келесі моделі жаңа индустриялық елдерде қолданысқа ие болды. Яғни бұл модель іргелі және қолданбалы зерттеулері онша дамымаған және экономикасында ауылшаруашылығының әсері әліде жоғары елдерде қолданыс тапқан. Сонымен қатар бұл елдерде жергілікті трансұлттық компанияларды менеджментті дамытумен ерекшеленеді. Бұндай инновациялық дамуға бағдарланған елдерде экономикалық өсу қарқынының жоғарлағанын байқауға болады. Бұл инновациялық даму моделінің мысалы ретінде Тайланд, Турция, Португалия, Чили және Иордания сияқты елдердің инновациялық жүйесін айтуға болады [5].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1 Рахимова, С. А. Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау [Мәтін] / С.А. Рахимова – Павлодар, Кереку 2013 ж. - 110 б.

2 Бекмолдин, С. Қ., Мауленова, С. С. Экономикалық теория [Мәтін] / С. Қ. Бекмолдин, С. С. Мауленова – Алматы, Экономика 2011 ж. – 386 б.

3 Жұмамбаев, С. К. Өндірістік менеджмент [Мәтін] / С. К. Жұмамбаев, Алматы, Дәуір 2011 ж. - 268 б.

4 Утебаева, А.Б. Инновациялық менеджмент [Мәтін] / А.Б. Утебаева – Оқу құралы. Павлодар, Кереку 2009 ж. - 163 б.

5 Тұрлыбекова, Р. К., Рогачева, М. Т. Инновациялық менеджмент: жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы [Мәтін] / Р. К. Тұрлыбекова, М. Т. Рогачева – Алматы, 2010 ж. – 76 б.

МРНТИ: 06.56.25

Е.А. Мухамедгали [1], Т.Д. Журмаганбетова [1]
[1] М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Қазақстан республикасында шағын және орта бизнесті реттеудің негізгі проблемалары

Түйіндеме. Мақалада ҚР шағын және орта бизнесті дамыту мәселелері қарастырылған. Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту мәселелері аса маңызды санатқа жатуы және жоғары мемлекеттік деңгейде қаралады.

Аннотация. В статье рассматривается проблемы развития малого и среднего бизнеса в РК. Вопросы развития Малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан относятся к категории наиболее важных и рассматриваются на высоком государственном уровне.

Abstract. The article deals with the problems of development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. The issues of development of small and medium businesses in the Republic of Kazakhstan are among the most important and are considered at a high state level.

Түйін сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, импорт, сұраныс, кадрлық резерв, Ұлттық палата, Жалпы ішкі өнім, ресурс, өндірістік, мемлекет, жұмыссыздық, тауар, экономикалық жағдай, эрудиция,коллизия, бәсекелестік.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, импорт, спрос, кадровый резерв, Национальная палата, ВВП, ресурс, производство, страна, безработица, товар, экономическое состояние, эрудиция, коллизия, конкурентоспособность.

Keywords: small and medium business, import, demand, personnel reserve, National Chamber, GDP, resource, production, country, unemployment, product, economic condition, knowledge, conflict, competitiveness.

Кіріспе

Дамыған елдер эволюциясының тарихы шағын және орта бизнес (бұдан әрі-ШОБ) мемлекеттің орнықты экономикалық өсуін қамтамасыз ету жағдайы мен даму деңгейіне байланысты болатын негізгі буын болып табылатынын көрсетеді.

Экономиканың осы спектрі мемлекеттің дамымаған бәсекелестік, материалдық және материалдық емес ресурстарды тиімсіз пайдалану, ішкі сұраныстың импортқа тәуелділігі, жұмыссыздық, кедейлік және т. б. сияқты экономикалық өсуін тежейтін көптеген проблемаларды шешу үшін орасан зор әлеуетті мүмкіндіктерге ие.

Қазақстан Республикасында ШОБ-ты дамыту мәселелері аса маңызды санатқа жатады және жоғары мемлекеттік деңгейде қаралады.

Егер шағын және орта бизнес кәсіпорындарын өндіруге қабілетті өнімдер мен қызметтерге халық тарапынан төлемге қабілетті сұраныс көрсетілмейтін болса, осы облыс белсенді дами алмайды.

Ал сұраныс, белгілі бір нәрсе өте өзгермелі. Дәл осы салада өз әлеуетін жүзеге асыруға кім бел байлап, жақын арада нарықта қандай қызметтер сұранысқа ие болатынын нақты түсінуі тиіс. Сонымен қатар, шағын бизнес аман қалу үшін барынша мобильді болуы керек.

Мұны, егер бір облыста тауарлар мен қызметтерге сұраныс төмендее бастаса, ал келешекте бұл үрдіс күшейе түссе, онда шағын бизнес өкілі өткен жылы бұрынғы қалдыра отырып, өте тез қайта бағдарланып, әлеуетті өсіп келе жатқан нарықтарға шығу керек деп түсіну керек.

Объектісі және әдістемесі

Елдегі экономикалық жағдайды жақсарту көбінесе кәсіпкерлікті дамытуға кедергі келтіретін проблемаларды шешуге байланысты. Айта кету керек, бұл үшін тек қатаң емес, сондай-ақ нарықтағы жағдайды талдай білу және болжай білу, экономика заңдарын білу және оларды нақты жағдайларда қолдану қабілеті, тәуекелге және бір мезгілде қолда бар өте қарапайым капиталды дұрыс саралай білу.

Өкінішке орай, шағын және орта бизнес сегментіндегі жағдай бүгінгі таңда осы салада жұмыс істейтін адам ірі компанияларға жұмыс істейтіндерге қарағанда анағұрлым

белсенді, білімді және көптеген дағдыларға ие және анағұрлым күшті эрудицияға ие болуы тиіс.

Айта кету керек, ШОБ кәсіпорындары үшін негізгі кадрлық резерв-бұл жұмыссыздар болып саналатын халықтың 5,8% - ы. Ертең олардың ЖІӨ – дегі үлесі қандай болады-бұл екінші мәселе.

Шын мәнінде, шағын және орта бизнес адамдарға жұмыссыздық бойынша жәрдемақы алу үшін қорлайтын өмірді болдырмай, маргиналды тұлғалардың санатын толықтыра отырып, адамдық қадір-қасиетін сақтап қалуға мүмкіндік береді.

Өз ісін құру – өмір сүру мәселесі ғана емес, Қазақстанның көптеген азаматтары үшін-өзін-өзі тану, өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру мәселесі.

Шағын және орта бизнесті дамыту қажеттілігі жалпы адамзаттық құндылықтар саласына ауыса отырып, экономика саласынан біртіндеп шығып келеді.

Қазіргі уақытта кәсіпкерлерден түрлі жоспардың өтініштері мен шағымдары келіп түсуде, келесі сұрақтарға жүйелі сипат беріледі, атап айтқанда: рұқсат беру құжаттарын беру мен ресімдеудің күрделі рәсімі; мемлекеттік органдардың лауазымды тұлғаларының заңсыз әрекеттері кәсіпкерлік саласындағы заңнама бойынша ақпараттық-түсіндіру жұмыстарының әлсіздігі.

Ел басы Нұрсұлтан Назарбаев өз Жолдауында басты мақсат – 2050 жылға дейін шағын және орта бизнеске ЖІӨ-нің 50% беру, бұл көрсеткіш еліміздің 30 көсбасшы елдердің қатарына енуге маңызды болып келеді [1].

Осы мақсатқа жету үшін ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы келесі бағыттар бойынша жұмыс жүргізуде.

Ұлттық палата бағдарламаның бірінші бесжылдығы барысында кәсіпкерлерде туындаған проблемаларды ескере отырып, өндірістік, шикізат емес секторда жұмыс істейтін орта кәсіпорындарды индустриялық - инновациялық бағдарламаға тарту міндетін қояды.

Ұлттық кәсіпкерлік палатасы жұмысының келесі бағыты-Ауылда кәсіпкерлікті дамыту, ол үшін кәсіпкерлерді қолжетімді ету қажет, сондай-ақ нарықта ШОБ өнімдерін өткізу кезінде делдалдарды алып тастау. Сонымен қатар, барлық аудандарда өңірлік кәсіпкерлер палатасының филиалдары пайда болады. Ең бастысы - ел Президенті өз Жолдауында айтқандай, бизнес отбасылық дәстүрге айналуы тиіс. Бұл ретте ауыл тұрғындарына өз бизнесін ашуға, өз ісін ашуға және оны дамытуға көмектесу үшін өңірлік кәсіпкерлер палатасының аудандық филиалдары белсенді жұмыс істеуі тиіс.

Ұлттық палата қызметінің бағыттарының бірі адами капиталды дамыту, ШОБ-тің жоғары білікті кадрларға қажеттілігін қанағаттандыру, ШОБ үшін мамандарды даярлау деңгейін арттыру, сондай-ақ ғылым мен өндірісті интеграциялау мәселелері болып табылады. Сонымен қатар, Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы шағын бизнестің тиімділігін арттыру және оны орта бизнес санатына ауыстыру үшін кәсіпкерлерді оқыту үшін интернет-білім беруді іске қосуды жоспарлап отыр.

Мұнда негізгі фактор ШОБ кәсіпкерлерінің құзыреттілігін арттыру, олардың хабардар болуы болып табылады.

ШОБ негізгі проблемаларының бірі әкімшілік кедергілердің болуы және заңнамалық базаны жетілдіру болып табылады.

Бизнестің дамуына кедергі келтіретін әртүрлі коллизияларды, кедергілерді, инертті құқықтық нормаларды қамтитын 11 мыңнан астам нормативтік-құқықтық актілер бар.

Осыған байланысты, Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы ай сайын ведомствоаралық деңгейде осы мәселелерді талқылау және шағын және орта бизнестің жұмысын жеңілдетуге мүмкіндік беретін өзгерістер енгізу бойынша отырыстар өткізуді жоспарлап отыр [2].

Жеке кәсіпкерлер (ЖК), жауапкершілігі шектеулі серіктестіктер (ЖШС) санының ресми статистикасы нақты көріністен алыс. ҰКП жыл соңына дейін нақтылауды жоспарлап отыр.

Зерттеу нәтижелері

ШОБ нақты жұмыс істейтін кәсіпорындарының саны және Палатаның электрондық базасын құру.

Бұл жұмыс өзекті, өйткені 2017 жылғы 1 желтоқсандағы жағдай бойынша жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны өткен жылғы тиісті кезеңдегі сәйкес мерзіммен салыстырғанда 4,5%-ға өсті. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 65,4%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 18%, шаруа немесе фермер қожалықтары – 16,4%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 0,2%-ды құрады [3].

2017 жылғы 1 желтоқсанға ШОК жұмыс істеп тұрған субъектілерінің саны

	Барлығы	Оның ішінде				Барлығы, өткен жылғы тиісті кезеңге пайызбен
		шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа немесе фермер қожалықтары	
Қазақстан Республикасы	**1 156 436**	**207 929**	**2 609**	**756 743**	**189 155**	**104,5**
Ақмола	41 754	6 460	109	31 063	4 122	102,7
Ақтөбе	50 430	8 945	100	36 217	5 168	105,1
Алматы	111 528	8 482	152	57 255	45 639	108,1
Атырау	43 388	5 899	100	35 145	2 244	106,0
Батыс Қазақстан	37 284	5 489	89	26 129	5 577	102,6
Жамбыл	59 706	5 167	50	38 256	16 233	110,8
Қарағанды	80 589	16 224	194	56 324	7 847	101,8
Қостанай	49 185	6 646	145	37 213	5 181	102,0
Қызылорда	37 700	4 795	64	27 776	5 065	105,6
Маңғыстау	47 239	7 353	85	38 146	1 655	107,0
Оңтүстік Қазақстан	179 704	16 264	165	94 496	68 779	106,3
Павлодар	41 638	8 454	97	29 869	3 218	101,2
Солтүстік Қазақстан	28 146	4 684	129	20 146	3 187	103,5
Шығыс Қазақстан	81 310	9 755	173	56 758	14 624	101,2
Астана қаласы	97 197	35 065	271	61 750	111	103,4
Алматы қаласы	169 638	58 247	686	110 200	505	103,1

[1] 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес мемлекеттік статистика мақсаттары үшін орташа жылдық жұмыскерлер саны бойынша ғана шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне жатқызу критериін қолдануы ескеріледі.

[2] Статистикалық бизнес-тіркелім деректері.

Ал 2018 жылғы 1 желтоқсанға жағдай бойынша жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны өткен жылғы тиісті кезеңдегі сәйкес мерзіммен салыстырғанда 6,7%-ға өсті.

ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 65,5%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 18,7%, шаруа немесе фермер қожалықтары – 15,6%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 0,2%-ды құрады.

Басқаша айтқанда, ШОБ әрбір екінші субъектісі әрекет етуші болып табылады. Жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің ішінен әрбір екінші кәсіпорын қандай да бір даму сатысында тұр.

2018 жылғы 1 желтоқсанға ШОК жұмыс істеп тұрған субъектілерінің саны

	Барлығы	Оның ішінде				Барлығы, өткен жылғы тиісті кезеңге пайызбен
		шағын кәсіпкерлі ктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерлікт егі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа немесе фермер қожалықтары	
Қазақстан Республикасы	1 233 496	230 768	2 661	807 841	192 226	106,7
Ақмола	44 571	7 088	115	32 596	4 772	106,7
Ақтөбе	54 691	9 863	114	38 915	5 799	108,4
Алматы	114 919	10 189	160	60 296	44 274	103,0
Атырау	46 779	7 042	113	37 159	2 465	107,8
Батыс Қазақстан	40 298	5 834	93	28 091	6 280	108,1
Жамбыл	63 148	5 911	53	40 575	16 609	105,8
Қарағанды	84 067	17 064	183	58 131	8 689	104,3
Қостанай	51 573	7 249	152	38 429	5 743	104,9
Қызылорда	42 585	5 192	59	30 916	6 418	113,0
Маңғыстау	51 012	8 317	91	40 510	2 094	108,0
Павлодар	43 643	9 184	110	31 011	3 338	104,8
Солтүстік Қазақстан	29 059	4 894	135	20 341	3 689	103,2
Түркістан	124 762	7 033	48	54 119	63 562	99,7
Шығыс Қазақстан	88 252	10 796	176	61 687	15 593	108,5
Астана қаласы	118 461	40 834	260	77 172	195	121,9
Алматы қаласы	177 200	62 202	677	113 739	582	104,5
Шымкент қаласы	58 476	12 076	122	44 154	2 124	107,1

[1)] 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес мемлекеттік статистика мақсаттары үшін орташа жылдық жұмыскерлер саны бойынша ғана шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне жатқызу критериін қолдануы ескеріледі.

Қорытынды

ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы анықталған проблемалардың теріс әсерін төмендету және ҚР ШОБ-тің одан әрі тұрақты дамуы үшін оңтайлы жағдайлар жасау бойынша жұмыс жүргізуде. Қазіргі жағдайда ҚР шағын және орта бизнес саласындағы кәсіпкерлік қозғалысты қолдау, өсіру және дамыту Қазақстанның мемлекеттік саясатының басым бағыты болып табылады.

Еліміздің экономикалық әл-ауқатының дамуына шағын және орта бизнестің тигізетін үлесі ауқымды. Еліміз егемендік алғаннай кейін, нарықтық ортада бәсекелестік нағыз орнап, шағын және орта кәсіпкерлік қарқынды түрде дамып, қанат жайды. Шағын және орта кәсіпкерлікті қолдаумен реттеу тұтастай алғанда құқықтық қамту және әкімшілік реттеуден, мемлекеттік қолдауға байланысты шаралардан тұрады. Қазақстан Республикасы заңнамасына сәйкес кәсіпкерлікке ерекше назар аударуда, өйткені шағын

және орта бизнесті дамыту арқылы мемлекетіміздегі тұрғындардың орталау жігінің әлеуметтік-материалдық ауқатын қалыптастырады. Осыған байланысты ұсыныстар төмендегідей:

- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне салықтық жеңілдіктің болуы;
- жаңадан өз ісін бастаған кәсіпкер үшін ұзақ мерзімге төменгі пайыз мөлшерінде несиелердің берілуі;
- шағын және орта кәсіпкерлікке тежеу болып отырған және ерекше тоқталатын мәселелердің бірі кәсіпкерлерді бизнес ісіне сауатын ашып оқытып, біліктілігін арттыру.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Официальный сайт президента РК, интернет источник http://www.akorda.kz.
2 Стратегия Казахстан 2050, интернет источник www.strategy2050.kz.
3 http://stat.gov.kz.

МРНТИ: 06.56.25

Е.А. Мухамедгали [1], Т.Д. Журмаганбетова [1]
[1] М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың мәселелері

Түйіндеме. Мақалада шағын орта кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдаудың өзекті сұрақтары және бағыттары қарастырылған.

Аннотация. В статье рассматривается актуальные вопросы и направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Abstract. In the article examined pressing questions of state support ofsmall and middle enterprise.

Түйін сөздер: протекционизм, сектор, бюджет, салық, дифференция, шағын орта кәсіпкерлік, субъект, несие, нормативті құқықтық база, монополия, меншік, грант, мемлекет, басқару, кәсіпкерлік,.

Ключевые слова: Предпринимательство, бюджет, налог, протекционизм, дифференция, малый средний бизнес, субъект, кредит, нормативно-правовая база, монополия, собственность, грант, государство, управление, сектор.

Keywords: Enterprise, budget, tax, protectionism, small middle business, subject, credit, normatively-legal base, monopoly, property, underback, state, management, sector.

Кіріспе

Шағын және орта кәсіпкерлік – экономиканың ұтқыр, әрі нәтижелі сектордың бірі болып келеді. Жалпы ішкі өнімнің елеулі бөлігін өндіру солардың үлесінде. Бұл жағдай тек дамыған елдерге де қатысты емес, экономиканың бар елдерге де қатысты. Президентіміз Н.Назарбаев Қазақстан халқына жолдауында: шағын және орта бизнес пен іскерлік белсенділікті қолдау бойынша жұмысты жалғастыру қажет.

Объектісі және әдістемесі

Шағын кәсіпкерлікті қолдау мәселелерін зерттеудегі әдістемелік тәсілдерінің бірі – шағын кәсіпкерлікті қолдаудың негізгі принциптерін тұжырымдап айту болып табылады. Мақаланың әдістемелік негізі ретінде диалектикалық заңдылықтар мен логикалық принциптер қолданылды.

Зерттеу нәтижелері

Кәсіпкерлікті қолдауда мемлекеттік қызметтердің алғашқы бағыттары – қаржы-несиелік және инвестициялық саясат. Бұл бағыт бастапқы сипаттама болып саналады.

Мемлекеттік кәсіпкерлікті қаржы-несиелік қолдауы біршама шығыстар жұмсауын талап етеді, ал мемлекеттік бюджеттің мүкіндігі шектеулі екендігі белгілі.

Осы кезеңде ресурстарды пайдаланудың қайтарымды механизміне өту қажетті және маңызды болады. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың құқықтық шарттарын жетілдіруде кәсіпкерліктің құқын қорғау жөніндегі заңдарды түсіндіретін аймақтарда арнайы семинарлар жүргізу, кәсіпкерлер арасында анкета жүргізу, фермерлер, шағын және орта кәсіпкерлік бизнес өкілдері, шаруашылық субъектілерінің басшылары үшін еңбек туралы, монополияға қарсы заңдар жөнінде түсініктемелер беруді ұйымдастыру қажет. Кәсіпкерлікті ақпараттармен және мамандармен қамтамасыз ету үшін кәсіпкерлік негізін жастарға үйрету, ақпараттық-түсіндірме және әдіснамалық көмек көрсету, шағын кәсіпкерлікті тіркеу, қаржыландыру және салық салу курстарын бизнес-инкубаторларда ұйымдастыруда өз жалғасын табуы керек.

Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымын дамытуда өнеркәсіпте, саудада, құрылыста, көлік шаруашылығында, жалпы алғанда экономиканың барлық секторларын жандандыру, халықтың қолөнері, туризмді дамыту шараларын әзірлеу және жүзеге асыру маңызды орында болуы тиіс.

Республикада қабылданған «шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы» заңға сәйкес ел экономикасының маңызды салаларының бірі – ауыл шаруашылығында бизнесті дамытуда орындалуы тиіс шараларды атап өткен қажет. Кез келген экономикалық жүйеде нарыққа бағынбайтын, мемлекеттің араласуын қажет ететін: бюджеттік, несиелік, салықтық, инвестициялық сферасында мемлекеттік реттеу проблемалары бар.

Жалпы кәсіпкерліктің экономикалық белсенділігі мен әлеуметтік бағдар ұстауының кепілі оның өздігінен қоғамның орташа топтарына жататындығы емес, оның дәулеті мен тұрмысының нақты шынайы меншікке негізделуі болып табылады. Қазіргі уақытта шағын кәсіпорындар жұмыс істеп тұрған барлық шаруашылық жүргізуші субъектілердің 80% құрайды.

Шағын және орта бизнестің күрделі мәселелерінің бірі несиелік ресурстарды алудың қиындығы.

Кәсіпркерлер банктен несие алудан 5 түрлі себеппен бас тартады:

- пайыздық өсімнің жоғары болуы;
- кепілдік талаптың тым қатаң болуы;
- ақпараттың жетіспеушілігі;
- несие алу мүмкіндігіне сенімнің жоқтығы.

Кішігірім кәсіпорындардың көптеген жұмыссыздық мәселесін шешуге, бәсекелес ортаны қалыптастыруға, қаржы нарығын жандандыруға, тұрғындардың сатып алушылық қабілетін жоғарылатуға, ірі кәсіпкерліктің дамуына үлкен әсерін тигізеді.

Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдауды қаржылық қамтамасыз ету республикалық және жергілікті бюджет қаражаты есебінен көрсетілген мақсаттарға жыл сайын көзделетін қаржының, сондай-ақ Қазақстан Республикасының алатын мақсатты мемлекеттік заттай гранттардың шегінде жүзеге асырылады.

2019 жылғы 1 қаңтарға жағдай бойынша жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны өткен жылғы тиісті кезеңдегі сәйкес мерзіммен салыстырғанда 8,3%-ға өсті. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 65,2%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 18,6%, шаруа немесе фермер қожалықтары – 16%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 0,2%-ды құрады.

Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мәселесіне арналған шетелдік зерттеулер де аз емес. Шағын кәсіпкерлікті қолдау мәселелерін зерттеудегі әдістемелік тәсілдерінің бірі – шағын кәсіпкерлікті қолдаудың негізгі принциптерін тұжырымдап айту болып табылады. Осы мәселені жеке зерттеуге В.Савченко, А.Шульс сияқты ғалымдар өз үлестерін қосты. Мысалы, олар шағын кәсіпкерлікті қолдаудың принциптерін тұжырымдаған.

Кесте 1 – 2019 жылғы 1 қаңтарға ШОК жұмыс істеп тұрған субъектілерінің саны

	Барлығы	Оның ішінде				Барлығы, өткен жылғы тиісті кезеңге пайызбен
		шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа немесе фермер қожалықтары	
Қазақстан Республикасы	**1 241 328**	**231 325**	**2 620**	**809 115**	**198 268**	**108,3**
Ақмола	44 106	7 072	116	32 173	4 745	105,7
Ақтөбе	54 430	9 856	105	38 687	5 782	108,4
Алматы	115 630	10 246	162	60 103	45 119	105,2
Атырау	46 756	7 037	114	37 139	2 466	109,0
Батыс Қазақстан	40 062	5 825	91	27 895	6 251	108,0
Жамбыл	63 262	5 916	54	40 677	16 615	107,8
Қарағанды	84 032	17 122	181	58 040	8 689	106,0
Қостанай	51 093	7 278	149	37 970	5 696	105,9
Қызылорда	42 342	5 194	59	30 642	6 447	113,1
Маңғыстау	51 096	8 322	92	40 576	2 106	108,7
Павлодар	43 820	9 199	110	31 263	3 248	106,1
Солтүстік Қазақстан	28 969	4 967	134	20 179	3 689	105,0
Түркістан	130 804	7 084	50	54 685	68 985	106,4
Шығыс Қазақстан	87 678	10 818	171	61 149	15 540	109,6
Астана қаласы	124 685	40 887	251	83 339	208	128,2
Алматы қаласы	174 509	62 324	661	110 931	593	102,7
Шымкент қаласы	58 054	12 178	120	43 667	2 089	106,7

[1] 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес мемлекеттік статистика мақсаттары үшін орташа жылдық жұмыскерлер саны бойынша ғана шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне жатқызу критериін қолдануы ескеріледі.

[2] Статистикалық бизнес-тіркелім деректері [1].

Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың бірінші принципі – протекционизм нарықтық қатынастардың объективті түрде қамтамасыз етілген. Бұл принцип, шағын кәсіпкерліктің жеке өзі, мемлекеттің көмегінсіз ірі бизнеске бәсекелестік жасау үшін көп жағдайда өндірісті ұйымдастыруға қабілетсіз екендігін білдіреді. Екінші принцип бағдарламалық – мақсаттық тәсілдерді іске асырумен байланысты. Дифференцияциялану принципі барлық бизнесті емес, тек халық шаруашылығының стратегиялық маңызды бағыттарында жұмыс атқаратын бизнесті ғана қолдау керек дегенді білдіреді. Динамикалық пен қайшылықты есепке алу принципі өз негізінде кәсіпкерлік қызметтегі тұрақсыздық пен құбылмалық сияқты факторды ескеруді ұсынады. Кәсіпкерлік секторды қалыптастыруға және дамытуға қатысты мемлекеттің саясаты, біздің ойымызша мынадай болуы қажет, шағын кәсіпкерлікті әкімшілік басқарудың тиімді мемлекеттік жүйесін құру, ол кәсіпкерлер үшін тиімді, қолайлы шарттарды құрауы қажет [2].

Басқарудың тиімді жетістіктеріне жету мақсатында шағын кәсіпкерлікті басқарудың көп деңгейлі жүйесін құру көзделеді және ол барлық негізгі республикалық,

аймақтық (облыстық), жергілікті (аудандық) деңгейлерді қамтуы қажет. Бұл жалпы мемлекеттік деңгейде өте үлкен ұйымдық күшейтуді қажет етеді және келесі негізгі бағыттар бойынша топталады:

- қаржы-несиелік және инвестициялық саясат;
- шағын кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымын қалыптастыру;
- кәсіпкерлікті ақпараттық қолдау;
- нормативті құқықтық базаны жетілдіру;
- қоғамда кәсіпкерлік ахуалды құру.

Кәсіпкерлікті қолдауда мемлекеттік қызметтердің алғашқы бағыттары – қаржы-несиелік және инвестициялық саясат. Бұл бағыт бастапқы сипаттама болып саналады [3].

Қорытынды

Мемлекеттік кәсіпкерлікті қаржы-несиелік қолдауы біршама шығыстар жұмсауын талап етеді, ал мемлекеттік бюджеттің мүкіндігі шектеулі екендігі белгілі. Осы кезеңде ресурстарды пайдаланудың қайтарымды механизміне өту қажетті және маңызды болады. Қазақстан Республикасында нарықтық экономикаға белсенді қатысушылары – шағын және орта бизнес субъектілері – кәсіпкер, жеке адамдар, бизнесмендер екендігі белгілі. Республикамызда шағын және орта бизнестің дамуына жан жақты жағдайлар интенсивті түрде жасалынуда. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың құқықтық шарттарын жетілдіруде кәсіпкерліктің құқын қорғау жөніндегі заңдарды түсіндіретін аймақтарда арнайы семинарлар жүргізу, кәсіпкерлер арасында анкета жүргізу, фермерлер, шағын және орта кәсіпкерлік бизнес өкілдері, шаруашылық субъектілерінің басшылары үшін еңбек туралы, монополияға қарсы заңдар жөнінде түсініктемелер беруді ұйымдастыру қажет. Қорытындылай келе кәсіпкерлік – күн астынан орын алу үшін аяусыз күрес. Егер кәсіпкер пессимизге түсіп кетсе, онда ол көтеріле алмайды. Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымын дамытуда өнеркәсіпте, саудада, құрылыста, көлік шаруашылығында, жалпы алғанда экономиканың барлық секторларын жандандыру, халықтың қолөнері, туризмді дамыту шараларын әзірлеу және жүзеге асыру маңызды орында болуы тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 www.stat. kz

2 «Кәсіпорын экономикасы» Оқу құралы,Р.Қ.Ниязбекова, Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева,Алматы 2008ж.

3 Абирбекова.С., Кембаева.С. «Қазіргі кезеңдегі шағын және орта бизнесті дамыту мәселелері». Алматы: КазНТУ-2004.

МРНТИ: 06.56.61

О.В. Михайлова [1], В.Ф. Журавлева [1]

[1] Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Костанай, Казахстан

Кооперация как образ жизни: внедрение передового опыта европейских государств

Түйіндеме. Мақалада Қостанай облысының жеке (қосалқы) шаруа қожалықтарының ынтымақтастығы негізінде кішігірім шаруа қожалықтарын шет елдерде ауылшаруашылық өндірісімен араластыру тәжірибесі талқыланды.

Аннотация. В статье рассматривается опыт объединения мелких крестьянских хозяйств с общественным сельскохозяйственным производством за рубежом с целью его использования при создании сервисно-заготовительных центров, на базе кооперирования личных (подсобных) хозяйств Костанайской области.

Abstract. The article discusses the experience of combining small farms with public agricultural

production abroad in order to use it when creating service and blanking centers, based on the cooperation of personal (subsidiary) farms of Kostanay region.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, тиімділік, еуропалық тәжірибе, озық тәжірибелер, ынтымақтастық, фермерлік шаруашылықтар, өндіріс, өңдеу, қосалқы шаруашылықтар, агроөнеркәсіп кешені, кәсіпкерлік, мал еті, астық, сервис және сатып алу орталықтары.

Ключевые слова: специализация, сельское хозяйство, эффективность, европейский опыт, передовой опыт, кооперация, крестьянские хозяйства, производство, переработка, подсобные хозяйства, агропромышленный комплекс, предпринимательство, мясное скотоводство, зерно, сервисно-заготовительные центры (СЗЦ).

Keywords: specialization, agriculture, effectiveness, European experience, best practices, cooperation, farms, production, processing, subsidiary farms, agro-industrial complex, entrepreneurship, beef cattle, grain, service and procurement centers (SPC).

Введение

Важнейшей чертой развития агропромышленного комплекса в развитых странах на современном этапе является кооперирование крестьянских хозяйств с общественным сельскохозяйственным производством. Основу организационной структуры сельскохозяйственного кооперативного движения составляют базирующиеся на индивидуальном членстве первичные кооперативные организации. Осуществляя связи индивидуального фермерского производства со смежными отраслями экономики в рамках агропромышленного комплекса, они являются главным элементом системы кооперативного бизнеса.

Объект и методика

Объектом исследования является опыт кооперативного движения в Германии и проект создания сервисно-заготовительных центров в Костанайской области на базе кооперирования личных (подсобных) хозяйств. В работе использованы методы исследования: общенаучные, конкретно-научные, аналитические, и дескриптивные (описательные).

Результаты исследования

«Достичь большего, действуя вместе» — лозунг немецких кооперативных товариществ.10 ноября 2016 года программа «Идея и практика достижения совместных интересов посредством объединения в кооперативы (товарищества) была занесена в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО [1].

То, что из всего немецкого культурного наследия в список ЮНЕСКО попала именно эта практика организации общественной и хозяйственной жизни, не случайность. Распространение опыта и знаний о кооперативном движении Германии сегодня помогает людям во всем мире так же, как и 160 лет назад, когда появились первые объединения кооперативов. Сегодня в кооперативы (товарищества) объединены более 800 миллионов человек во всем мире. В Германии 8 тыс. товариществ объединяют более чем 22 млн членов. Кооперативы решают задачи в финансовом секторе, торговле и ремеслах. Крупнейшими являются сельскохозяйственные товарищества. В настоящее время кооперация в сельском хозяйстве актуальна как никогда, и это явление намного более широкое, чем объединение крестьянских хозяйств. Они предоставляют в распоряжение своих членов весь доступный научно-технический потенциал на равных условиях, вне зависимости от размера хозяйства и доли вкладчика. Мостом, соединяющим тысячи предприятий и членов кооператива с рынками внутри Германии и за рубежом, служат предприятия, основанные объединениями кооперативов (AGRAVIS Raiffeisen AG, Raiffeisen Waren GmbH, RWZ Rhein-Main eG, ZG Raiffeisen eG, BayWa Konzern и др.). Немаловажно и то, что кооперативы во многом определяют общий уровень цен для населения. Приоритетность развития сельскохозяйственной кооперации в нашей стране подтверждается принятой 14 февраля 2017г Государственной Программой развития АПК РК на 2017-2021 годы, где одной из основных задач является «вовлечение мелких и средних хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию» [2] .

В Посланиях Президента народу Казахстана (2014 г. и 2017г) глава государства Н.Назарбаев отметил необходимость «устранения всех барьеров, препятствующих развитию бизнеса в сельском хозяйстве, процессу кооперации фермерства», а также «в течение 5 лет нужно создать все условия для объединения более 500 тысяч домашних хозяйств и малых фермерств в кооперативы» [3, 4].

Согласно новому Закону «сельскохозяйственный кооператив является юридическим лицом, создаваемым на основе членства путем добровольного объединения физических и (или) юридических лиц для осуществления совместной производственной и (или) иной хозяйственной деятельности в целях удовлетворения их социально-экономических потребностей в производстве, переработке, сбыте, хранении сельскохозяйственной продукции, снабжении средствами производства и материально-техническими ресурсами, а также ассоциированных членов кооператива.

К основным новым положениям Закона РК «О сельскохозяйственных кооперативах», отличающихся от действующих ранее законов, относятся:

- сельскохозяйственный кооператив является коммерческой организацией, имеющей правовую возможность распределения кооперативных выплат членам кооператива пропорционально их участию в производственной и (или) иной хозяйственной деятельности кооператива, а также чистого дохода кооператива между его членами;
- раскрыты различные виды деятельности сельскохозяйственных кооперативов, дать единое понятие, отличающееся от других форм хозяйствования, характеризующееся особой формой организации производства, направленной на удовлетворение потребностей его членов;
- введен специальный налоговый режим для сельскохозяйственных кооперативов, предусматривающий особый порядок исчисления некоторых видов налогов, подлежащих уменьшению на 70 процентов, расширены сферы деятельности сельскохозяйственных кооперативов, сняты ограничения на применение СНР, расширен состав членов сельскохозяйственного кооператива;
- раскрыты роль государства в развитии сельскохозяйственных кооперативов и компетенции уполномоченного органов власти в целях стимулирования создания сельскохозяйственных кооперативов; содействия в подготовке, переподготовке кадров; проведения научных исследований, организации выставок, ярмарок с предоставлением торговых мест сельскохозяйственным кооперативам и их членам на льготных условиях.

Основными целями создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов являются:

–удовлетворение социально-экономических и других потребностей членов кооператива и защита их интересов;

–повышение доходов членов кооператива;

–создание конкурентной среды в сферах производства, переработки, сбыта, хранения сельскохозяйственной продукции, снабжения средствами производства и материально-техническими ресурсами;

–развитие инфраструктуры и обеспечение прямых поставок сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю;

–содействие приобретению на выгодных условиях членами кооператива необходимых ресурсов и получение доступа к финансированию их производственной и иной хозяйственной деятельности.

С целью повышения экономической эффективности производственной деятельности аграрного сектора Костанайской области был разработан проект создания сервисно-заготовительных центров на базе кооперирования личных (подсобных) хозяйств, опираясь на опыт кооперативного движения Германии. Для реализации этого проекта на практике необходимы инвестиционные вложения (таблица 1).

Таблица 1 –Экономическая эффективность внедрения сервисно-заготовительных центров

Наименование статьи	Период										
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Средства на начало периода	0	14011592	53 686 375	93 362 650	133 038 000	172 712 616	212 382 824	252 047 253	291 704 644	331 508 059	371 147 812
Средства на конец периода	14 011 592	53 686 375	93 362 650	133 038 000	172 712 616	212 382 824	252 047 253	291 704 644	331 508 059	371 147 812	410 776 988
Приход средств:											
Убойный пункт	5 575 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000	13 820 000
Молокоприемный пункт	12 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000	33 600 000
МТС	14 850 000	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875	48 769 875
Инвестиции в основные средства	142 195 216										
Инвестиции в оборотный капитал	5 866 560										
Всего поступлений	181 086 776	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875	96 189 875
Расход средств:											
Оборудование и техника	142 195 216										
Административные затраты	3 858 575	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519	5 790 519
ГСМ	10 996 522	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652	26 391 652
Налоги	3 629 871	10 040 921	10 039 429	10 040 353	10 041 088	10 045 496	10 051 275	10 058 313	9 912 289	10 075 950	10 086 528
Заработная плата	6 395 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000	14 292 000
Всего выплат	167 075 184	56 515 092	56 513 600	56 514 524	56 515 259	56 519 667	56 525 446	56 532 484	56 386 461	56 550 121	56 560 699
Чистый денежный поток (NCF)	14 011 592	39 674 783	39 676 275	39 675 351	39 674 616	39 670 208	39 664 429	39 657 391	39 803 414	39 639 754	39 629 176
Ставка дисконтирования	15,00%										
NPV	37 276 557										
PI	1,26										
IRR	20,60%										

Расчет показал, что проект является экономически эффективным для всех участников кооператива и выгодным использованием ресурсов, о чем свидетельствуют основные критерии оценки эффективности проекта:

- чистый дисконтированный доход (NPV) равен 32 276 тыс. тенге, тоесть положительная величина;

- внутренняя норма доходности (IRR) равна 20,6%, что показывает выгодность вовлечения денежных средств. Другими словами, предлагаемый инвестиционный проект заработает больший процент дохода, чем стоимость капитала, которая необходима для первоначальной инвестиции,

- индекс рентабельности инвестиций превышает единицу, и равен 1,26.

Все показатели эффективности инвестиций превышают нормативные показатели, следовательно, проект может быть рекомендован к реализации.

Выводы

Европейская модель сельскохозяйственной кооперации благодаря своей экономической, социальной и экологической составляющей является привлекательной для отечественных аграриев. Ее становление может рассматриваться в качестве вектора стратегического развития аграрного сектора национальной экономики страны.

В Костанайской области количество сельскохозяйственных кооперативов из года в год практически не изменялось и в конце 2018 г. их было немногим более 180, в том числе сервисно-заготовительных центров - 8.

Поэтому, используя опыт германского кооперативного движения, в работе предлагается создавать в Костанайской области сервисно-заготовительные центры на базе кооперирования личных подсобных хозяйств, что будет способствовать повышению эффективности аграрного сектора области и повышению уровня жизни мелких аграрных товаропроизводителей.

Список литературных источников

1 НазаренкоВ.И., ПапцовА.Г. и др. Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом / В.И. Назаренко, А.Г. Папцов, М.: ВНИИТЭИ АПК, 2016.

2 Государственная Программа развития АПК РК на 2017-2021 годы https://moa.gov.kz/ru

3 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 17 января 2014 г. http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g

4 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g

5 Закон о сельскохозяйственных кооперативах РК, от 19 ноября 2015 года № 105-р

МРНТИ: 06.71.07
А. Умарбекова[1], Г.Т. Сейтова [1]
[1]КГУ имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Основы инновационного менеджмента сельским хозяйством

Түйіндеме. Мақалада ауыл шаруашылығындағы инновациялық менеджмент мәселелері қарастыралады.
Аннотация. В статье раскрываются вопросы инновационного менеджмента сельским хозяйством.
Abstract. In the article open the questions of innovative management up agriculture.

Түйін сөздер: инновация, инновациялық саясат, тиімділік.
Ключевые слова: инновация, инновационная политика, эффективность.
Kew words: innovation, innovative politics, efficiency.

Введение

Государственная инновационная политика в агропромышленной сфере - это создание и поддержка соответствующих институтов и механизмов, обеспечивающих продвижение в производство высокотехнологичных ресурсосберегающих проектов и научно-технических разработок, стимулирование инновационной активности предприятий.

Механизм управления инновационной политикой - часть инновационной системы, которая включает в себя инновационные объекты и субъекты.

Элементами инновационной системы являются: система распространения информации, обеспечивающая инновационную структуру необходимой информацией; сеть институтов, учреждений и организаций, инициирующих, заимствующих, импортирующих и адаптирующих инновационные технологии в целях повышения научно-технического уровня отечественного производства; система непрерывного профессионального образования и переобучения работников; аппарат управления инновационным развитием АПК.

Объект и методика

Комплексная программа развития биотехнологий выделяет три ключевых направления развития технологий для инновационного развития современной экономики: информационные технологии, нанотехнологии и биотехнологии [1].

В сегментах, где потребление продуктов промышленной биотехнологии относительно развито, доминируют международные компании: импортируется 100% кормовых аминокислот для сельского хозяйства, до 80% кормовых ферментных препаратов, 100% ферментов для бытовой химии, более 50% кормовых и ветеринарных антибиотиков, 100% молочной кислоты, от 50 до 100% биологических пищевых ингредиентов.

Результаты исследований

Индикаторами инновационного развития сельского хозяйства для обеспечения необходимого конкурентоспособного потенциала являются ресурсосберегающие технологии и биотехнологии, которые к 2050 году на мировом рынке должны охватить 50-70% площади пашни Казахстане; технологии с применением многооперационных сельскохозяйственных машин и орудий, экологически безопасные технологии, органическое сельское хозяйство, технологии регуляции процессов реализации потенциала высокой урожайности растений и высокой продуктивности животных, точное земледелие должны быть реализованы в практике 25-30% всех сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

По предмету и сфере применения в АПК предлагается выделить четыре типа инноваций (Таблица 1).

Конечная цель аграрной науки – это повышение эффективности сельского хозяйства. Коренное отличие новых требований к аграрной науке в том, что она должна обеспечивать сельхозтоваропроизводителей завершенными разработками, не рекомендовать, а гарантировать результат при их авторском сопровождении. В современных экономических условиях необходимо пересмотреть роль академической, отраслевой и вузовской науки.

Таблица 1 – Классификация инноваций в сельском хозяйстве

Селекционно-генетические	Технико-технологические и производственные	Организационно-управленческие и экономические	Социально-экологические
Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений, новые породы, типы животных и кроссы птицы. Создание растений и животных, устойчивых к болезням и вредителям, неблагоприятным факторам окружающей среды	Технологии возделывания сельскохозяйственных культур, индустриальные технологии в животноводстве. Научно-обоснованные системы земледелия и животноводства. Удобрения и их системы Средства защиты растений Биологизация и экологизация земледелия Ресурсно-сберегающие технологии производства и хранения пищевых продуктов, направленные на повышение потребительской ценности продуктов питания	Развитие кооперации и формирование интегрированных структур Формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами Формы организации и мотивации труда и управления. Маркетинг инноваций. Создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Концепции, методы выработки решений. Формы и механизмы инновационного развития	Формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников села. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения

Инновационный процесс - это процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.

Во-первых, его можно рассматривать как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной деятельности и инноваций;

Во-вторых, его можно рассматривать как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и внедрения.

Инновационные процессы в сельском хозяйстве имеют свою специфику, наряду с промышленными средствами производства активно задействован в производственном

процессе растительный и животный потенциал.

На инновационное развитие агропромышленного производства влияют: негативные факторы, сдерживающие инновационное развитие и позитивные, способствующие ускорению инновационных процессов.

К позитивным следует отнести отход от административного управления экономикой; многообразие форм хозяйствования; научно-образовательный и производственный потенциал, емкий продовольственный рынок; использование технологий в земледелии; негативные последствия - ослабление научного потенциала, тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, недостаточная государственная поддержка, низкий уровень оплаты труда, дефицит квалифицированных кадров [3].

Выводы

В условиях преобладания мелких форм аграрного производства сложно говорить о практическом применении современных технологий, рассчитанных в основном для крупных предпринимательских структур на селе.

К этому же сельскохозяйственные предприятия, ориентированные на производство продукции для поставок в промышленные центры страны, лишены такой возможности в силу ряда объективных обстоятельств и находятся в сложной экономическом положении.

Особенности инновационной деятельности в сельском хозяйстве зависят от сфер деятельности: экономика, организация и управление; растениеводство, животноводство; механизация и автоматизация, перерабатывающие отрасли.

Список литературных источников:

1 Баутин, В.М. Концептуальные основы формирования инновационной экономики АПК [Текст] / В.М. Баутин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: – 2014. – №1. – С. 6-9.

2 Белякова, Г.Я. Проблемы формирования и функционирования региональной инновационной системы [электронный ресурс] / cstpp.ru Innova/ Infoinnova [сайт] /i301110…info.com.

3 Рахимова С. А. Бизнес - планирование инновационных проектов. Павлодар, Кереку 2013г- 110стр

МРНТИ 06.71.07

Ж.Т.Кульчикова[1], Н.А. Баранова[2]

[1]Костанайский инженерно-экономического университета имени М. Дулатова
Костанай, Казахстан

[2]Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан

К вопросу о материальных ресурсах в сельском хозяйстве

Түйіндеме. Мақалада «материалдық ресурстар» тұжырымдамасы, олардың құрамы мен классификациясы туралы қолданыстағы пікілердің талдауы, сондай-ақ ауыл шаруашылығында материалдық ресурстардың ерекшеліктерін айқындайды, оларды тиімді пайдалану кезінде ескеру керек.

Аннотация. В статье приведены результаты анализа имеющихся мнений относительно понятия «материальные ресурсы», их состава и классификации, а также выявлены особенности материальных ресурсов в сельском хозяйстве, которые необходимо учитывать при их эффективном использовании.

Abstract. The article presents the results of the analysis of the existing views on the concept of «material resources», their composition and classification, as well as peculiarities of material resources in agriculture, which must be considered when using them effectively.

Түйін сөздер: ресурстар, экономикалық ресурстар, материалдық ресурстар, материалдық ресурстардың құрамы, ауыл шаруашылығындағы матриалдық ресурстардың ерекшеліктері.

Ключевые слова: ресурсы, экономические ресурсы, материальные ресурсы, состав материальных ресурсов, особенности материальных ресурсов в сельском хозяйстве.

Key words: resources, economic resources, material resources, composition of material resources, features of material resources in agriculture.

Введение

В современных условиях эффективность работы всех предприятий сельскохозяйственного производства зависит от того, насколько четко организована и эффективно функционирует система ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса. Материальные ресурсы составляют основу деятельности предприятия независимо от формы его собственности и сферы его деятельности, поэтому от эффективности использования экономических ресурсов зависит конкурентоспособность предприятия в сложившейся экономической среде.

Объект и методика

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды представителей отечественной и зарубежной науки по исследуемой проблеме, результаты личных наблюдений. При проведении исследования использованы такие методы как: абстрактно-логический, монографический, сравнительно-описательный и графический методы исследований.

Результаты исследований

Предприятие использует экономические ресурсы для того, чтобы достигнуть поставленных перед ним стратегических и тактических целей и задач и получить определенный результат рисунок 1.

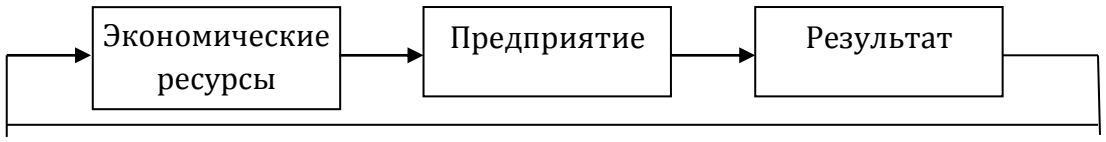

Рисунок 1 – Место экономических ресурсов в системе управления предприятием

В целом деятельность любого предприятия заключается в преобразовании экономических ресурсов для достижения результатов, а эффективность управления предприятием определяется, в первую очередь, эффективностью управления ими.

Среди экономических ресурсов предприятия немаловажное место занимают материальные ресурсы, однако на сегодняшний день в экономической теории и практике не существует однозначного определения материальных ресурсов.

Одни экономисты отождествляют материальные ресурсы со средствами производства, то есть не только с предметами, но и с орудиями труда.

С другой стороны, в экономической литературе существует и такое толкование понятия «материальные ресурсы», которое подразумевает под ними только предметы труда. Это суждение используется для раскрытия таких категорий, как «материалоемкость», «материалосбережение», «рациональное использование материальных ресурсов». Однако отождествление материальных ресурсов с предметами труда, составляющими «материальную основу будущего продукта», исключает возможность отнесения к материальным ресурсам потребленной в производстве энергии, выступающей как ресурс особого рода и не имеющей определенной вещественной формы [2].

Следовательно, нельзя полностью ставить знак равенства между материальными ресурсами и предметами труда. В результате сложилась точка зрения, что материальные

ресурсы - это важнейшая часть производственных ресурсов, предназначенных для использования в процессе создания общественного продукта. Таким образом, они выступают как совокупность предметов труда, составляющих материальную основу продукта, и ресурсов особого рода, напрямую не входящих в состав конечной продукции, но обязательных к потреблению в процессе ее производства.

На сегодняшний день большинство исследователей сходятся во мнении о том, что материальные ресурсы включают в себя и основные, и оборотные средства, имеющие материальную основу, т.к. и те, и другие необходимы для осуществления процесса производства.

Рациональное использование материальных ресурсов в сельском хозяйстве является необходимым условием эффективного функционирования сельскохозяйственного производства. Поэтому для сельскохозяйственных организаций особенно важное значение имеют вопросы формирования материальных ресурсов, их взаимосвязь, взаимодействие и эффективность использования.

В сельском хозяйстве также, как и в других отраслях экономики, для осуществления деятельности используются труд людей и соответствующие средства производства: средства труда и предметы труда. Такое разделение средств производства определяется объективными условиями и особенностями каждого производственного цикла.

Предметы труда представляют собой материальную основу устойчивого производства сельскохозяйственной продукции и по характеру участия в воспроизводственном процессе относятся к категории оборотных средств. Оборотные средства - это денежные средства организации, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью – обеспечить непрерывность воспроизводственного процесса, включающего в себя как процесс производства, так и процесс обращения. При этом комплексное управление процессом движения оборотных средств через воспроизводственные стадии как в форме их материально-вещественных элементов, так и заключенной в них стоимости выступает не только как основа, но и как главное требование пропорционального повышения эффективности сельскохозяйственною производства в целом.

Проблема эффективности сельскохозяйственного производства в настоящее время связана с необходимостью максимальной экономии производственных ресурсов, достигаемой, главным образом, посредством их рационального использования. В условиях рыночной экономики, повышение эффективности использования всех производственных ресурсов в совокупности и особенно материальных ресурсов играет важную роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства в целом.

Эффективность функционирования любой производственной системы в длительной перспективе напрямую зависит от устойчивости ее развития, которая определяется ее способностью сохранять целостность и воспроизводить свои свойства при изменениях внешних и внутренних условий хозяйствования.

Аграрное производство в этом плане имеет большую специфику, обусловленную особенностями сельского хозяйства как отрасли, которые необходимо учитывать при осуществлении сельскохозяйственной деятельности и организации процесса воспроизводства.

Внешние условия хозяйствования можно разделить на две группы: природно-климатические и макроэкономические. Природно-климатические факторы в значительной степени определяют потенциальные возможности сельскохозяйственных организаций в части возделывания тех или иных культур или выращиванию тех или иных видов животных. А частота и глубина проявления отдельных природных явлений объективно обусловливают формирование такой совокупности производств, которая стабилизировала бы систему и компенсировала потери в отдельных отраслях, не доводя их до критического

уровня.

В целом, можно выделить ряд технологических, экономических и организационных особенностей аграрного производства, сложившихся под воздействием природно-климатических факторов.

Одной из основных особенностей процесса воспроизводства в сельском хозяйстве является то, что здесь в качестве главного и незаменимого средства производства используется земля. По сравнению с другими основными средствами земля при правильном использовании не только не изнашивается, а, напротив, сохраняет свои качества, поэтому всемерное повышение плодородия почвы имеет здесь решающее значение.

В связи с этим, важным фактором, положительно влияющим на воспроизводство материальных ресурсов в сельском хозяйстве, будет улучшение использования земельных угодий и повышение их плодородия в результате проведения культуртехнических работ, мелиорации и химизации земледелия.

В сельском хозяйстве в качестве специфических средств производства выступают живые организмы (растения и животные), развитие которых подчинено биологическим законам. Это обстоятельство вызывает большую продолжительность и замедленность кругооборота средств. При этом длительность кругооборота средств неодинакова в разных отраслях сельского хозяйства - растениеводстве и животноводстве. В силу того, что в сельском хозяйстве природные условия играют большую роль, здесь наблюдается значительный разрыв между временем производства и рабочим периодом, а рабочий период не совпадает с периодом производства, что обусловливает отчетливо выраженную сезонность.

Время производства - это время, в течение которого средства производства находятся на стадии производства. Оно охватывает весь процесс создания определенного продукта на предприятии от момента поступления средств производства до момента изготовления готового продукта.

Важнейшим составным элементом времени производства является рабочее время, в течение которого осуществляется непосредственное воздействие человека с помощью орудий труда на предметы труда для получения готового продукта. Если время производства включает в себя перерывы в производственном процессе и время, в течение которого предметы труда подвергаются воздействию естественных факторов без участия человека, то в рабочее время они не включаются.

Значительное несовпадение между временем производства и рабочим временем в земледелии обусловлено частыми перерывами в процессах труда. Специфика самого аграрного производства предопределила и особенности материальных ресурсов в сельском хозяйстве (сезонность производства, влияние природных условий хозяйствования, специфические средства производства, зональность и т.д.) которые необходимо учитывать при их эффективном использовании.

Выводы

Полное и своевременное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей материальными ресурсами и эффективное их использование являются необходимыми условиями поддержания непрерывности процесса производства и повышения его эффективности.

Однако в действительности воспроизводство основных видов материальных ресурсов нарушено и осуществляется на «суженной» основе. Преобразования в сельском хозяйстве будут проходить в условиях экономической нестабильности, значительного дефицита финансовых и материальных ресурсов у сельхозтоваропроизводителей. Но повысить эффективность сельскохозяйственного производства, конкурентоспособность продукции, производительность труда возможно лишь технически перевооружив отрасль, оказав ей финансовую государственную поддержку.

Список литературных источников

1 Незванкина, Ю.А. «Воспроизводство материальных ресурсов в сельском хозяйстве (на материалах Пензенской области): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук» [Текст] / Ю.А. Незванкина – Пенза, 2006 – 28 с.

2 Ровенских В.А. «Совершенствование учета материальных ресурсов на горнодобывающих предприятиях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12» [Текст] / В.А. Ровенских – Белгород, 2011- 254 с.

3 Фонотов, А.Г. «Ресурсный потенциал: планирование, управление: учеб. пособие для вузов» [Текст] / А.Г. Фонотов - М.: Экономика, 2012 - 152 с.

МРНТИ:06.71.07

А.Ж. Умарбекова[1], Г.Т. Сейтова[1]
[1]А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
Қостанай, Казақстан

Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуы

Түйіндеме. Мақалада Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуына сипаттама береді.

Аннотация. В статье раскрывается анализ формирования инновационных процессов в сельском хозяйстве Республики Казахстан

Abstrackt. The article reveals the analysis of the formation of innovative processes in agriculture of the Republic of Kazakhstan

Түйін сөздер: ауыл шаруашылық, инновация, қаржыландыру.
Ключевые слова: сельское хозяйство, инновации, финансирование.
Key words: agriculture, innovation, financing.

Кіріспе

Ауыл шаруашылығы Қазақстан экономикасының негізгі салаларының бірі болып табылады. Аграрлық сектордың даму деңгейі-қоғамның экономикалық және қоғамдық-саяси тұрақтылығын анықтайтын фактор. Республика экономикасын дамытудың басым бағыттарының бірі ретінде, ауыл шаруашылығы үлкен әлеуетке және үлкен резервтерге ие. Республиканың әртүрлі климаттық жағдайлары ауыл шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндіруге және халықты азық-түлікпен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Объектісі және әдістемесі

Зерттеудің басты мақсаты Қазақстан экономикасының негізгі салаларының бірі ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуының талдауы мақалада

- ауыл шаруашылығының дамуына сипаттама беру
- ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуының талдауын жасау
- ауыл шаруашылығындағы инновацияларды реттеу мен қаржыландырудың қорытындыларын жасау.

Зерттеу объектісі Қазақстан Республикасы экономикасының негізгі салаларының бірі ауыл шаруашылығындағы инновациялық үдерістердің қалыптасуы болып келеді..

Зерттеу қорытындылары

Ауыл шаруашылығы өндірісі келесі ресурстық әлеуеттерге ие:

– Ауыл халқының саны - 7,3 млн адам (47,2% оның республика бойынша жалпы саны);

– ауыл шаруашылығына бекітілген жердің жалпы көлемі 222,6 млн. га, оның ішінде егістік – 24 млн. га (10,8%), шабындықтар мен жайылымдар-194 млн. га (87,2%)%);

– топырақ және өсімдік жамылғысының көлденең және тік аймағы айқын көрінеді;

– халықтың тамақ өнімдерімен өзін-өзі қамтамасыз етілуі (астық, ет, сүт және т. б.));

– бидай мен ұнның ірі экспорттаушысы (әлемдік экспорттаушылардың ондығына кіреді));

– өнімнің жалпы экспортында мақта 15 %, жүн - 25% құрайды.

Жыл сайын Қазақстанның ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігі артып келеді. Сонымен, 2016 жылы 2015 жылмен салыстырғанда ауыл шаруашылығы өнімдерінің өндірісі 13,7% - ға, оның ішінде астық - 33,7% – ға, еттің барлық түрі – 1,8% – ға, сүт – 2% - ға және жұмыртқа-10,4% - ға артты, бұл тамақ өнімдерінің өндірісін 5,4% - ға, оның ішінде ет және ет өнімдері-40,9% - ға, жемістер мен көкөністер-3,9 есе, сүт өнімдері-74,3% - ға арттыруға мүмкіндік берді, бұл өз кезегінде сүт өнімдері импортының 21,3% - ға төмендетті.

Отандық азық-түлік бағасы өсті, алайда олардың өсу қарқыны айтарлықтай баяулады. Сонымен, 2015 жылы баға индексі 127,2% құраса, 2016 жылы - 103,5%, барінен бұрын қант – 29,8%, құс еті – 21,5% қымбаттады.

Экономиканың аграрлық секторының тиімділігін арттыру үшін мемлекеттік қаржылық қолдау жүзеге асырылады; қажетті агротехникалық іс-шараларды уақтылы және сапалы жүргізуге, шұғыл континенттік климаты бар республика жағдайында өсімдіктердің өсуін шектейтін фактор болып табылатын өнімді ылғалдың неғұрлым тиімді пайдаланылуына ықпал ететін ылғал үнемдейтін технологияларды кеңінен қолдануға тиісті назар аударылады. 2016 жылы ылғал ресурстарын сақтау технологияларын қолдану арқылы дәнді дақылдар 10,3 млн га немесе республиканың егіс алқабының 60% - на егілді. Бұл 2016 жылы астық эквивалентіндегі ұнды (3,5 млн тонна астық, 3,2 млн тонна астық эквивалентіндегі ұн) ескере отырып, экспортқа 6,7 млн тонна астық сатуға мүмкіндік берді.

Экономикалық ықпал етудің өсу шаралары және мемлекеттің ауыл шаруашылығы мен астық дамуын ынталандыру (оның ішінде тікелей және жанама қолдау мәселелері) астық нарығында инновацияларды қалыптастыруға және дамытуға тікелей қатысы бар.

Астыққа деген сұраныс ұсыныстан жоғары және жалпы бағаның оң өсу қарқыны бар, астық сапасына қойылатын талаптар өсуде. Мысалы, балауызбен дидай бағасы 20-30% - ға 25% - ға дейін төмен, 23% - ға дейін мүлдем сұраныс жоқ. Протеин деңгейі төмен бидайға (11,5% - дан кем) қосымша импорттық баж салынады.

Қазақстан халқы тиісті дәрежеде өніммен қамтамасыз етілмеген мал шаруашылығы жоғары қарқынмен дамуы тиіс. Ірі қара мал басының орташа жылдық өсуі 2,1%, қой - 4,0, жылқы – 3,6, түйе - 4,0, құс - 9,3, шошқа - 0,2% құрайтынын атап өту керек. Халықтың шаруашылықтарындағы ірі қара мал басының ең үлкен үлес салмағы - 82,3%, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында – 5,1, шаруа (фермер) қожалықтарында - 12,6%; қой, тиісінше, 66,7, 6,2 және 27,1%; шошқа - 77,9, 15,6 және 6,5%; құс – 44,0, 55,2 және 0,8%.

Нарықта мал шаруашылығы өнімдерін өндірудің айтарлықтай үлкен көлемі, ауыл шаруашылығы өнімдерін сақтау және қайта өңдеу бойынша өзіндік қуаттары, сондай-ақ жеке көлік паркін қоса алғанда, логистиканың дамыған жүйесі бар шамамен 330 ірі және орта шаруашылықтар бар; 2016 жылы халық шаруашылықтарында және шаруа (фермерлік) қожалықтарында малдың 90% - дан астамы ұсталынды, бұл мал шаруашылығы өнімдерін өнеркәсіптік қайта өңдеуді қалыптастыруға мүмкіндік бермеді.

Аграрлық өндірістің тиімділігін арттыру үшін аграрлық ғылымды ынталандыру қажет. Оған, әсіресе жаңа сорттар мен будандардың селекциясына инвестициялар жоғары

қайтарым береді. Аграрлық зерттеулерге жұмсалған әрбір доллар өндіріс өнімділігін арттыру есебінен 40 АҚШ долларын, майлы рапс бойынша жүргізілген ҒЗЖ-на жұмсалған 46 АҚШ долларын, астық өнімін қосу және оның сапасын арттыру түрінде, жүгеріні зерттеуге инвестицияланған шығынның 65 долларын береді деп саналады.

Ғылыми қамтамасыз етуді қолдау жөніндегі шаралар ДСҰ жіктеуі бойынша "жасыл себет" шараларына жанама қолдау әдістеріне жатады.

Осыған байланысты 2016 жылдан бастап Қазақстанның аграрлық ғылымын мемлекеттік қаржыландыруды кезең-кезеңмен ұлғайтуды жүргізу және 2015 жылға қарай оны жалпы ауыл шаруашылығы өндірісінің жалпы көлемінің кемінде 2% деңгейіне жеткізу ұсынылады [1].

Әлемдік тәжірибені талдаудың қорытындысы көрсеткендей, елдің технологиялық жылдам дамуының негізгі факторы, өндіріске ғылыми әзірлемелерді жедел енгізу болып табылады, бұл өз кезегінде технологияларды енгізудің және трансферттің тиімді жүйесін құрумен сүйемелденеді. Аграрлық ғылым жүйесінде қазақстандық ғылымның басқа салаларындағы сияқты технологиялар трансфертінің тетіктері әзірленбейтіндіктен, әлемдік тәжірибені бейімдеу әлемдік ғылыми-білім беру орталықтарымен халықаралық ынтымақтастық арқылы жүзеге асырылады. Халықаралық ынтымақтастық нәтижесінде өсімдіктер мен жануарлардың әлемдік гендік қорына қолжетімділік алынды, ауыл шаруашылығы дақылдарын өсірудің жаңа технологиялары бейімделуде және енгізілуде, тілді білетін және халықаралық тәжірибесі бар жоғары білікті ғалымдардың әлеуеті артуда. Мәселен, соңғы жылдары Республикаға ТМД елдерінен және алыс шетелдерден ауыл шаруашылығы өсімдіктерінің 50 мыңнан астам сорты, негізінен халықаралық орталықтардың жәрдемдесуі арқылы, жоғары құнды асыл тұқымды малдың 2 мыңнан астам шартты басы - селекциялық-генетикалық процесте пайдаланылатын шетелдік селекцияның үздік гендік қоры әкелінді. Халықаралық қордан Республиканың мемлекеттік сорт сынағына шетелдік ғалымдармен бірлескен шетелдік гендік қор негізінде құрылған жоғары өнімді, ауруларға төзімді бидайдың 3 сорты, нуттың 1 сорты, 1 Шина және 1 күздік арпа жіберілді.

Халықаралық ынтымақтастықты дамыту қазіргі заманғы технологиялар мен кадрларды даярлау жүйесін білім беру процесіне бейімдеуге, АӨК саласы мен ғылыми ұйымдарды бәсекеге қабілетті, жоғары білікті, шетел тілдерін меңгерген ұтқыр кадрлармен, ғылым мен менеджментті қазіргі заманғы ұйымдастырудың технологиялары мен әдістерімен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [2].

2016 жылы нәтижелері енгізу кезінде ауыл шаруашылығы өнімінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін маңызды боладын 85 ірілендірілген тапсырма қаржыландырылды. Ғылымның қаржы қаражатының жартысына жуығы шетелдік селекцияның үздік гендік қорын пайдалана отырып, ауыл шаруашылығы дақылдарының сорттарын және мал тұқымдарын жасауға бағытталған. Қазақстанда ғылыми әдістемелер негізінен ғалымдармен тікелей енгізілуде, ғылыми-зерттеу ұйымдарында енгізу бөлімдері құрылды.

Егер 2016 жылы Қазақстандық селекция сорттарының астық дақылдары егіс алқабында 3,4 млн га (27,8%), 2015 жылы - 4,6 млн га (35,0%), 2015 жылы - 5 млн га (40%) болса, яғни отандық бидай, арпа, күріш сорттарын өндіруде пайдалану серпіні байқалады. 2016 жылы отандық сорттар мен будандарға арналған егіс алқабы 6,7 млн. га құрады.

Әлемде тікелей себу жүйесіне, топырақты ең төменгі және нөлдік өңдеуге негізделген топырақ қорғау технологиялары кеңінен қолданылады. Олардың артықшылықтары анық - астықтың өнімділігі мен сапасын, өндірістің рентабельділігін арттыру кезіндегі экономикалық пайда; экологиялық - топырақ жамылғысын сақтау, топырақ құнарлылығын, оның биологиялық белсенділігі мен су режимін қалпына келтіру және т. б. Сонымен қатар, ғылыми нәтижелерді одан әрі коммерциялық пайдалану тетігі әзірленбеген, өйткені жылдар ішінде бірде-бір лицензиялық шарт жасалмаған.

Жылдарда Ақмола, Ақтөбе, Алматы, Шығыс Қазақстан, Жамбыл, Павлодар,

Қарағанды, Қостанай, Қызылорда, Маңғыстау, Оңтүстік Қазақстан облыстарында жабдықтау жөніндегі халықаралық стандарттардың барлық параметрлеріне жауап беретін 11 облыстық ветеринариялық зертхана, Павлодар облысының Қашыр ауданында бір аудандық ветеринариялық зертхана құрылды. 2016 жылы 299 ветеринариялық препараттар, жемшөп пен жемшөп қоспалары тіркелген, оның ішінде: 35 вакцина, емдік сарысулар, иммуномодуляторлар, 26 диагностикалық құралдар, 98 жемшөп қоспалары, 126 химия-фармацевтикалық препараттар, 14 дезинфекциялық құралдар. Республикада жерлердің шөлейттенуі мен тозуының процестеріне Қазақстан аумағының 70% - ға жуығы әртүрлі дәрежеде ұшырайды. Осыған байланысты: Қазақстан аумағының шөлейттену процестеріне ұшырауын бағалау (тиісті карталарды жасау, анықтау әдістемесін жетілдіру арқылы), жердің тозуын бағалау (эрозия, тұздану және т.б.) тозған жерлердегі биологиялық әртүрлілікті зерттеу және бағалау талап етіледі.

Қорытынды

Республиканың ауыл шаруашылығындағы инновацияларды реттеу мен қаржыландырудың қазіргі жай-күйін жүйелі талдау мынадай қорытындылар жасауға мүмкіндік береді [3]:

– ғылыми-зерттеу және инновациялық қызметті басқарудың қазіргі заманғы тәсілдерін енгізу және мемлекеттік активтерді бәсекелестік ортаға беру қажеттілігін ескере отырып, ауыл шаруашылығы Министрлігімен ағымдағы жылы ғылыми-өндірістік орталықтар базасында "ҚазАгроИнновация" АҚ құрылды;

– халықаралық ынтымақтастық нәтижесінде өсімдіктер мен жануарлардың әлемдік гендік қорына қолжетімділік алынды, ауыл шаруашылығы дақылдарын өсірудің жаңа технологиялары бейімделеді және енгізілуде, тілді білетін және халықаралық тәжірибесі бар жоғары білікті ғалымдардың әлеуеті артуда;

– инновациялық жобаларды іске асыру қосымша жұмыс орындарын құруда, нарық конъюнктурасын кеңейтуде, Қазақстан Республикасының аумағында өндірістік циклде қалыптасатын қосылған құны жоғары дайын өнім экспортын ұлғайтуда, ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу бойынша жоғары технологиялық өндірістерді және жалпы АӨК дамытуда көрсетілген;

– аграрлық ғылымды азық-түлік қауіпсіздігі мәселелерін шешуге қайта бағдарлау. Оның қызметі ғылыми әзірлемелерді өндіріске енгізуге, бірінші кезекте, қазіргі заманғы ылғал ресурстарын сақтау технологияларын енгізуге, өсімдіктердің жоғары өнімді сорттарын құруға және жануарлардың тектік қорын жылдам қарқынмен жақсартуға бағытталған.

Аталған іс-шараларды орындау ірі масштабты топырақ, геоботаникалық, топырақ-мелиоративтік және басқа да зерттеулер мен іздестірулер материалдарының негізінде көпжылдық далалық зерттеулер жүргізуді талап етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1 Постановление Правительства Республики Казахстан [Текст] (принят парламентом РК 24 июля 2008 г. № 832): «О концепции инновационной политики Республике Казахстан. Алматы, 2008

2 Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан в условиях вступления в ВТО [Текст] / Под ред. О. Сабдена. Алматы.: Ин-т экономики МОН РК, 2014. – С. 240

3 Разработка стратегии ЦТКА [Текст] Отчет по первому этапу проекта «Выбор приоритетных технологических направлений». Алматы. 2014

4 Основы инновационного менеджмента [Текст]/ Под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э. − М.: Экономика, 2006. - С. 340

//www.aikyn.kz/news/view/31792 ҚазТАГ //today.kz/kz/news/kazakhstan/2011-07-20/16782

МРНТИ 06.73.07

Т.Е. Рахматуллин[1], Г.М. Дюзельбаева[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Теоретические подходы к трактовке сущности понятия «финансовый результат»

Түйіндеме. Мақалада «қаржылық нәтиже» түсінігін түсіндіруге классикалық теориялық тәсілдерді салыстырмалы талдауды қарастырылады.

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ классических теоретических подходов к трактовке понятия «финансовый результат».

Abstract. The article provides a comparative analysis of classical and theoretical approaches to the interpretation of the concept "finance result".

Түйін сөздер: шаруашылық қызметінің тиімділігі, қаржылық нәтиже, пайда.
Ключевые слова: эффективность хозяйственной деятельности, финансовый результат, прибыль.
Key words: tumbling grain, mechanization of mass, financial results, profit.

Введение

Вопросы результативности и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов всегда были интересны различным группам пользователей.

В современных условиях развития экономики выдвигаются определенные требования к системе управления хозяйствующим субъектом, повышается ответственность и самостоятельность в отношении выработки и принятии управленческих решений. От эффективности проведения производственной, финансовой и инвестиционной деятельности зависят конечные финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Финансовый результат завершает цикл деятельности хозяйствующего субъекта, который напрямую связан с производством и реализацией готовой продукции, а также оказанных услуг и выполненных работ. Он выступает необходимым условием последующих повторяющих этапов деятельности хозяйствующего субъекта.

Объект и методика

Финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта является предметом исследования многих экономистов, которые дают неоднозначную трактовку этого понятия. В связи с этим, целью исследования данной статьи является анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовый результат».

Результаты исследования

Финансовый результат может рассматриваться как изменение капитала, как изменение денежных средств (экономическая трактовка), как разность между доходами и расходами (традиционный взгляд), как прирост чистых активов и т.п. Как правило, под финансовым результатом деятельности хозяйствующего субъекта понимается прибыль, которую можно определить на основе разницы между доходами, получаемыми организацией и расходами. Сторонниками такого подхода являются Чечевицына Л.Л., Чуев И.Н., Ефимова О.В., Савицкая Г.В. Чечевицына Л.Л. и Чуев И.Н. в своих работах считают, что прибыль и есть финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, который является абсолютным показателем, позволяющим определить эффективность его работы [1, с.244].

Савицкая Г. В. уделяет большое внимание понятиям финансовый результат и прибыли. По её мнению, финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. При этом прибыль представляет собой часть чистого дохода, который остается в распоряжении

хозяйствующего субъекта после реализации продукции или оказания услуг [2, с. 327].

Шеремет А.Д. и Сайфулин Р.С. придерживаются своей точки зрения. По их мнению, финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта выражается в изменении абсолютной величины его собственного капитала в анализируемом периоде [3, с.9].

В таблице 1 представлены подходы к понятию «финансовый результат» современных авторов.

Таблица 1 – Характеристика подходов к определению сущности понятия «финансовый результат»

Трактовка понятия «финансовый результат»	ФИО автора (ов)
прибыль и есть финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, который является абсолютным показателем, позволяющим определить эффективность его работы	Чечевицына Л.Л., Чуев И.Н.
финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта выражается в изменении абсолютной величины его собственного капитала в анализируемом периоде	Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.
под финансовым результатом деятельности понимается прибыль, которая является конечным результатом деятельности хозяйствующего субъекта и правом обладания и использования, которым передается собственникам	Ефимова О.В.
финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. При этом прибыль представляет собой часть чистого дохода, который остается в распоряжении хозяйствующего субъекта после реализации продукции или оказания услуг	Савицкая Г.В.
финансовый результат можно представить как разницу доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток	В.Е. Ануфриев
Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка	Толкачева Н. А.
Финансовый результат деятельности организации представляет собой итог отношений, обусловленных взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег за определенный период, выраженный в форме прироста капитала организации (за исключением его изменения по решению собственников организации)	А.И. Нечитайло

Обобщая все рассмотренные подходы, можно дать следующее определение финансового результата. Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования [5, с. 100].

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка и отражается в финансовой отчетности. Также формируется из результатов обычных видов деятельности организации и прочих доходов и расходов. Для государства конечным финансовым

результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе [2, 133].

Для собственника, инвестора конечный финансовый результат представляет собой распределенную в его пользу часть прибыли после налогообложения. Оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам есть чистый конечный финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития.

Выводы

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли;
- под конечным финансовым результатом понимается разность доходов и расходов в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом;
- чистый конечный финансовый результат – это конечный финансовый результат, очищенный от различных изъятий в пользу как бюджета (корпоративный подоходный налог), так и собственников (дивиденды).

Список литературных источников

1 Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – М.: Маркетинг, 2005. – 352 с.

2 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст] / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2006. – 652 с.

МРНТИ 06.73.21

Д.Б. Досмагамбетова[1], Б.Т. Наурзбаев[1]
[1]Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Основные типы инфраструктурного обеспечения инновационных процессов развития малого и среднего бизнеса

Түйідеме. Мақалада шағын және орта бизнестің инновациялық дамуы, олардың инфрақұрылымын қолдау, сондай-ақ шағын және орта бизнесті дамыту үшін инновациялық процестердің инфрақұрылымдық қолдауының негізгі түрлері талқыланады.

Аннотация. В статье рассматривается инновационное развитие малого и среднего бизнеса, их инфраструктурное обеспечение, а также основные типы инфраструктурного обеспечения инновационных процессов развития малого и среднего бизнес.

Abstract. The article discusses the innovative development of small and medium-sized businesses, their infrastructure support, as well as the main types of infrastructure support of innovative processes for the development of small and medium businesses.

Түйін сөздер: инновациялар, қаржы инвестициялары, кәсіпкерлік, өнеркәсіптік кешен, интеграция. шағын және орта бизнес.

Ключевые слова: инновация, финансовая инвестиция, предпринимательства, промышленный комплекс, интеграция, малый и средний бизнес.

Key words: innovation, financial investment, entrepreneurship, integration. industrial complex, small and medium business.

Введение

Для прорывного развития малого и среднего бизнеса в нашей стране в сложившейся условиях особую значимость приобретает создание инфраструктурного обеспечения, позволяющего осуществлять в широких масштабах высоко эффективные виды инноваций.

Инфраструктурное обеспечение инновационных процессов развития малого и среднего бизнеса представляет собой совокупность субъектов, способствующих осуществлению инновационной деятельности (включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции) и предусматривает создание сети организаций, оказывающих консалтинговые, информационные, финансовые и другие виды услуг, направленных на поддержку и развитие инновационной деятельности малого и среднего бизнеса.

Объект и методика

В зависимости от объемов спроса на инфраструктурном рынке со стороны научно-технического комплекса инфраструктурные функции могут выполнять как малые организации, созданные на базе действующих научных и образовательных учреждений, так и специализированные организации, располагающие собственной материальной и кадровой базой.

При этом инфраструктурная поддержка должна способствовать выполнению следующих функций: выявление потребностей малого и среднего бизнеса в инновациях с учетом технологических и рыночных трендов; отбор инноваций из множества внешних и внутренних предложений; определение типа инновационной стратегии (полное копирование, частичная креативная имитация, инновации с высокой степенью новизны); разработка и реализация программ обучения персонала; адаптация бизнес-процессов, использующих инновационные решения; выпуск инновационной продукции и услуг.

По типу предоставляемых инфраструктурных услуг можно выделить следующие взаимосвязанные системы: система информационного обеспечения научно-технической и инновационной деятельности; система экспертизы научно -технических и инновационных программ и проектов; система финансово-экономического обеспечения научно - технической и инновационной деятельности; система производственно - технологической поддержки; система сертификации наукоемкой продукции; система продвижения на рынок научно-технических разработок и наукоемкой продукции (трансфер технологий); система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности.

Особенности инновационного развития малого и среднего бизнеса обусловливают различия моделей инновационной инфраструктуры, которые отличаются как набором и ролью ее участников, так и характером взаимодействий. В связи с этим, например, наличие университета, не является одним из основных условий успешного осуществления инновационной деятельности малого и среднего бизнеса во всех типах моделей, как это полагают многие экономисты. Как отмечают K.M. Tomquist и L.A. Kallsen, «географическая близость фирм и высшего образования не является настолько важным фактором для создания и трансфера технологий и знаний, как полагали ранее» [1].

По мнению I. Cook и R. Joseph «уважаемый университет однозначно создает определенный статус города, или благоприятный имидж центра инновационной активности, но тот факт, что университет предоставляет базу научных данных для успешного развития инновационного бизнеса ..., является вопросом спорным» [2].

В настоящее время существует довольно разветвленная сеть организаций, способствующих развитию инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства и представляющую собой совокупность производственно - технологической, консалтинговой, информационной, кредитно-финансовой и инвестиционной, кадровой, сбытовой составляющих представлены на рис.1.

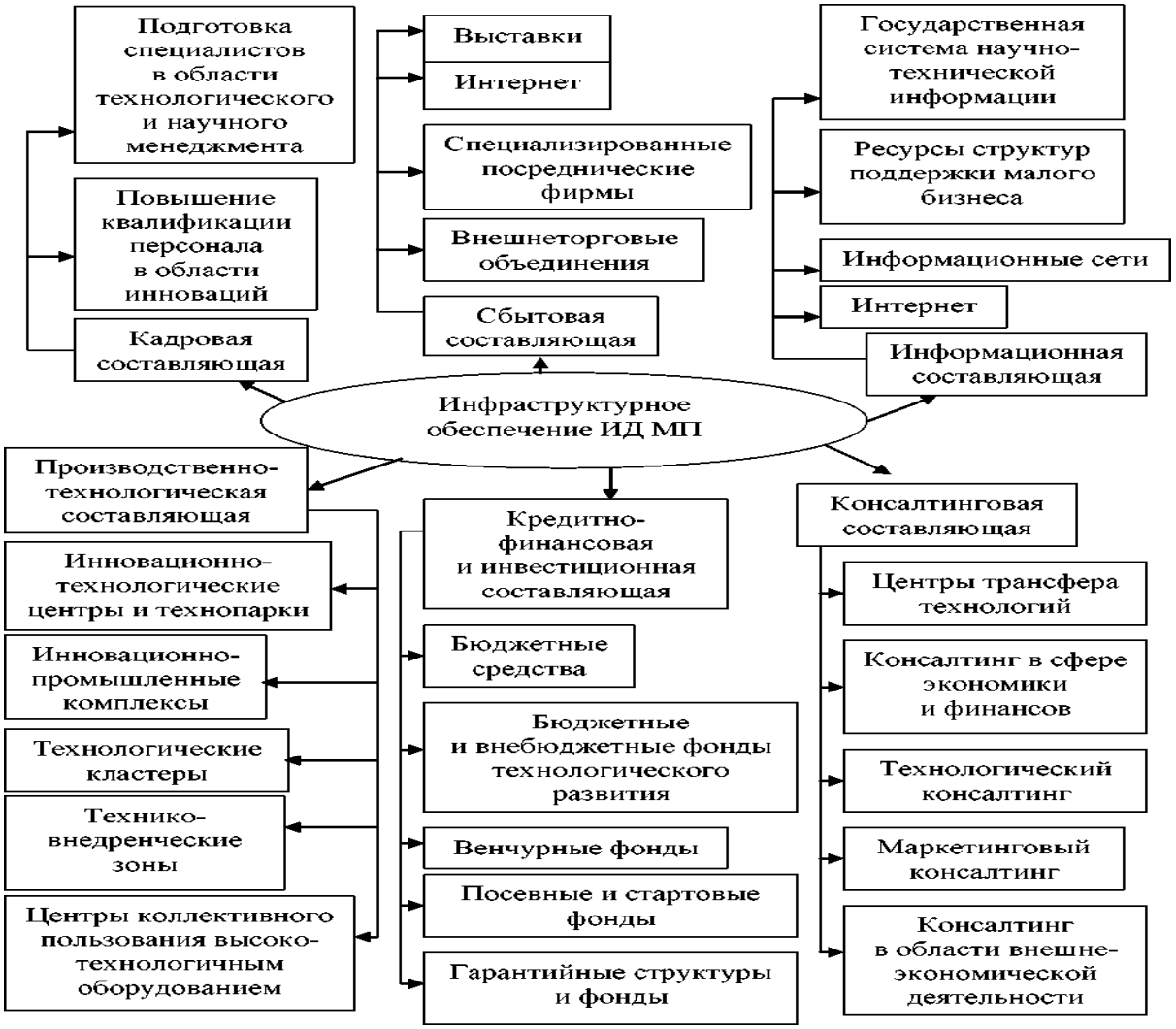

Рис.1 Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности (ИД) малого и среднего бизнеса (МСБ)

Как свидетельствует мировая практика, например, географическая близость с университетом не всегда является ключевым фактором успешного инновационного развития малого бизнеса, если обеспечивается финансовая доступность и территориальная мобильность инновационных услуг. Инновационным потенциалом могут обладать не только сегменты малого и среднего бизнеса с сильными предпосылками, но и традиционные промышленные и аграрные виды предпринимательства. В свою очередь, периферийные зоны предпринимательства отличаются по уровню развития инновационной деятельности и условиям ее осуществления.

Успешные территориальные модели инновационного развития малого и среднего бизнеса могут создаваться в отсутствии целого ряда факторов, которые рассматриваются в рамках классических моделей в качестве необходимых предпосылок, не учитывающих возможности поэтапно использования улучшающих инноваций.

Результаты исследований

Построение тех или иных вариантов инфраструктуры инновационного развития малого и среднего бизнеса определяется типом инновационной деятельности, обусловливающим необходимость выполнения инфраструктурой соответствующего специфического набора функций с учетом состояния бизнес-среды. Поэтому неудачными являются попытки копировать позитивную практику создания инновационной инфраструктуры без учета специфики выполнения её функций. Важно выделить

следующие основные типы моделей инфраструктурного обеспечения инновационного развития малого и среднего бизнеса.

1. Инфраструктурное обеспечение национально-ориентированной модели инновационного развития малого и среднего бизнеса определяется тем, что сотрудничество между субъектами малого и среднего бизнеса связано преимущественно с проектами по разработке радикальных инноваций. Примером является кластеризация исследовательских лабораторий крупных фирм и/или правительственных научно-исследовательских институтов в «научных парках». Они могут быть расположены вблизи от университетов и технических колледжей, но участники научных парков, как правило, имеют ограниченные связи с местным бизнесом (Asheim, Cooke [3]). В связи с этим важным становится использование возможностей научных парков и технополисов для повышения конкурентоспособности местных производств (особенно малых и средних предприятий). В данном типе моделей финансирование централизовано, а большинство инициатив и действий в рамках инновационной деятельности являются результатом государственной политики.

2. Инфраструктурное обеспечение национально-территориальной модели инновационного развития малого и среднего бизнеса характеризуется тем, что территориальный кластер малых фирм находятся в окружении инновационной инфраструктуры, обеспечивающей успешное проведение фундаментальных и прикладных исследования. Данная модель предполагает реализацию комплекса мер государственной поддержки инновационного потенциала малого и среднего бизнеса и сотрудничества малых и средних предприятий, которые могли бы дополнить свои компетенции новыми знаниями в целях создания радикальных и улучшающих инноваций.

Большинство фирм не может полагаться исключительно на неформализуемое локализованное обучение, а должны получить доступ к более широким наборам как аналитических, так и синтезированных знаний на национальном и глобальном уровне. Сотрудничество фирм с местными производителями знаний - университетами и научно--исследовательскими институтами, организациями по трансферу технологий и центров обслуживания может обеспечить доступ им к информации и компетенциям, которые дополняют полученные малыми и средними фирмами местные компетенции, что повышает инновационный потенциал территорий.

Финансирование инновационной деятельности на территории определяется соглашениями между банками, правительственными организациями или агентствами по инновационному развитию, а также малыми и средними фирмами.

3. Успешное функционирование территориально-ориентированной модели инновационного развития малого и среднего бизнеса предполагает создание инфраструктурного обеспечения, позволяющего осуществлять освоение преимущественно улучшающих инноваций, создаваемых для решения прикладных задач. Основными элементами инфраструктуры в данном типе моделей являются инновационные центры, технопарки, научно-исследовательские малые и средние предприятия. Важное значение, имеет также наличие образовательных структур и программ, обеспечивающих подготовку кадров. Ключевым фактором успеха малого и среднего бизнеса выступают локализованные процессы обучения, которые поддерживаются их географической и социально-культурной близостью, без значительного взаимодействия с организациями производителями знаний. Финансирование инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется местными банками, региональными правительствами, ассоциацией, системами грантов и займов местного уровня. Степень государственного участия в управлении инновационной деятельностью является обычно низкой из-за локализации инновационной деятельности (Storper, Scott [4]).

Формирование инфраструктурного обеспечения инновационного развития малого и среднего бизнеса является сложной организационной и финансовой задачей, решение

которой предусматривает анализ сильных и слабых сторон имеющего потенциала, а также возникающих возможностей и угроз. Можно выделить несколько общих принципов ее решения: инфраструктурное обеспечение должно носить комплексный характер; быть адекватно реально имеющемуся научно-техническому, производственному и образовательному потенциалу территории; оказывать услуги на всех этапах инновационного процесса; объектам необходима координация действий при оказании услуг на всей территории страны; необходимо отказаться от бюджетной или иной поддержки бесперспективных и неэффективных организаций инфраструктурного обеспечения; организации инфраструктурного обеспечения в процессе своей работы должны ориентироваться на привлечение средств из внебюджетных источников; при формировании инфраструктурного обеспечения следует опираться на отечественный и зарубежный опыт.

В условиях смены технико-экономической парадигмы формирование инфраструктурного обеспечения инновационного развития малого и среднего бизнеса в нашей стране предполагает решение следующих основных задач.

Во-первых, развитие структур производственно -технологической поддержки инноваций субъектов малого и среднего бизнеса. В этом направлении актуально создание технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров, научно-производственных внедренческих зон (площадок), на которых научные разработки и опытные образцы новой техники доводились бы до уровня непосредственно внедрения в производство. Особую роль в формировании системы производственно-технологической поддержки инноваций играют территории инновационного развития, наукограды и технополисы. К инфраструктурным элементам производственно-технологической поддержки инноваций относятся также лизинговые компании, центры коллективного пользования дорогостоящего научного оборудования.

Во-вторых, развитие структур для продвижения на рынок инновационной продукции субъектов малого и среднего бизнеса. Для решения этой задачи необходимо создание сегментов инфраструктуры, обеспечивающих маркетинг, рекламную и выставочную деятельность и т.п. Среди таких структур важнейшую роль играют Центры трансфера технологий. Началась целенаправленная работа по выявлению в академических институтах и вузах коммерчески перспективных научных разработок, их маркетинг, оценка рынка, конкурентов, поиск инвесторов.

В-третьих, развитие инфраструктуры информационного обеспечения субъектов малого и среднего бизнеса. Эти структуры предоставляют возможности доступа к базам данных и другим информационным ресурсам на взаимно согласованных условиях для всех заинтересованных организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности. Предприниматели должны получать информацию о рынке научных услуг, рынке инновационных продуктов и проектов. В идеале должна быть сформирована единая информационно-аналитическая система страны, работающая в интересах всех сегментов инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности. На основе такой системы возможно создание бирж высоких технологий («электронных» бирж) для проведения торгов на право использования результатов научно - технических разработок.

В-четвертых, развитие инфраструктурного обеспечения в кредитно-финансовой и инвестиционной области. Этот важнейший сегмент инфраструктуры призван обеспечить сквозное финансирование всех этапов инновационного процесса: от посевных и стартовых вложений до венчурного и кредитного финансирования на завершающих стадиях. Указанные задачи должны решать фонды поддержки фундаментальной науки и прикладных исследований, финансирующие инновационно-ориентированные разработки конкурентоспособной наукоемкой продукции и создание быстро развивающихся высокотехнологичных малых и средних предприятий, способных стать привлекательными для венчурных инвестиций (например, Фонд Бортника (Фонд содействия развитию малых и средних форм предприятий в научно-технической сфере) [5]).

В-пятых, развитие инфраструктуры кадрового обеспечения инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Решение задач инновационного развития малого и среднего бизнеса невозможно без привлечения высококвалифицированных и специально подготовленных для инновационной деятельности кадров. При этом необходима многоуровневая система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для инновационной деятельности. Такая система предусматривает подготовку специалистов с базовым направлением как основу «кадровой безопасности» инновационной сферы. Однако только подготовка дипломированных специалистов не может решить кадровую проблему для инновационной экономики. Требуется создать масштабную систему переподготовки и повышения квалификации всех участников инновационной деятельности, включая сотрудников органов власти, управленческий и инженерно-технический персонал. Важно достичь единства научно-методического и учебно-методического обеспечения подготовки кадров для инновационной деятельности. При этом к переподготовке кадров могут быть привлечены не только вузовские преподаватели, но и успешные руководители инновационных малых и средних предприятий, банков, технопарков и других инфраструктурных составляющих.

В-шестых, развитие сбытовой составляющей инфраструктурного обеспечения. В работе по продвижению на рынок инновационной продукции существенную роль играет качественная экспертиза научно-технических программ и проектов. Именно она в значительной степени определяет успех новых продуктов на рынке и снижает вероятность необоснованных рисков при инвестициях. На этапе выхода на рынок необходимо обеспечить сертификацию наукоемкой продукции, особенно при продвижении ее на внешнем рынке.

Сегодня становится необходимым усилить взаимодействие «наука - производство», что невозможно без инфраструктурного фактора, «катализирующего» процесс трансферта инноваций и представляющего комплекс взаимосвязанных элементов, таких как инфраструктура экспертизы инноваций и инфраструктура трансфера технологий. Инфраструктура экспертизы инноваций представляет средне- и долгосрочную оценку перспективности инноваций, анализ эффективности их масштабного освоения, прогноз конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках региона. Инфраструктура трансфера технологий становится важным фактором усиления отдачи науки, интеграции ее основных звеньев с производством, она создает благоприятные условия для развития научно-инновационных и технологически ориентированных предприятий и фирм, несмотря на объективные трудности трансформации экономических систем.

Специфика пространственного развития, задачи формирования инновационного потенциала, а также соответствующего рынка, рыночной инфраструктуры в сфере НИОКР для каждой территории неоднозначны и требуют дифференцированного подхода. Базой для становления инфраструктурного обеспечения инновационного развития малого и среднего бизнеса выступают целевые государственные программы, а их реализация возложена на региональные структуры, координация которых осуществляется региональными министерствами и ведомствами, что усиливает взаимодействие «государство - бизнес - наука».

Необходимость поддержки инфраструктурного обеспечения возрастает в условиях расширения властных полномочий региональных органов управления в осуществлении инновационной и инфраструктурной политики на местах, начиная с разработки комплексных программ и завершая решением оперативных вопросов текущей деятельности по реализации научно-технических новшеств в промышленный комплекс территории.

Выводы

Формирование новых форм научной деятельности и их интеграция с промышленным комплексом осуществляются в разнообразных условиях, в различных

рыночных средах и разнообразном сочетании форм собственности при различной активности властных структур и при разном сочетании факторов пространственного развития. Возникает целесообразность анализа практики становления инновационного развития малого и среднего бизнеса и формирования соответствующего инфраструктурного обеспечения на территориальном уровне.

Процесс становления модели инфраструктурного обеспечения происходит параллельно по двум направлениям. Во-первых, кредитно-инвестиционная поддержка на основе партнерских отношений национальных государственных фондов всех уровней. Во-вторых, создание стабильных условий эффективного развития процессов коммерциализации и трансфера наукоемких технологий, исходя из специфики территориальной модели инновационного развития.

Список литературных источников

1 Tornquist, K.M., .Kallsen, L.A. Out of the ivory tower: characteristics of institutions meeting the research need of industry. Journal of Higher Education. 1994. V. 65. 5.

2 Cooke, P. Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy. Industrial and Corporate Change. 2001. 10 (4). pp. 945-974.

3 Asheim, BT., Cooke, P. Localised Innovation Networks in a Global Economy: A Comparative Analysis of Endogenous and Exogenous Regional Development Approaches. Comparative Social Research. 1998. 17.

4 Storper, M., Scott, A. The Wealth of Regions: Market Forces and Policy Imperatives in Local and Global Context. Futures. 1995. V. 27.

5 Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере. [Электронный ресурс] Режим доступа: http//www.fasie.ru, свободный. Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 05.10.18).

МРНТИ:06.75.02

А.А. Оспанова[1], А.В. Ковалёнок[1]

[1] Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Костанай, Казахстан

Торгово-экономические отношения Казахстана со странами ЕАЭС

Түйіндеме. Мақалада Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметі Еуразиялық экономикалық одақ елдерімен бірге қарастырылады. Одақ шеңберіндегі сыртқы сауда айналымының негізгі көрсеткіштерін талдау жүргізілді. ЕурАзЭҚ-дағы тауар айналымының негізгі тенденциялары анықталды. Интеграцияны тереңдетудің перспективалық бағыттары ұсынылады.

Аннотация. В статье рассматривается внешнеэкономическая деятельность Казахстана со странами Евразийского экономического союза. Проведен анализ основных показателей внешнеторгового оборота в рамках Союза. Выявлены основные тенденции торгового оборота в ЕАЭС. Предложены перспективные направления углубления интеграции.

Abstract. The article examines foreign economic activity of Kazakhstan with the countries of the Eurasian Economic Union. The analysis of the main indicators of foreign trade turnover within the framework of the Union was carried out. The main tendencies of trade turnover in the EAEC have been revealed. Prospective directions of deepening of integration are offered..

Түйін сөздер: сыртқы экономикалық қызметі, сауда, тауар айналымы, жаңғырту, өндіріс, тауар, экспорт, импорт, біріктіру, өңірлік бірлестігі, ақша және салық саясаты, сауда экономикалық ынтымақтастығы, бағалары, сауданы ырықтандыру.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торговля, товарооборот, модернизация, производство, товар, экспорт, импорт, интеграция, региональные объединения, денежная и налоговая политика, торгово-экономическое сотрудничество, цены, либерализация торговли.

Key words: foreign trade activities, trade, commodity turnover, modernization, production, goods, exports, imports, integration, regional associations, monetary and tax policy, trade and economic cooperation, prices, trade liberalization, integration.

Введение

После распада СССР Казахстан занял ведущую позицию на товарном рынке на постсоветском пространстве. Системность производства того или иного товара в странах СНГ оказалось тесно взаимосвязанной с соседними странами, включая Российскую Федерацию. Модернизация производства происходит непрерывно с начала 2000 годов, но тенденция ориентации на потребителя государств «ближнего зарубежья» сохранилась до сих пор. Несмотря на преобладание экспортируемых и импортируемых товаров из стран дальнего зарубежья, для Казахстана важно сохранить тесные торговые отношения со странами на постсоветском пространстве.

За последнее десятилетие преобладающей тенденцией является факт упрощения торговой процедуры на рынке между странами СНГ. Интеграционные региональные объединения стали популярными на постсоветском пространстве. Примером последнего такого объединения является Евразийский экономический союз.

Объект и методика

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) был образован главами Казахстана, Белоруссии и России в 2014 году. С 1 января 2015 г. договор об образовании объединения вступил в силу. Уже 2 января 2015 г. в состав союза вошла Армения, а 12 августа 2015 года в состав участников ЕАЭС вошла Киргизия. Для данного экономического сообщества приоритетом является выработка единой политики в области торговли, экономической, денежной и налоговой политики и т.д. Целью взаимодействия стран в рамках данного объединения является достижение максимальной эффективности экономической интеграции. Безусловно, Казахстан по прежнему является лидирующей страной, беря на себя ведущую роль в ЕАЭС в части обеспечение безопасности в регионе[1].

Основной целью создания Евразийского экономического союза является формирование единого пространства в масштабах бывших республик СССР для быстрой реализации первоочередных задач, сложившихся за годы независимости, по укреплению национальных экономик и усилению взаимодействия и партнерского сотрудничества. Отличительной особенностью этого союза является то, что каждая страна определяет для себя цели и задачи взаимодействия и сотрудничества, а вот их достижение возможно только в рамках интеграционного процесса.

Казахстан и Россия обладают существенными запасами природных ресурсов, а вместе с Белоруссией образуют мощный промышленно-технологический комплекс с развитой энергетикой, тяжелым машиностроением и достаточным технологическим потенциалом. Таким образом, именно эти направления интеграции принято выделять для них как приоритетные[2].

Результаты исследований

Реализация деятельности союза предполагает поэтапное развитие. На сегодняшний день уже достигнут первый этап интеграции, под которым подразумевалось создание свободы передвижения товаров, услуг и рабочей силы.

Прежде всего, упростилась торговля товарами и услугами между странами, благодаря отмене некоторых видов таможенных ограничений и пошлин.

Множество сфер, таких как строительство, торговля, сельское хозяйство и другие объединены на едином рынке товаров услуг, который, в свою очередь, поэтапно движется к дальнейшему расширению.

Страны ЕАЭС имеют значительный потенциал развития торгово-экономического сотрудничества, так как по данным за 2014 год они в совокупности занимают первое

место в мире по добыче нефти, второе – по добычи газа, третье – по выплавке чугуна, четвертое – по выработке электроэнергии, пятое – по выплавке стали[3].

По данным статистического комитета ЕАЭС за последние несколько лет сотрудничества можно сделать ряд выводов, которые выведены согласно анализу данных таблицы 1.

Таблица 1 – Внешний и взаимный экспорт товарами Евразийского экономического союза[3], млн. долл. США

Страны	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**
В страны вне Союза (внешняя торговля)	**437 184,5**	**581 397,4**	**593 661,8**	**587 667,9**	**556 800,3**	**374 106,9**
В том числе:						
Армения	-	-	-	-	-	1 253,4
Беларусь	14 865,0	26 236, 1	28 944,2	19 495, 2	20 020,2	15 688,60
Казахстан	54 271,7	77 232,6	80 220,2	78 766,8	73 010,0	40 838,8
Кыргызстан	-	-	-	-	-	1 136,6
Россия	368 047,8	477 928,7	484 497,4	489 405,9	463 770,1	315 189,5
В страны Союза (взаимная торговля)	**47 134,6**	**63 100,9**	**67 856,4**	**64 520,0**	**58 511,0**	**45 379,8**
В том числе:						
Армения	-	-	-	-	-	236,6
Беларусь	10 418,4	15 182,9	17 116,3	17 708,4	16 061,1	10 998,1
Казахстан	5 999,2	7 103,3	6 228,7	5 933,60	6 449,9	4 886,8
Кыргызстан	-	-	-	-	-	539,7
Россия	30 717,0	40 814,7	44 511,4	40 878,0	36 000,0	28 718,6

В объеме экспорта вне Союза около 80% занимает Казахстан, на остальные 4 страны приходится лишь 20% всего объема. Экспорт Казахстана в страны Союза составил 60%, остальные - 40% (Беларусь, Россия, Кыргызстан и Армения). Немаловажным фактором является относительно слабый уровень развития инновационной, научно-исследовательской и приборостроительной отраслей.

Как следствие слабая обеспеченность новыми технологиями в производстве, а также невозможность обеспечить предприятия средствами производства за счёт национальных компаний. В импорте стран Союза наблюдается похожая тенденция уменьшения товарооборота, как во внешней, так и во взаимной торговле. Во внешней торговле лидирующее положение по прежнему занимает Казахстан (в 2016 году – 168,7 млрд. долл. США), а вот во взаимной торговле – Беларусь (17,2 млрд. долл. США) (таблица 2).

Таблица 2 – Внешний и взаимный импорт товарами Евразийского экономического союза [3], млн. долл. США

Страны	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**
Из стран вне Союза (внешняя торговля)	**249 094,1**	**325 833,8**	**340 924,2**	**345 292,9**	**311 896,3**	**205 386,1**
В том числе:						
Армения	-	-	-	-	-	2 218,9

Беларусь	16 225,9	20 144,5	18 735,3	20 036,3	18 225,9	13 105,6
Казахстан	18 225,0	20 980,0	28 699,1	30 135,5	26 714,0	19 292,7
Кыргызстан	-	-	-	-	-	2 062,6
Россия	214 643,2	284 709,3	293 489,8	295 121,1	266 956,4	168 706,3
Из стран Союза (взаимная торговля)	**42 236,4**	**63 049,0**	**67 776,7**	**64 372,0**	**58 431,5**	**45 197,4**
В том числе:						
Армения	-	-	-	-	-	1 003,6
Беларусь	18 658,5	25 615,7	27 670,8	22 988,6	22 279,8	17 210,9
Казахстан	12 899,5	15 925,8	17 659,6	18 670,1	14 581,5	10 893,4
Кыргызстан	-	-	-	-	-	2 006,9
Россия	15 678,4	21 507,5	22 446,3	22 713,3	21 570,2	14 082,6

Согласно данным Евразийской экономической комиссии, представленных в таблице 13, товарооборот внутри ЕАЭС на более чем 50% формируется за счет торговли между Казахстаном и Белоруссией.

Товарооборот между Казахстаном и Россией составляет около 30%. Соответственно 20% от общего объема занимают другие страны союза. Наиболее показательно в данной динамике то, что за 6 лет приведенной статистики сотрудничества стран стоимостные показатели экспорта и импорта впервые упали ниже значения 2011 года.

В падении товарооборота стран важно то, что для Казахстана экспорт падает в долларовом выражении, а в натуральном – растет. Такая же ситуация происходит и в других стран-участниц Союза.

Выводы

Дальнейшее развития и углубление торгово-экономического сотрудничества, снижение тарифных и нетарифных барьеров, как внутри интеграционного объединения, так и в торговле с третьими странами, для экономики стран ЕАЭС обусловит получение положительных эффектов [4]:

а) рост реальных доходов экономики за счет снижения цен на товары конечного пользования для потребителей, и на промежуточные товары, используемые в промышленном производстве;

б) улучшение качества продукции отечественного производителя за счет увеличения конкуренции на внутреннем рынке [4].

Эффективность региональных интеграционных объединений обусловлена, прежде всего, происходящими глобальными изменения в экономических и геополитических связях. В перспективе сотрудничество стран ЕАЭС будет базироваться на углублении и расширении интеграции, а именно переходу к новой ступени - создание общего рынка капиталов, товаров, услуг и рабочей силы, действующего на основе правил ВТО, а также подписание соглашений о создании ЗСТ между ЕАЭС и третьими странами [4].

Рассмотрев достаточно недолгий опыт работы в ЕАЭС, можно выделить перспективные направления углубления интеграции:

1. Либерализация торговли услугами, которая подразумевает отмену тарифных и нетарифных ограничений на территории Таможенного союза.

2. Законодательное обеспечение миграционных потоков рабочей силы, валютно-финансового и инвестиционного сотрудничества стран. Благодаря созданию такого рычага дополнительный приток квалифицированных специалистов и рабочей силы будет стимулироваться и контролироваться национальными экономическими рынками внутри союза.

3. Объединение жизненно важных сфер и создание энергетической, транспортной и аграрной стратегий, для реализации которых необходимо применение новых подходов.

Таким образом, для дальнейшего расширения и углубления сотрудничества внутри интеграционного объединения должна быть разработана комплексная система управления развитием внешнеторговой деятельности, которая включала бы разработку стратегии основных направлений развития, выработку приоритетов в построения структуры экономики страны и соответствующей торгово-промышленной политики.

Список литературных источников:

1 Горда А.С. Торгово-экономическое сотрудничество стран ЕАЭС / А.С. Горда, А.П. Сухаренко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №10. – С. 25-29.

2 Зиядуллаев Н.С. ЕАЭС: между политикой и экономикой / Н.С. Зиядуллаев // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №11. – С. 25-37.

3 Евразийская Экономическая Комиссия: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru

4 Горда А.С. Торгово-экономическое сотрудничество стран ЕАЭС / А.С. Горда, А.П. Сухаренко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №10. – С. 25-29.

МРНТИ: 06.75.47

Т.С. Нурбаев[1]

[1] С.Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан Мемлекеттік Университеті

Усть-Каменогорск, Казахстан

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің теориялық негіздері

Түйіндеме. Бәсеке индустриалды қоғамның қарқынды дамуының негізін құрайды. Бәсекелестік – бұл нарық шуаруашылығына катысушылардың арасындағы өндірістің жақсы жағдайы үшін, тауарды дұрыстап сату мен сатып алу үшін бақталастық.

Аннотация. Конкуренция является основой динамичного развития индустриального общества. Конкуренция - это такой процесс взаимодействия субъектов рынка в экономике, при котором борьба этих субъектов приводит к улучшению сбыта продукции более успешного, сильного, передового предприятия.

Abstract. Competition is the basis for the dynamic development of an industrial society. Competition is a process of interaction between market actors in the economy, in which the struggle of these entities (market organizations) leads to an improvement in the marketing of products of a more successful, strong, advanced (competitive) enterprise.

Түйін сөздер: бәсеке, бәсекеге қабілеттілік, кәсіпорын, экономика, тауар, баға, өнім, сапа, астық, нарық, шикізат, сауда, пайда, ақпарат, шығын.

Ключевые слова: конкуренции, конкурентоспособности, экономика, банк, рынок, продукт, прибыль, убыток, коммерции, предпринимательства, валюта, заем, капитал.

Key words: competition, competitiveness, economy, Bank, market, product, profit, loss, Commerce, business, currency, loan, capital.

Кіріспе

Банк саласындағы бәсекелестікті талдау, оның бәсекелестік құрылымы, банктердің агрессивті қаржы нарығындағы іс- әрекеті – банк саласындағы бәсекелестікті дамыту жолындағы бірінші қадам, сонымен бірге бәсекелестік құрылымын қалыптастыру, банктердің жинақтарының инвестицияға тарту және қаржы қорын тиімді бөлу. Банктер - қазіргі экономиканың ажырамас бөлігі ретінде нарықтық қаржылай-несие механизімінің негізін қалыптастырады, оның көмегімен нарықтық экономика жұмыс істейді. Экономика табысты дамуы үшін банктер жинақтарды инвестицияға тартып, нарықтық қағидаларға байланысты қаржы қорын қайта бөлу арқылы тиімді институт болуы керек. Тиімді және

толық банктік экономика саласының маңызды көрсеткіші банктердің бәсекелестігі болып табылады. Банктік саладағы бәсекелестік экономикалық уәкілдердің жинақталуына және оларды инвестицияға тарту нәтижесінде тиімді ықпал етеді. Банктік саладағы бәсекелестік банктік саланың әр түрлі нарықтарына пайыздық ставкаларды анықтауына тікелей ықпал етеді, нәтижесінде нарықтағы банктердің жұмысының тиімділігін анықтайды. Сондықтан банктік саладағы бәсекелестікті талдау тек қана теориялық және тәжірибелік қызықты тапсырма емес, сонымен қатар банктердің қаржы қорын тиімді қайта бөлу, банктердің нарықта тиімді жұмыс атқаруы және табысты экономиканың дамуы үшін керекті қажеттілік болып табылады. Мақаланың өзекті мәселесі төмендегідей тұжырымдалады: қаржы – шаруашылық іс - әрекетін нақтылайды, Қазақстандық акционерлік қоғамдары, өндірістік кәсіпорындар кең көлемді рыноктық әдістемелерге көшірілді, жұмысын кең көлемге көбейтті. Алдағы тұрған қиыншылықтар, бюджетте, ақшалы - несие, және төлемді – есепті орталықта өздерінің ортақ көзқарасын, тұрақтылығын, кәсіпорын қаржысының тұрақтануын көрсетеді. Жалпы банктік саладағы бәсекелестікті талдау бәсекелестікті дамытуға кедергі келтіретін себептерді анықтауға, тиімді банк жүйесін құрастыруға, банктердің қаржы қорын қайта бөлісудің тиімді жүзеге асыруға және бәсекелестікті дамытуға мүмкіндік береді. Банктік саладағы бәсекелестік саланың бәсекелестік құрылымымен анықталады, сондықтан банктік саладағы бәсекелестікті анықтау үшін оның бәсекелестік құрылымын талдау керек. Нарықта банктердің іс- әрекеті саланың бәсекелестік құрылымына ықпал етеді немесе оны қалыптастырады. Банктік саланың бәсекелестігі және бәсекелестік құрылымы банктердің іс - әрекетінің ауысуына байланысты үнемі өзгеріп отырады, сондықтан банктік саланың бәсекелестік құрылымының талдау барысында жекелеген банктердің нарықтағы іс-әрекетіне байланысты, яғни оларды дербес экономикалық субъект ретінде қарастыру көзделеді.

Объект және әдістеме

Банк саласындағы бәсекелестік мәселелері ғылыми зерттеулерін үш негізгі топ жұмыстарына бөліп қарастыруға болады:

- Бірінші топ: нарықтық экономика жағдайында банк секторының қызметін теориялық және қолданбалы аспектілерін қарастыратын зерттеушілер: Г.Г. Коробова, О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, В.Н. Шенаев және т.б.;
- Екінші топ: нарықтық экономикадағы бәсекелестікті зерттеушілер: П. Друкер, М. Портер, Дж. Робинсон, Ю.Б. Рубин, Ф. Хайек, А.Ю. Юданов және т.б.;
- Банк ісіндегі бәсекелестік проблемасын банктік маркетинг пен менеджмент негізінде қарастыратындар: Ю.И. Коробов, А.П. Мирецкий, А.Н. Орлова, В.В. Попков, Г.О. Самойлов және т.б. [1]

Зертеулер нәтижелері

Қазіргі кезде Қазақстан нарықтық экономикалық ел ретінде танылған мемлекет, ол жаңа экономикалық даму кезеңіне жол ашты. Көптеген жылдар бойы қалыптасқан жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастарға көшуі, экономикада жаңа ұғымдардың пайда болуына алып келді. Сол ұғымдар арасында «Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі» ұғымы қазіргі уақытта кең қолданысқа ие. Өнімнің сапа және бәсекеге қабілеттілігі мәселесі қазіргі жағдайда әмбебап сипатқа ие.

Жалпы алғанда бәсекелестік - бір мақсатқа жету барысындағы нарықтық субъектілердің сайысы деп қарауға болады. Мұндай нарықтық субъектілерге сатушылармен сатып алушылар жатады. Бәсекелестіктің сипатты белгілері келесі:

-сатып алушылар үшін таңдаудың талғаулы мүмкіндіктері бар нарықтарының болуы;

-нарықтық саясаттың әр түрлі аспабын қолданып өзара жарысатын сатып алушылармен сатушылардың көп және аз санының бар болуы;

- нарықтық саясаттың аспабын бәсекелестердің алмасып қолдануы және басқа бәсекелестердің жауапты іс қимылдары.

Банктік бәсекелестік – несие нарығында және банк қызметінде өздеріне жақсы жағдай қалыптастыру үшін коммерциялық банктермен несие институттарының сайысы.

Банктік бәсекелестіктің саласы болып банктік нарық табылады. Ол кең шекаралы және көптеген элементтерден тұратын өте күрделі құрылым. Бір банктық нарық туралы емес, көп банктік нарықтар туралы айтсақ дұрыс болады.

Қазіргі коммерциялық банктер іс жүзінде барлық нарықтық секторларда сатушылар немесе сатып алушылар рөлдерінде жұмыс істейді. Егер нарықтық жүйені сауда-саттықтың объекттері ретінде қарасақ, онда бұған келесі бөлімдер жатады:

1) өндіріс құралдары нарығы және өндірістік қызметтер. Мұнда коммерциялық банктер банктік қызметті кәсіпорындарға сатушы ретінде, (есептік қызмет көрсету, есептерді жүргізу, корпорациялардың қаражаттарын басқару), қаржылық делдалдарға (өндірістік объектілерге несие беру), сонымен бірге өндірістік қорды сатып алушы рөлінде (кеңсе жабдығының алу) қатысады .

2) тұтыну заты және тұтыну қызметтерінің нарығы. Банктер бұл жерде – қаржылық делдал ретінде (қарыздарды тұтыну мақсаттарына беру), бірақ кейде сатып алушылар рөлінде (қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру шеңберінде) қатысады.

3) еңбек нарығы. Банктердің уақыт өте өз қызметшілерін жаңартып немесе толықтырып отыруға келеді, бұл банктердің кадрлық саясатының толық мақсаты болып табылады.Олар нарыққа сатып алушылар ретінде шығады.

4) зияткерлік - ақпараттық өнімнің нарығы. Банктер мұндабанктік қызметті сатушы ретінде де (қаржылық кеңес беру) және өндірістік қорларды сатып алушы ретінде де (ЭЕМ үшін программалық қамтамасыз ету) қатысады.

5) жылжымайтын мүлік нарығы. Банктері бұл жерде көбіне қаржылық делдалдар ретінде (ипотекалық несие беру) және салыстырмалы түрде сирек сатып алушылар ретінде (кеңсе үшін жер телімін және ғимараттарды сатып алу) немесе сатушы ретінде (қайтарылмаған ипотекалық несиенің кепілдік мүлкін сату) қатысады.

6) қаржы нарықтары. Банктер бұл салада бас қатысушы кейіпкерлердің біреуі болып табылады.

- қарыз капитал нарығы. Бір жағынан, банктер өз салымшыларынан ақшалай қорға уақытша құқықтар сатып алады, екінші жағынан - қарыз беруде сатушы ретінде қатысады;

- бағалы қағаздар нарғы. Сонымен бірге банктер өз ынтасымен және клиенттердің тапсырмасын орындай бағалы қағаздардың сауда-саттықтарын жүзеге асыра отырып бірде сатушының бірде сатып алушылардың рөлін атқарады.

- валюталар және асыл металлдардың нарығы. Мұнда да банктер өз ынтасымен және клиенттердің тапсырмасын орындай валюталармен асыл металлдардың сауда-саттықтарын жүзеге асыра отырып бірде сатушының бірде сатып алушылардың рөлін атқарады.

Осылардың нәтижесінде банктік бәсекелестіктің саласы өте көлемді, бәсекелестік орта алуан түрлі екенін көрінеді [2].

Қорытынды

Соңғы жылдары Қазақстанда жаңа принципті экономикалық қатынастарға көшу жүзеге асырылып, ол банктік ортада толықтай қайта құрылулар болуына әкеледі.

Бұл жағдай несиелік саясаттың өтпелі кезеңде қалыптасуы және ондағы жаңа механизмдер мен өзгеше көзқарастардың пайда болуына байланысты сұрақтарды қарастыру қажеттілігін туындатты.

Экономикалық қатынастар жүйесінде несие, жеке экономикалық категория ретінде әр уақытта маңызды орын алған. Ол қоғамдық дамуды жеделдете алады, оның көмегімен экономика және оның субъектілері қаржылық ресурстар шектеулігін жеңе алады, құлдырау кезеңдерінен өте алады, тұрақты экономикалық дами алады.

Қазіргі кезде Қазақстан нарықтық экономикалық ел ретінде танылған мемлекет, ол жаңа экономикалық даму кезеңіне жол ашты. Көптеген жылдар бойы қалыптасқан

жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастарға көшуі, экономикада жаңа ұғымдардың пайда болуына алып келді. Сол ұғымдар арасында «Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі» ұғымы қазіргі уақытта кең қолданысқа ие. Өнімнің сапа және бәсекеге қабілеттілігі мәселесі қазіргі жағдайда әмбебап сипатқа ие [3].

2016 жылдың 28 ақпанында Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында бәсекеге қабілеттілік – Қазақстанның әлемдік экономика мен қоғам дастыққа табысты кірігуінің кілті деп айтылған. Бұл – біздің әлемнің бәсекеге барынша қабілетті елу елінің қоғамдастығына қарай жедел жылжуымыз және оның тұрақты мүшесі ретінде Қазақстанның тұғырнамасын нығайту және мұның қажетті шарты – Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің озық халықаралық стандарттардың сапалық деңгейіне шығуы деп елбасымыз айтып кетті.

Қазіргі уақытта еліміз биік белесті бағындыру қарсаңында. Елдің дамуы бағытын анықтайтын және оған қарқын беретін «Әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдердің қатарына ену стратегиясы» және БСҰ-ға кіру нағыз ұлттық идеяға айналған. Осыған жетудің бірден-бір жолы кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру [4].

Нарықтық қатынас жағдайында тиімді еңбек ету бәсекелестік тартымдылықты күрделей түсе отырып, кәсіпорындардың тұрақты жұмыс істеуіне итермелейді. Сапалы бәсекеге лайықты өнім өндіруге барлық өндірістер жұмыс істейді, бұл олардың тұрақтылық пен жаңалаудың бір түрі. Осы қойылған мақсаттарға дету үшін, олар өздеріне ұзақ мерзімді бағдарлама қабылдайды.

2015 жылдың қаңтарында ел халқына жолдауында елбасымыз Индустриялық-инновациялық даму бағдарламасын жария етті.

Қазірдің өзінде оны жүзеге асырудың алғашқы жылының нақты қорытындылары бар. Халықаралық нарыққа шығу үшін сапалы өнім қажет және жоғары сапалы өнім өндіретін салалар білікті мамандармен қамтамасыз етілуі тиіс. Сонда ғана белгілі нәтижелерге қол жеткізгенімізге сенім артуға болады. Елімізде жүзеге асырылып жатқан индустриялық-инновациялық даму стратегиясы да дәл осы мақсаттарды көздейді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. М., "ГНОМ и Д", 2001, 304 б.

2 Баталов А.Г., Самойлов Г.О. – Банковская конкуренция // М.: Экзамен, 2006

3 Спицин И.О., Спицин Я.О. Маркетинг в банке Тернополь: АО «Тарнекс», 1999.

4 Габдулина А.С. Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату // Евразийское сообщество – 2015.- №1. - С.48-53.

5 Касенова А.С. э.ғ.м.,оқытушы ҚР Банктік саласындағы бәсекелестікті жетілдіру – Алматы қ-сы, ҚазмемқызПУ // Жас Алаш газеті – 2016 ж. – 2 бет.

6 Зиябеков Б. экономика ғылымының докторы. Банк секторы қоғам алдындағы өз міндетін атқаруы // Айқын Республикалық газеті – 2015ж. - 15 ақпан 5 бет.

7 Сейсенбаев Д. Қазақстанның бүгінгі қаржы және банк секторы. // ҚазАқпарат, - Алматы 05.07.2015ж.

8 Қазақстан банк секторының анализі. Қазақстан банк секторы/www.rfcaratings.kz.

9 Марченко Г. Ақ сөйле. Төл теңге төзімділік танытты // Айқын Республикалық газеті-2014 ж. - 14 қараша. - 2 бет.

10 Тасболат А. Н., Нұрғазина Ә. М., Бекжанов А.А., Бүркітбаев А.М. Оқыту семинарлар бағдарламасы: Әлемдік қаржы дағдарысының ҚР-ның банк секторына тигізген әсері және Қазақстан Республикасының Үкіметінің оны азайту бағытында атқарылған шаралары // www.rfcaratings.kz. – 2015.

МРНТИ: 06.77.05

Д.А. Балгужин[1], Р.А. Притула[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Применение передового зарубежного опыта управления в системе управление человеческими ресурсами в международных компаниях Казахстана

Түйіндеме: Әлемдік көлемде бәсекеге қабілеттілікті ұстап тұруда шешуші сәттердің бірі, халықаралық компаниялардың бүкіл әлем бойынша өзінің ұйымдастыру әлеуетін қолдана алу қабілеті болып табылады. Сондықтан халықаралық компаниялар ұйымдастырушылық тәжірибесін, атап айтқанда бүкіл әлем бойынша, қызметкерлерді басқару саласында теңестіріп отыруға ұмтылады.

Аннотация: Одним из ключевых моментов в поддержании конкурентоспособности в мировом масштабе является способность международных компаний применять свои организационные потенциалы по всему миру. Поэтому международные компании стремятся балансировать организационные практики, в том числе в сфере управления персоналом, по всему миру.

Abstract: One of the key points in maintaining competitiveness on a global scale is the ability of international companies to apply their organizational capabilities throughout the world. Therefore, international companies seek to balance organizational practices, including in the field of personnel management, around the world.

Түйін сөздер: халықаралық компаниялар, шешуші сәт, мәселе, бәсекеге қабілеттілік, әлеует, басқару, қызметкер, білімді тарату, алмасу, озық тәжірибе, қызмет, адами ресурстар

Ключевые слова: международные компании, ключевой момент, проблема, конкурентоспособность, потенциал, управление, персонал, распространение знаний, передача, передовая практика, деятельность, человеческие ресурсы.

Key words: international companies, key moment, problem, competitiveness, potential, management, personnel, knowledge dissemination, transfer, advance practice, activity, human resources.

Введение

Одним из ключевых моментов в поддержании конкурентоспособности в мировом масштабе является способность международных компаний применять свои организационные потенциалы по всему миру. Поэтому международные компании стремятся балансировать организационные практики, в том числе в сфере управления персоналом, по всему миру. Таким образом, возникает противоречие между потребностью в глобальной интеграции, с одной стороны, и давлением в сторону локальной адаптации с другой.

Следовательно, международные компании сталкиваются с проблемой, что особенности ресурса, которые делают его преимущественным конкурентом в одной стране, могут быть трудно передаваемой другой бизнес – подразделение или дочерней компании в другой стране. Тем не менее, если есть преимущество человеческих ресурсов в одной подразделении международных компании, будь материнской компании или в другой стране, организация может использовать это преимущество, дублируя его если не во всех, то в некоторых странах.

Объект и методика

Объектом исследования выступают опыт работы крупных многонациональных корпораций ведущих развитых стран. В методологическую основу исследования положены разнообразные общенаучные и специальные методы исследования, а именно системный, аналитический, факторный. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Распространение знаний в международных компаниях зависит от трех факторов. Это признание формы обучения, которая требуется, международная структура, и социальные и секторальные контексты. Отдельные лица и группы могут обучаться на практике изо дня в день, но организационное обучение требует передачи знания таким

образом, чтобы колесо не останавливалось. Зарубежные исследователи П. Мартин и А. Бемонт определили ряд методов, которые международные компании могли бы использовать для передачи передовой практики в их деятельности (рисунок 1).

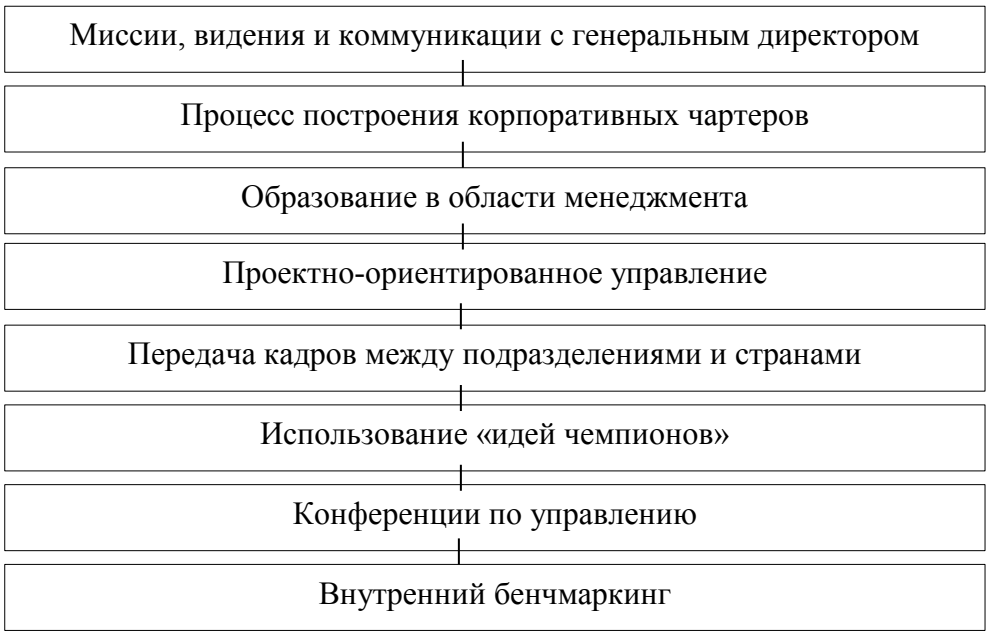

Рисунок 1 – Методы передачи передовой практики

Казахстан встал на путь интеграции в мировое экономическое пространство, поэтому появилась необходимость согласовывать методы управление персоналом с международными стандартами и инновационными направлениями. На сегодняшний день многие традиционные компании стараются приобрести опыт корпоративного развития, добиваются успехов в управлении зарубежных филиалов, грамотно комбинируя мировую интеграцию эффективного ведения бизнеса и локальные особенности в управлении [1].

Однако, сложившийся стиль управления персоналом во многих традиционных организациях остается неэффективной, по причине некорректно поставленные целей и неэффективности кадровой политики, несоответствия предоставленных условий организацией к реалиям развития экономики, а также слабым уровнем системы оценки и мотивации персонала. Следовательно, чтобы повысить эффективность компании необходимо проверить и провести мониторинг системы управления человеческими ресурсами в организации.

В то же время, на сегодняшний день человеческий капитал считается одним из важнейших элементов эффективности организации и ключевым компонентом конкурентного преимущества. По некоторым исследованиям, уже в ближайшее время, к 2020 году потребность национальной экономики в дополнительной рабочей силе РК возрастет примерно на 7%. Учитывая эти обстоятельства, перед компаниями стоит задача необходимости корректировки стратегии и целей международных компании по управлению человеческими ресурсами в своих казахстанских филиалах, как нам известно, свои стратегии и цели международных компании рассматривают в глобальном масштабе. Однако, успех компании, имеющий филиалы за рубежом, в значительной степени зависит от его эффективности филиалов, и компетентности их менеджеров, эффективная работа этих филиалов гарантирует выживаемость самой компании на международной арене.

Сегодняшний этап в экономическом развитии страны связан в определенной степени с формированием эффективной системы управления человеческими ресурсами в компаниях, и развитием кадрового потенциала.

Одной из актуальных проблем в стране - это дефицит кадров, потому что в стране разрыв в навыках и знаниях между двумя поколениями, и «утечка умов» в другие страны.

По некоторым исследованиям утечка кадров в другие составляет 70%, только в 2016 году 30 000 казахстанцев покинули Казахстан в поисках работы в другие страны.

Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в Казахстане обусловлено с потребностью обновления организационноэкономических механизмов управления кадровой политики, необходимостью применения передового зарубежного опыта в системе управления человеческими ресурсами.

Повышается необходимость в разработке методов эффективного использования человеческого ресурса в организациях, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности компании на отечественном и мировом рынках. Так как слабый уровень подготовки персонала, осложняет адаптацию компаний к требованиям формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами [2].

Привлечение зарубежных инвестиций в экономику Казахстана связано с реализацией программы развития Казахстана до 2020 года, поэтому поощрения иностранных инвестиции реализуется в разных преференциях.

В свою очередь, инвесторам международных компании тоже возлагаются требований в сфере управления человеческими ресурсами, такие как доля местного содержания, трансфер технологий управления персоналом и другие. При невыполнении этих требовании международных компании может остаться без поддержки государства.

Поэтому менеджеры по управления человеческими ресурсами используют общеизвестные методы, как рекрутинг, оценка кадрового потенциала; адаптация экспатриантов к условиям работы в Казахстане; мониторинг эффективности сотрудников, управление обучением и мотивацией, управление корпоративной культурой в компании. Выше указанные методы требуют временные и финансовые затраты.

По результатам исследований, опыт мировых международных компании показывает, что структура и доля затрат этих методов выглядит следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Структура и доля затрат на методы по управлению персоналом

Виды работ	Затраты, %
Разработка специализированных программ по управлению персоналом, организация и контроль их исполнения	24
Соблюдение мер безопасности и условий труда	18
Управление социально-трудовыми отношениями	17
Делопроизводство и учет персонала	13
Обучение персонала	16
Другие виды работ	12
Итого	100

Система управления человеческими ресурсами в основном разрабатывает целевые программы по управлению персоналом, что включает планирование и прогнозирование необходимости в квалифицированных кадрах, развития процессов обучения, повышения качества жизни, улучшение внутрикорпоративных отношений, повышение условий охраны труда и другие. Следует отметить, что успешные международные компании достигают значительных результатов за счет диверсификации, уменьшения издержек, высокого качества продукции, что невозможно без регулярно развивающейся и эффективно построенной системы управления человеческими ресурсами [3].

К сожалению, в некоторых казахстанских филиалах международных компании возможности управления человеческими ресурсами ограничены в определенной степени. Встречаются примеры, когда в отечественных филиалах международных компании работают недостаточно квалифицированные сотрудники, и, в последствии, производительность их работы низкая и фиксируется высокая текучесть кадров. Для

предотвращения таких ситуации отделу управления человеческими ресурсами необходимо набирать специалистов на основе конкурсного отбора и сотрудничать с надлежащими учебными заведениями. Эти ситуации приводят к возрастанию использования аутсорсинга персонала. Безусловно, в долгосрочном плане это может содействовать выравниванию уровней заработной платы в разных странах, однако, по оценкам экспертов, средний уровень зарплаты в стране, где практикуется аутсорсинг, будет ниже, чем в стране, где базируется головная материнская компания.

Выводы

Раскрывая особенности управления человеческими ресурсами в отечественных филиалах международных компании, следует отметить, что руководители иностранных международных компании в Казахстане поделились, что в Казахстане персоналу присущ низкий уровень инициативности в области реализации новых проектов или предложения новых идей. Есть мнение, что в основном казахстанские работники не готовы брать ответственность на себя и выбирают ждать определенных указаний от руководителей.

Если во главе филиалов международной компании иностранный руководитель, это свидетельствует о недоверии иностранных компаний к уровню компетенций и навыков казахстанских менеджеров. Есть над чем задуматься. Учебным заведениям необходимо повысить требования к образовательным программа и уровню освоения профессиональных компетенций обучающихся.

Список литературных источников

1 Варданян, И. С. Управления человеческими ресурсами в международном бизнесе: Учебное пособие [Текст] / И.С. Варданян. – СПб.: СПбГЭУ, 2014. – 84 с.

2 Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – www.science-education.ru-

3 Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – www.hrliga.com

МРНТИ: 06.77.05

Р.А. Притула[1]

[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Костанай, Казахстан

Качество жизни населения сельской местности

Түйіндеме: Ауыл азаматтарының өмір сүру сапасы үкімет пен басқару органдарының қызметін ұйымдастыру үшін негіз ретінде қарастырылады. Жұмыскерлердің еңбекқысын жоғарылатуға дайындығы туралы мемлекеттік органдар ғана емес, сонымен қатар ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілер де мәлімдеді.

Аннотация: Качество жизни сельских граждан рассматривается как основа для организации деятельности органов власти и управления. О готовности повысить заработную плату работникам заявили не только государственные органы, но и сельхозтоваропроизводители.

Abstract: The quality of life of rural citizens is considered as the basis for organizing the activities of government bodies and administration. Readiness to raise wages to workers was declared not only by state bodies, but also by agricultural commodity producers

Түйін сөздер: сапа, деңгей, азаматтар, ауыл, қанағатшылдық, ауыл шаруашылығы, қамтамасыздық, кіріс, еңбек ақы, мамандықтар, есептік көрсеткіш, жоспарлау, даму

Ключевые слова: качество, уровень, граждане, село, удовлетворенность, сельское хозяйство, обеспеченность, доход, оплата труда, профессии, расчетный показатель, планирование, развитие.

Key words: quality, level, citizens, village, satisfaction, agriculture, material well-being, income, wages, professions, calculated indicator, planning, development.

Введение

Оценки качества жизни сельских граждан если и применялись, то, главным образом, для того, чтобы показать глубину экономического кризиса в стране. Недостаток такого подхода состоит в том, что он формирует пессимистичный настрой в обществе. Мы полагаем, что на смену ему должна прийти идея отслеживания динамики качества жизни, которая бы рассматривалась обществом как основа для организации деятельности органов власти и управления.

Объект и методика

Объектом исследования выступает население, проживающее в сельской местности Республики Казахстан, а так же Костнайской области.

В методологическую основу исследования положены разнообразные общенаучные и специальные методы исследования, а именно системный, аналитический, статистический, факторный. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Ключевыми направлениями оценки качества граждан в сельской местности являются:

– уровень материального обеспечения граждан;

– уровень жилищно-бытового обеспечения граждан;

– уровень социального обеспечения граждан;

– уровень охраны здоровья граждан;

– уровень образования, профессиональной компетенции, культурного развития граждан;

– уровень личной безопасности и правовой защищенности граждан;

– уровень экологической безопасности граждан.

Обратите внимание, поскольку нет критерия этих уровней, то очень трудно обеспечить его. «Жилищно-бытовое обеспечение граждан» – каким у нас считается норматив? Сколько квадратных метров площади на человека должно приходиться, или на семью, или сколько комнат? И как, например, обеспечить уровень культурного развития граждан на селе? Через какие средства?

По результатам выборочного обследования с.-х. предприятий (в т.ч. крестьянских и домашних хозяйств) по анкете «Качество жизни населения» – 56,5% респондентов (по субъективной оценке) удовлетворены своей жизнью в целом, при этом в сельской местности удовлетворенных больше (62,2%), чем в городской (53,2%).

О том, что их благосостояние не изменилось за последний год отметили 59,9% респондентов, а что улучшилось 35,7% респондентов.

По уровню материального обеспечения (достатка) 55,6% респондентов отнесли себя к среднему уровню обеспеченности, 1,6% респондентов указали низкий уровень обеспеченности и, обратите внимание, что только лишь 0,2% респондентов отнесли себя к высокому уровню обеспеченности. Это меньше одного процента. Если мы примем половину населения селянами, то получится, что только 36 тысяч человек в стране, живущих на селе, считают себя богатыми.

Результаты опроса показали, что своим финансовым положением удовлетворены 14,6% респондентов, при этом удовлетворенность в городской местности выше, чем в сельской, 15,9% и 12,2% соответственно.

При этом по уровню дохода 25,8% респондентов указали, что они могут купить все, что необходимо, 36,5% считают, что им хватает на питание и одежду, но не могут себе позволить купить товары длительного пользования (телевизор, холодильник и другое), а 1,7% респондентов указали, что испытывают недостаток денег даже на питание.

На вопросы по испытываемым видам лишений в домохозяйствах 78,8% респондентов указали, что не могут проводить ежегодный отпуск вне дома, 26,2% не могут оплатить прием у платного врача, 25,6% не могут организовать ритуальные обряды без обременительных долгов, 18,9% респондентов не всегда находят деньги на жизненно важные лекарства.

О своем перспективном будущем положительно думают 37,0% респондентов, предполагают, что будет улучшение в будущем 40,1%, и лишь 0,6% респондентов думают, что жить будут хуже.

Такое состояние вопроса дало почву для того, чтобы к вопросу улучшения качества жизни населения, живущих в сельской местности, повернулись лицом.

Глава государства в своем Послании народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» [1], поручил изменить параметры основного социального индикатора в сфере труда - минимальной заработной платы. При этом Президент призвал крупные компании поддержать эти изменения, и, соответственно, принять меры по повышению заработной платы низкооплачиваемым работникам.

Анализируя уровень дохода работников, необходимо отметить, что самый низкий уровень дохода к концу марта месяца 2018 года зафиксирован в сельскохозяйственной отрасли, образовании и здравоохранении.

Дифференциация в оплате труда по видам экономической деятельности между группами занятий, профессиями работников сохранилась. Средняя заработная плата работников, относимых к категории руководителей, в 2,0 раза превышала заработную плату специалистов высшего уровня квалификации, в 2,6 раз – специалистов среднего уровня квалификации и в 4,4 раза – неквалифицированных рабочих. По основным группам должностей и профессий заработная плата женщин в среднем была ниже заработной платы мужчин.

Самый большой оклад традиционно у представителей нефтегазовой отрасли, наименьший уровень дохода в сельскохозяйственной отрасли, образовании и здравоохранении.

В разрезе профессий в двадцатке низкооплачиваемых профессий больше всех представителей агропромышленного комплекса, госуправления и легкой промышленности. Так, самый низкий оклад – 25 тыс. тенге – зафиксирован у секретарей и офис-менеджеров в аквакультуре и рыболовстве.

В антирейтинг попали так же стригали и фермеры с зарплатой в пределах 31 - 35 тыс. тенге. В тоже время в стране есть профессии и отрасли, где заработная плата значительно выше (инженер по бурению – 854 118 тенге, машинист подъемника – 722 581 тенге, переводчик – 624 253 тенге).

Но ситуация с реальными доходами уже в 2018 году значительно улучшилась, по сравнению с прошлым годом. Напомним, что в 2017 году покупательская способность зарплат и прочих поступлений в бюджет среднего казахстанца сокращалась со средней скоростью в 0,2% в месяц. За 2016 год реальные доходы в РК упали на 4,5% - впервые за последние 7 лет. В прошедшем году доходам казахстанцев удалось опередить в росте инфляцию. Номинальные денежные доходы составили 232,1 тыс. тенге, или на 10,4% больше, чем было годом ранее.

За этот же период потребительские цены на товары и услуги в РК выросли на 7,8% - инфляционное давление в этом году значительно ниже, чем в прошлом году.

Таким образом, уровень жизни в РК возвращается к состоянию 2013-2014 годов, когда потребительская активность в стране росла, а бизнес-климат в экономике был достаточно благоприятным.

Основные показатели уровня жизни в РК, согласно официальным статданным, остаются на комфортных уровнях. В частности, показатель расслоения общества в доходах (соотношение доходов 10% наиболее обеспеченных к 10% наименее обеспеченных слоев населения) на протяжении последних 4 лет не превышает 5,6-5,7.

На 2019 год утверждены в Казахстане МРП, МЗП (4 декабря, 2018 г.)

Месячный расчетный показатель (МРП) используется для исчисления пособий и иных социальных выплат, а также для применения штрафных санкций, налогов и других платежей в соответствии с законодательством, ежегодно устанавливается Законом о республиканском бюджете.

Законом «О республиканском бюджете на 2019-2021 год», установлено,

с 1 января 2019 года:

- минимальный размер заработной платы - 42 500 тенге;
- минимальный размер государственной базовой пенсионной выплаты - 16 037 тенге;
- минимальный размер пенсии - 36 108 тенге;
- величина прожиточного минимума для исчисления размеров базовых социальных выплат - 29 698 тенге [2].

Средства, направленные на пенсионные выплаты по возрасту и пенсионные выплаты за выслугу лет, предусмотрены с учетом повышения их размеров с 1 января 2019 года на семь процентов [3].

Уровень жизни отдельной семьи зависит от многих факторов. Коренной ли вы житель или приезжий, имеете ли вы право на государственную поддержку или нет, в каком регионе проживаете и т. д.

Ничто в Казахстане - ни менталитет и ни климат - не контрастирует так сильно между собой, как уклад жизни людей в крупных городах и глубинке. Если жизнь в мегаполисах (особенно в Астане и Алматы) - по ритму, качеству, стилю - приближается к уровню крупнейших городов мира, то казахстанская глубинка по-прежнему живёт почти натуральным хозяйством, ритмы которого подчиняются сезонным изменениям в природе. Жизнь же в сельских населённых пунктах Казахстана не так комфортна, как городская.

Во-первых, ежегодно приходится решать вопрос с отоплением жилья в зимнее время. Газификация пришла ещё не во все населённые пункты, и там, где её нет, всегда остро стоит вопрос приобретения твёрдого топлива для печи, будь то уголь или дрова. До сих пор широко распространена практика заготовки кизяка - высушенного конского навоза, смешанного в определённой пропорции с сеном.

Во-вторых, во многих деревнях по-прежнему не решена проблема с питьевой водой и водой для хозяйственных нужд, не во всех населённых пунктах есть интернет и мобильная связь.

В-третьих, не развита или ветшает социальная инфраструктура - многие школы, больницы, учреждения культуры нуждаются в модернизации и капитальном ремонте.

Однако несмотря на все эти трудности, сельское население Казахстана, вразрез с общемировой тенденцией, растёт в четыре раза быстрее, чем городское.

По нашим субъективным наблюдениям, жить в Казахстане всё же немного проще, чем в России. Здесь у людей есть уверенность в завтрашнем дне, здесь у людей есть надежда. Большинство, население независимое от национальности, видя те изменения, которые происходят со страной буквально на глазах, хотят тут жить и работать.

«Чтобы унифицировать все социальные гарантии для работников, которые работают на селе, - как отмечает Вице-министр труда и социальной защиты населения РК Светлана Жакупова, - первый шаг был сделан. Было предложение оптимизировать социальные гарантии. И тот закон, который был одобрен на заседании Сената, предусматривает унификацию подходов для работников именно в сельской местности» [4].

Сегодня действительно сельские работники имеют больше преференций, у них 25% доплат, плюс местные исполнительные органы должны обеспечивать социальную поддержку по приобретению топлива либо погашение коммунальных услуг.

О готовности повысить заработную плату с начала 2019 года заявили сразу несколько сельхозтоваропроизводителей, передаёт корреспондент BNews.kz.

В КХ «Успенское» Фёдоровского района Костанайской области ожидают повышения оплаты труда работников в среднем на 15 процентов.

«Мы повышаем заработную плату ежегодно. В среднем, на 15 процентов. Не станет исключением и следующий год. В связи с тем, что с 1 января 2019 года минимальная заработная плата повысится в полтора раза – с 28 до 42 тысяч тенге – на нашем предприятии также планируется рост оплаты труда. И хоть зарплата наших сотрудников гораздо выше минимальной заработной платы, но в зависимости от сложности работы мы планируем повысить оплату», – рассказал руководитель КХ Анатолий Сергеев.

Аналогичная ситуация и в ТОО «Трояна». Здесь десятки человек возделывают на более 7000 га зерновые, бобовые и масличные культуры.

«Средняя заработная плата в нашем хозяйстве – 100 тысяч тенге. Самые низкооплачиваемые работники получают 65 тысяч тенге. Им планируем увеличить заработную плату», – отметил руководитель предприятия Юрий Малышко.

Костанайская область активно привлекает инвестиции в регион. Об этом сообщил аким области Архимед Мухамбетов на прошедшей в г. Астана пресс-конференции Службы центральных коммуникаций.

«В экономику региона уже вложен 166,1 млрд. тенге инвестиций с ростом на 10,6%, – проинформировал аким, – при этом внешних привлечено в 1,8 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года». В целом, развитие экономики области связывается с реализацией инвестиционных проектов. Всего прорабатывается 40 проектов на сумму 2,2 трлн. тенге, в том числе с иностранным участием 13 проектов на 1,4 трлн. тенге. Глава региона сообщил, что эти проекты в основном будут реализованы на создаваемой «индустриальной зоне», для которой областью создается необходимая инфраструктура. Параллельно ведется работа по ее наполнению. На сегодня, на её территории планируется разместить 11 проектов на 1,2 трлн. тенге с созданием более 2 тыс. рабочих мест.

Уже сейчас на территории «индустриальной зоны» для российского инвестора Холдинг «Композит групп» построен сборочный цех, в котором размещено производство по выпуску тракторов «Беларус» и холодильных систем. С учетом дальнейшего расширения и увеличения уровня локализации, сумма инвестиций по проекту составит порядка 15 млрд. тенге, мощность – 3000 тракторов в год.

В целом из 2,2 трлн. тенге 50 % будет инвестировано либо непосредственно в сельскохозяйственное производство, либо в переработку продукции, или создание инфраструктуры. А если мы научим фермера пользоваться мобильным приложением, он сможет без посредников сразу свою продукцию на прямую предлагать для продажи гражданам.

В нашей области председатель палаты предпринимателей Мурат Абенов отметил, что 30 % деревень, где не работает интернет, или он такого низкого качества, что один документ может загружаться целый день. Должен быть дифференцированный подход. В таких условиях как освоить «Личный кабинет предпринимателя», в котором сконцентрированы все онлайн-услуги для бизнеса. Планируется запуск цифровой платформы «Atameken Academy», которая будет обучать бизнес как офлайн, так и в онлайн режиме.

Проблема села – нехватка средств и сырьевых ресурсов, проблема со сбытом продукции. И эта проблема решается. Карасуский район по модернизации машинно-тракторного парка занимает лидирующее место в области: приобретено 597 единиц техники, на сумму 10 млрд. тенге, в т. ч. 157 комбайнов на сумму 3,9 млрд. тенге.

По программе «Енбек» выделено кредитных средств на сумму 120 млн. тенге. Инвестиции в жилищное строительство выросли в 28,4 раза по сравдению с прошлыми годами. Федоровский район в рамках карты поддержки предпринимательства в

Костанайской области в районе реализован проект в сфере переработки масличных культур. Завершено строительство завода по производству рафинированного растительного масла мощность до 7 тыс. тонн в год (ТОО «Промбаза-7»), сумма вложений 1,7 млрд. тенге. Создано дополнительно 12 рабочих мест. Завод, по словам акима Тауба Исабаева, полностью автоматизирован и отвечает требованиям программы «Цифровой Казахстан-2020». Приоритетностью развития сельскохозяйственных предприятий является вовлечение мелких и средних хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию. В Послании Президента народу Казахстана в 2017 г. глава государства отметил, что «в течение 5 лет нужно создать все условия для объединения более 500 тысяч домашних хозяйств и малых фермерств в кооперативы».

Выводы

Из всего постсоветского пространства Казахстан отличается взвешенной и мудрой внешней политикой.

Не вступая ни с кем в открытую конфронтацию, наша страна нашла собственный путь развития и выстроила самостоятельный внешний курс, который обеспечил ей экономическую стабильность и возможность проведения эффективных внутренних реформ. Сегодня Казахстан на международной арене рассматривается многими участниками как одно из самых перспективных направлений, а это значит, что страна полна возможностей для рядовых граждан и тех, кто приезжает сюда на постоянное место жительства.

«Трудности всегда были, есть и будут, - любят повторять казахи. Главное, никогда не теряйте надежду». Именно поэтому наши граждане поддерживают политику нашего государства, направленную на повышение уровня жизни не только в сельской местности, но и всего народа Казахстана.

Список литературных источников

1 Послание народу Казахстана (№772 от 12 октябрь, 2018 года) «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Премьер-Министр РК. – URL: https://primeminister.kz/ru/news/president-of-kazakhstan/17331

2 Постановление Правительства РК (№ 808 от 7 декабря 2018 года) О реализации Закона РК «О республиканском бюджете на 2019 - 2021 годы» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИС «Параграф». – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33354068

3 РК Законы. О республиканском бюджете на 2019-2021 год (№ 197-VI от 30 ноября 2018 года) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Инструмент бухгалтера. – URL: https://uchet.kz/week/mrp-mzp-na-2019-god-v-kazakhstane/

Ответ Министра труда и социальной защиты населения РК (от 23 июля 2018 года на вопрос от 10 июля 2018 года № 506961) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Инструмент бухгалтера. – URL: https://uchet.kz/ gov/index.php? ELEMENT_ID=341765&sphrase_id=424277

МРНТИ 06.81.25
О.Ж. Досай[1], Р.А. Притула[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Проблемы развития инновационного менеджмента корпораций

Түйіндеме: Ұлттық компаниялардың инновациялық қызметімен корпоративтік жүйені құру мәселесі ұрпақ процесін басқарудың, инновациялық идеяларды таңдаудың, сондай-ақ дәстүрлі басқару құрылымы арқылы инновацияларды ендіру процесінің күрделілігінен туындайды.

Аннотация: Проблема построения корпоративной системы инновационной деятельностью национальных компаний обусловлена сложностью управления процессом генерации, отбора инновационных идей, а также процессом внедрения инноваций через традиционную управленческую структуру.

Abstract: The problem of building a corporate system with the innovation activities of national companies is due to the complexity of managing the generation process, selecting innovative ideas, as well as the process of introducing innovations through the traditional management structure.

Түйін сөздер: дағдарыс, проблема, корпорация, жаңғырту, компания, факторлар, стратегия, инновациялық даму, әлеует, тәуекелдер.

Ключевые слова: кризис, проблема, корпорация, модернизирование, компания, факторы, стратегия, инновационное развитие, потенциал, риски.

Key words: crisis, problem, corporation, modernization, company, factors, strategy, innovative development, potential, risks.

Введение

Для любой современной компании, работающей в рыночных условиях, риск и экономическая неопределенность являются неотъемлемыми атрибутами деятельности. Особенно актуальны проблемы инновационного развития компаний в условиях кризиса и посткризисного восстановления экономики, когда на первый план выходит проблема выживания, обеспечения непрерывности развития. Различные корпорации решают ее разными способами, в зависимости от складывающихся условий и обстоятельств, но в основе решения проблемы лежит деятельность по созданию и реализации конкурентных преимуществ. Для национальных компаний, осуществляющих деятельность в высокотехнологичных и конкурентных отраслях, постоянно присутствует проблема создания новых источников конкурентных преимуществ в изменчивом внешнем окружении, то есть проблема поддержания и повышения конкурентоспособности, которую возможно разрешить лишь путем наращивания инновационного потенциала. Несмотря на принимаемые меры, инновационному развитию РК по- прежнему препятствуют определенные проблемы и противоречия, а формирующаяся инновационная политика остается фрагментарной, в ней отсутствует системность, обеспечивающая изменение самой структуры экономики, придание ей инновационных качеств.

Объект и методика

Объектом исследования выступают национальные компании Республики Казахстан, входящие в состав холдинга фонда национального благосостояния (ФНБ) «Самрук-Казына».

Предметом исследования является совокупность отношений и процессов, возникающих при формировании и развитии системы управления инновационной деятельностью в национальных корпорациях.

В методологическую основу исследования положены разнообразные общенаучные и специальные методы исследования. При разработке и обосновании основных положений применялись следующие методы: системный, аналитический, статистический, факторный, сравнительный и SWOT-анализ. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических решений.

Результаты исследований

Система инновационного менеджмента ФНБ «Самрук-Казына» сталкивается с рядом противоречий в рамках внутренней микросреды и внешней макросреды корпорации (рисунок 1).

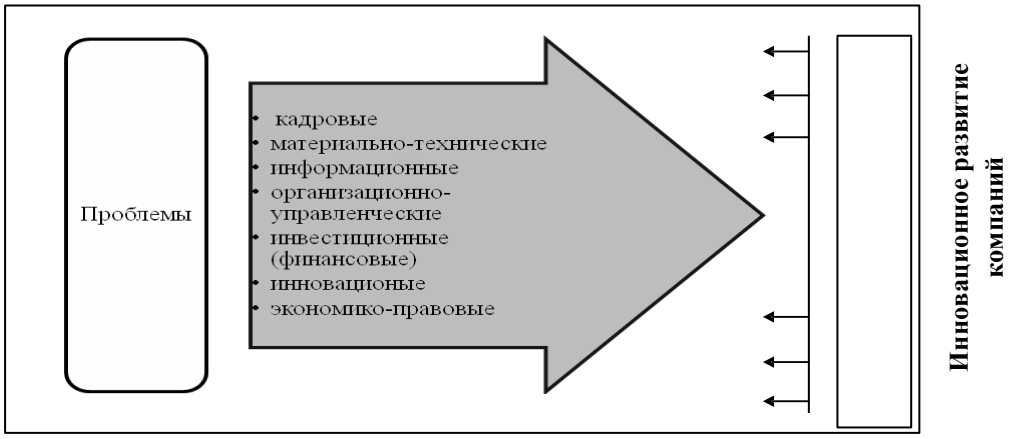

Рисунок 1 – Основные блоки проблем инновационного развития ФНБ «Самрук-Казына»

Противоречия характеризуются показателями:

1) кадровые: нехватка опытного персонала; низкая квалификация научно-технических специалистов и менеджеров, отсутствие стимулов для развития их творческих способностей; недостаток знаний о прогрессивных передовых технологиях; неподготовленность кадров к разработке и внедрению нового; отсутствие восприимчивости к нововведениям, приходящим в компанию извне;

2) материально-технические: сильный физический и моральный износ основных фондов компаний (устаревшие машины и технологии); замедленные модернизационные процессы; недостаточный уровень оснащенности научно- технических работников оборудованием, материалами, приборами, организационной и электронно-вычислительной техникой; довольно низкие темпы внедрения новых технологий и создания новых продуктов т.п.;

3) информационные: слабое развитие и нераскрытые возможности системы научно-технической информации; низкое качество накопленных информационных фондов и работы органов распространения научно- технической информации; недостаточное удовлетворение потребностей научно-технических специалистов в необходимой для работы информации; неумение специалистов работать с информацией; недоступность и непрозрачность информации и т.п.;

4) организационно-управленческие, отражающие состояние планирования и управления в сфере НИОКР: несоответствие организационной структуры компании решаемым ей научно-техническим задачам; частичное отсутствие отделов и подразделений по разработке и развитию инноваций в дочерних компаниях холдинга; низкий уровень менеджмента; слабая система мотивации и стимулирования персонала и т.д.;

5) инвестиционные (финансовые): низкие темпы роста ежегодных затрат на НИОКР; нецелевое использование и недоосвоение денежных средств, выделенных под инвестиционные проекты; недостаток собственных средств на модернизацию и инновационный рост; наличие негативных тенденций в финансовых показателях некоторых компаний холдинга и увеличение числа убыточных компаний; высокие риски по инновационным проектам и длительные сроки их окупаемости;

6) инновационные: слабое развитие инновационной инфраструктуры (венчурные фонды, конструкторские бюро, исследовательские институты и т.п.); малое количество

открытий, изобретений, небольшое число полученных патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели; нехватка проданных и приобретенных корпорациями лицензий, в том числе за пределами страны; невысокие показатели патентной чистоты и патентной защиты новых изделий и пр.;

7) экономико-правовые: низкая производительность труда; кризисная ситуация в экономике страны; высокие процентные ставки по кредитам в БВУ; несовершенство законодательной базы и налогового регулирования; недостаточный уровень заработной платы научных работников и т.д.

В целом, обозначенные проблемы ведут к инновационной отсталости компаний холдинга, выпуску неконкурентоспособной продукции и, как следствие, отражается на экономической ситуации страны в целом. Природные

ресурсы и богатства, на которых в настоящее время основана экономическая система РК, имеют свойство исчерпаемости. А значит, инновационный путь развития, как для республики, так и для каждой отдельной корпорации является чрезвычайно важным [1]. Отсюда, необходимо преодолеть те противоречия, которые возникают при осуществлении инновационной деятельности.

Рассматривая Фонд «Самрук-Казына», который осуществляет инновационную деятельность и является основным инноватором в Казахстане, с позиции сочетания представленных блоков, перейдем к детальному изучению факторов, определяющих эффективность и проблематичность инновационной деятельности корпораций. Если рассмотреть факторы эффективности инновационной деятельности холдинга с точки зрения степени их влияния, то можно классифицировать проблемы на три большие группы [2].

К первой группе факторов воздействия можно отнести следующие:

- неразвитость кооперационных связей;
- недостаток информации о рынках сбыта;
- низкий спрос на новые товары, работы и услуги;
- слабый уровень развития инновационной инфраструктуры (информационные, посреднические, консалтинговые, юридические, банковские и прочие услуги).

Данная группа факторов представляет собой определенное влияние на эффективность инновационной деятельности компаний. Их изменение в течение времени несущественно скажется на развитии компаний, занимающихся инновациями и рассматривающими вопрос инвестирования новых направлений деятельности.

Ко второй группе следует отнести такие факторы, как недостаток информации о новых технологиях, неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности и недостаток квалифицированного персона. Изменение факторов данной группы оказывает на инновационную деятельность опосредованное воздействие и представляет среднюю степень влияния. К примеру, закрытость информации о новых технологиях способна ввести компанию в изоляцию от внешней среды и привести к ее отсталости от конкурентов и сосредоточению на одном направлении деятельности. Неопределенность выгоды негативно отражается на перспективах инновационной деятельности. Недостаток квалифицированных кадров также оказывает определенное влияние.

К третьей группе следует отнести:

- высокая стоимость нововведений;
- недостаток собственных денежных средств компаний;
- высокий экономический риск;
- низкий инновационный потенциал корпораций;
- недоосвоение финансовых ресурсов.

Последняя проблема возникла сравнительно недавно. К примеру, до мирового финансового кризиса остро ощущался недостаток финансовой поддержки со стороны государства. Во время кризиса и в посткризисный период Правительством РК в рамках

антикризисной программы и ГП ФИИР финансируется большое количество индустриально-инновационных проектов компаний.

В качестве ключевой причины недоосвоения денежных средств необходимо выделить низкое качество планирования. Данная проблема напрямую связана с аппаратом менеджеров, которые отвечают за формирование и реализацию стратегических и оперативных планов компании. При этом недостаток квалификации и опыта в разработке стратегии управления компании вызывает затруднения у специалистов, например, при прогнозировании цен на материальные и трудовые ресурсы. Поэтому именно слабая система инновационного менеджмента корпораций приводит к появлению указанной проблемы. Наряду с этим среди объективных причин недоосвоения можно назвать следующие: изменение цен и объема натурального потребления, экономия по текущим затратам за счет наличия вакантных должностей, изменение уровня инфляции, процентных ставок и курсов иностранных валют, форс-мажорные обстоятельства и т.д. [3].

Именно последняя группа факторов влияния требует пристального внимания с точки зрения разработки организационно-управленческих и экономических отношений по поводу инвестирования инновационной деятельности корпораций. Такая совокупность проблемных факторов оказывает наибольшее влияние на инновационную деятельности компаний. В третьей группе заключены проблемы как внутреннего, так и внешнего характера. В данной группе факторов отмечен высокий экономический риск инновационной деятельности, так как она в большей мере, чем другие сферы деятельности компании, сопряжены с рисками, обусловленными значительными объемами инвестиционных вложений.

Выводы

Проанализировав сложившуюся ситуацию макросреды, окружающей компании, можно выделить несколько основных причин низкой инновационной активности в отечественной экономике. Во-первых, это структурные проблемы казахстанской экономики, преобладание в ней сырьевых отраслей. Принято считать, что у казахстанских компаний отсутствуют серьезные стимулы к инновационной активности вследствие экспортно-сырьевой модели экономики, не стимулирующей внутренний спрос. Высокотехнологичные отрасли с быстро изменяющимся (обновляемым, совершенствующимся) продуктом предъявляют самый большой спрос на инновации. Во-вторых, это монополизм многих крупных отечественных компаний, что наблюдается в холдинге «Самрук-Казына». Монополисты, т.е. те, кто занимает более 50% национального рынка своего основного продукта, составляют около 20% всех компаний страны. При этом на тех предприятиях, которые вынуждены конкурировать с импортом, и на тех, которы активности значительно выше, чем на монополистических фирмах. Отсюда, возникает необходимость выхода корпораций на международные рынки, что будет способствовать усилению конкуренции и приведет к необходимости внедрения новых технологий и производству новой продукции в целях получения конкурентных преимуществ перед зарубежными компаниями.

Список литературных источников

1 Сапарбаев,А.Д. Устойчивое инновационное развитие экономики: модели и инструменты анализа [Текст] / А.Д. Сапарбаев. – Алматы: Триумф «Т», 2010. – 416 с.

2 Кенжегузин, М.Б., Днишев, Ф.М., Альжанова, Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан [Текст] / М.Б. Кенжегузин, Ф.М. Днишев, Ф.Г. Альжанова. – Алматы: ИЭ МОН РК, 2005. – 256 с.

3 Сабден, О. Инновационная экономика: научное издание [Текст] / О. Сабден. – Алматы: Эксклюзив, 2008. – 491 с.

МРНТИ 68.01.17
Е.Д. Пьянов [1]
[1] ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет Челябинск. Россия

Сельское хозяйство Германии

Түйіндеме. Бұл мақала соңғы уақытта Германиядағы ауыл шаруашылығын дамытуға қатысты, үкіметтің аграрлық саясатының тиімділігін талдайды. Графтар Германияның аграрлық секторының статистикалық деректеріне негізделген. Сонымен қатар, ауыл шаруашылығында жаңа бағыттарды дамыту және олардың аграрлық сектор үшін қаншалықты маңызды екендігі туралы сөз болды.

Аннотация. В данной статье идет речь о развитии сельского хозяйства Германии в последнее время, дается анализ эффективности аграрной политики правительства. Приведены графики на основе статистических данных агросектора Германии. А так же идет речь о продвижении новых направлений в сельском хозяйстве и как они важны для аграрного сектора.

Abstract. This article deals with the development of agriculture in Germany lately, analyzes the effectiveness of the agrarian policy of the government. The graphs are based on statistical data from the agricultural sector of Germany. And so there is a speech about the promotion of new directions in agriculture and how important they are for the agricultural sector.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, Германия, экономикалық қызмет, ауыл шаруашылығы, агроөнеркәсіп кешені, экологиялық тамақ өнеркәсібі, биотехнология, индустрияландыру, ғылыми-технологиялық революция, кірістілік, тыңайтқыштар.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Германия, хозяйственная деятельность, фермерство, агробизнес, экологическая пищевая промышленность, био фермы, индустриализация, научно-техническая революция, урожайность, удобрения.

Key words: agriculture, Germany, economic activity, farming, agribusiness, ecological food industry, bio-farms, industrialization, scientific and technological revolution, yield, fertilizers.

Введение

В настоящее время Германия является одной из самых развитых стран мира. Германия является постиндустриальной страной, где основой экономики являются услуги, промышленное производство и агробизнес.

Понятие «постиндустриальное общество» из «Большой советской энциклопедии» определяется как общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника[1].

Благодаря индустриальным прорывам и научным открытиям, сельское хозяйство Германии не стоит на месте и постоянно развивается. Этому же способствует стремление немцев к внедрению современных технологий и достижений науки в свое сельское хозяйство. Например, установка солнечных панелей на крышах зданий, и использование биогазовых установок, покупка новейшего, современного инструмента и оборудования для работы на ферме и для обслуживания сельскохозяйственной техники. Технологичное машиностроение и тракторостроение обеспечивает страну первоклассной техникой. Трактора марки FENDT и Mercedes Benz являются гордостью и надежным помощником каждого фермера Германии.

Объект и методика

В настоящее время нет чёткого ответа на вопрос: «Как развивается сельское хозяйство Германии?», из-за постоянно меняющейся информации. На основе личного опыта студенческой практики в Германии, постараюсь провести анализ и дать ответ на данный вопрос. Пожалуй, одним из самых больших отличий фермерских угодий Германии от обрабатываемых полей в России и Казахстане, это размеры возделываемых

полей и почвы на них. Каждое возделываемое поле немецким фермером существенно меньше по размеру и поэтому любой фермер имеет от 15 и более земельных участков разбросанных по территории. Ландшафт по всей Германии имеет большие и густые леса, крупные болотистые участки и цепочки гор и холмов, но только лишь около 15% территории - равнины. Учитывая такой рельеф местности, правительство разбило все земельные участки на маленькие составляющие, которыми владеют или берут в аренду фермеры. Соответственно участок на равнине будет стоить в разы дороже, чем участок на холме. Участки на холме имеют ряд недостатков: большое скопление камней и пород в почве, наклон обрабатываемого надела может достигать до 45 градусов, что является большой проблемой при возделывании поля и сбора урожая с него, влага после дождей быстро стекает с холма и плохо впитывается в почву. Еще одной проблемой сельского хозяйства в Германии являются почвы. В отличии от чернозема на российских полях, в Германии преобладают бурые лесные почвы которые очень тяжело возделывать. Исходя из описанной выше земельной политики, очень трудно приобрести участок земли по соседству с другим уже имеющимся участком, и в результате получается так, что поля фермера разбросаны на некотором расстоянии друг от друга. Самые популярные культуры, выращиваемые на естественно-плодородных почвах – это сахарная свекла, ячмень, пшеница, кукуруза, на более бедных почвах выращивают овес, рожь, кормовые культуры, картофель. Фермер волен сам реализовывать продукцию по своему усмотрению. К примеру, после сбора урожая пшеницы, собирается вся солома и продается на корм скоту. Кукуруза также может продаваться на корм, а может поставляться на биоэнергетические электростанции. Различные дотации и разовые финансовые поддержки фермеров правительством Германии, приводят к высокой продуктивности и стремлению фермеров развивать свои хозяйства. Сейчас набирает обороты рост «био» фермерство или «зеленых» сельских хозяйств. Если фермер заявляет, что его хозяйство является «био», вся его продукция будет под строгим контролем для получения сертификата качества «био» и после этого нужно с определенной периодичностью подтверждать её. Правительство платит большие деньги в поддержание таких хозяйств, каждый год выплачивая разовую субсидию на развитие. Так чем же хороши «зеленые» фермерства?

В настоящее время, по данным Союза экологической пищевой промышленности (BÖLW), насчитывается около 30 тысяч таких биоферм. Это примерно каждое десятое предприятие в Германии. В 2001 году Германия ввела на государственном уровне знак качества «Bio». Это шестиугольник с зеленой рамкой. Он ставится на те продукты питания, которые произведены в соответствии с предписаниями ЕС для «зеленого» сельского хозяйства и прошли соответствующий контроль. В настоящий момент 77841 продукт имеет германский знак качества «Bio».

Около 60 процентов всей производимой продукции – это продукция животноводства, а его потребности обеспечивает развитое растениеводство. В животноводстве особая роль отводится скотоводству, именно на него приходится около 60 процентов объема товаров сельскохозяйственного производства.

Большая часть, около сорока процентов, – это молоко. На втором месте – свиноводство. По молоку и говядине страна обеспечивает себя на все сто процентов, по свинине – лишь на восемьдесят. Молочно-мясное скотоводство получило наибольшее распространение в тех районах, где луга и пастбища, а климат влажный.[6] Животноводческие фермы активно контактируют с фермерами выращивающими кормовые культуры. Поставляя им навоз и закупая значительное количество зерновых или растительных культур, что делает их сотрудничество очень тесным.

Результаты исследования

Попробуем разобраться со статистическими данными, которые предоставляет Германия по своему сельскому хозяйству. Как же влияет индустриализация и внедрение научных разработок на данную отрасль? Так как Германия стремится перейти на товары «Bio» производства, то обратим внимание на использование удобрений. Потребление

удобрений показывает используемое количество питательных веществ для растений на единицу пашни. Традиционные питательные вещества - животные и органические удобрения - не включаются. [2,3,4]

Рисунок 1 – Годовое потребление неорганических удобрений на 1 га посевной площади, кг/га.

Существенно сокращается и количество посевных площадей (Рис.2)

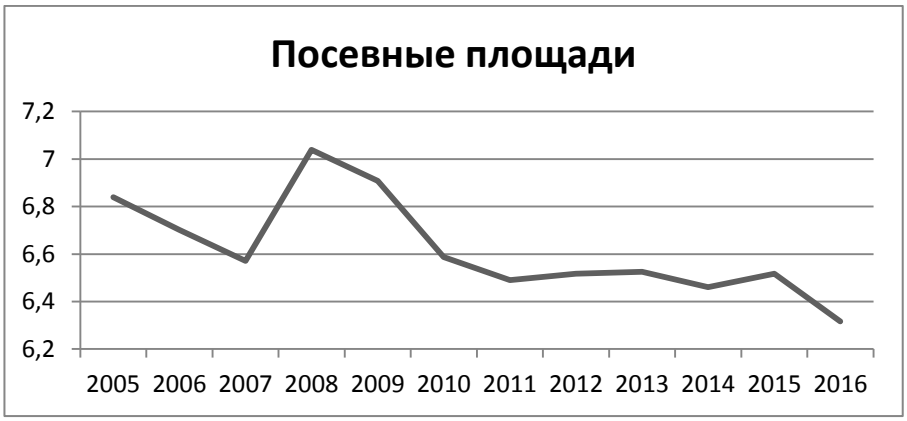

Рисунок 2 – Использование земли для посева по годам, млн. га.

Однако, при сокращении использования удобрений и уменьшении площади посевных полей, с каждым годом растет объем производства зерновых (Рис3.).

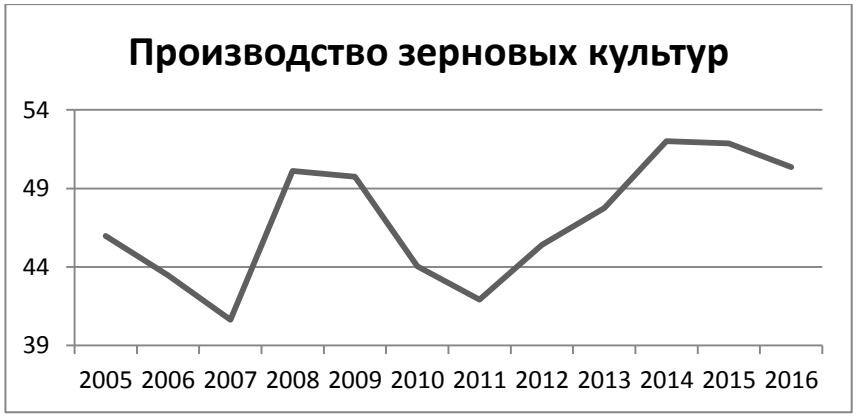

Рисунок 3 – Производство зерновых культур, млн. т.

Зерновые культуры, убранные на сено, или зеленый урожай, собранный для продовольствия, корма или силоса и те культуры, которые используются для выпаса, не включаются в данный объем урожая[5].

Урожайность зерновых культур также увеличилась и соответственно имеет следующее графическое изображение (рис. 4).

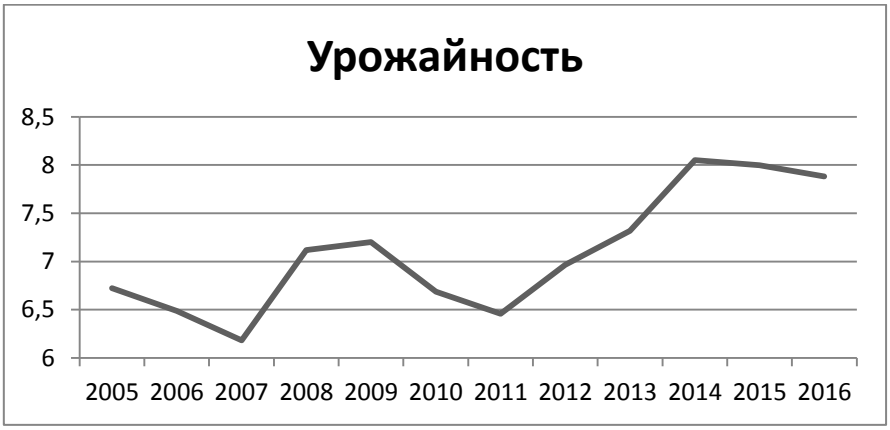

Рисунок 4 – Урожайность зерновых культур, ц/га.

Выводы

Результаты исследования свидетельствуют о том, что в Германии урожай сельскохозяйственных культур существенно зависит от эффективности использования технологий, а не от количества засеваемых площадей. Внедрение научных исследований и закуп нового оборудования способствует повышению урожайности зерновых культур. Даже беря во внимание тот факт, что фермерские хозяйства постепенно отказываются от неорганических удобрений и переходят на экологически чистое производство, это не мешает Германии лидировать в производстве «Bio» продукции на собственном рынке и экспортировать продукцию в другие страны Европейского союза.

Список литературных источников

1 Большая советская энциклопедия (дата обращения 22.01.2019).

2 Потребление удобрений в Германии. [электронный ресурс]:[сайт] https://knoema.ru/atlas/Германия/Потребление-удобрений (дата обращения 23.01.2019)

3 Потребление удобрений. [электронный ресурс]:[сайт] https://knoema.ru/atlas/Германия/Потребление-удобрений (дата обращения 23.01.2019)

4 Посевные площади. [электронный ресурс]:[сайт] https://knoema.ru/atlas/Германия/Посевные-площади-под-зерновые (дата обращения 23.01.2019)

5 Урожайность зерновых. [электронный ресурс]:[сайт] https://knoema.ru/atlas/Германия/Производство-зерновых (дата обращения 23.01.2019)

6 Сельское хозяйство Германии. [электронный ресурс]:[сайт] https://orensau.ru/agroinform/sjelskoje-khozjajstvo-v-gjermanii (дата обращения 23.01.2019)

МРНТИ 68.01.95
Н.А. Кикебаев[1]
[1]ТОО «Костанайский научно-исследовательский институт сельского хозяйства»
Костанай, Казахстан

Цифровизация, глобализация, роботизация – веление времени

Түйіндеме. Бұл мақалада қазіргі заманғы жағдайда ауыл шаруашылығын дамытудың маңызды стратегиялық басымдықтары ғылым мен техниканың дамуына негізделген үздіксіз өндірісті жаңартуға мүмкіндік беретін ғылыми-техникалық прогресс пен инновациялық үдерістер болып табылады.

Аннотация. В данной статье показано, что важнейшими стратегическими приоритетами развития сельского хозяйства в современных условиях являются научно-технический прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники.

Abstract. This article shows that the most important strategic priorities for the development of agriculture in modern conditions are scientific and technical progress and innovative processes that allow continuous production renewal based on the development of science and technology.

Түйін сөздер:инновациялар, агроөнеркәсіп кешені
Ключевые слова:инновации, агропромышленный комплекс
Key words:innovations, agro-industrial complex

Введение

Трансформация опыта – то есть внедрение новых стратегий, изобретений в настоящее время происходит, можно сказать, уже мгновенно, в кратчайшие сроки, об этом свидетельствуют исторические факты использования в жизни новых открытий:

- принцип фотографии начал использоваться лишь 102 года спустя после его открытия;
- телефон внедрили в жизнь через 56 лет;
- радио – через 35 лет;
- телевидение – через 14 лет;
- атомную бомбу – через 6 лет;
- лазер – через 5 лет.

А в наш век – в мире теория только появляется и сразу же воплощается в практику. И поэтому поднимаемая сегодня проблема трансформации опыта между странами мира весьма актуальна.

По большому счету Природа – это все, что тебя окружает – это бесконечный макромир – космос и микромир – атомы, молекулы, микрочастицы.

А как они между собой взаимодействуют, что является объединяющим началом? Ответ этому все настойчивее дает константа, которая выражается в цифрах. И с каждым днем мы все больше и больше убеждаемся в том, что вся Природа зашифрована в цифрах. Задумаемся…

- Что такое музыка? Вся музыка вмещается в 7 нот (до, ре, ми, фа, соль, ля, си).
- Что такое вся красота мира, т.е. цвета? Это 7 цветов радуги, которые мы запоминаем скороговоркой – Каждый охотник желает знать, где сидит фазан, т.е. красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Не так ли?
- Что такое все живое, что такое ДНК – это всего лишь чередование 4 аминокислот.
- Почему-то круг подчинен константе П=3,14 (длина круга 2 nr, площадь круга nr2
- Таблица Менделеева – соотношение массы элементов, по которым открыли недостающих.
- Скорость свободного падения – 9,8 м/с
- Скорость вращения Планет, Земли, Луны, Солнца.
- Скорость инкубации яиц, срок беременности.

Даже соотношение спирта и воды Менделеев определил 40 на 60 и она как оптимальная до сих пор держится.

Как Вы видите, вся Природа зашифрована в цифрах. Дешифровка этого – удел ученых и веление времени, которые мы должны использовать для блага человечества, чем мы сейчас всем миром занимаемся.

В 1962 году великий казахский поэт Олжас Сулейменов после полета Ю.Гагарина в космос написал: «Земля, поклонись Человеку», что звучало слишком смело, люди читали его почти шепотом.

А Архимед в свое время говорил: «Дайте мне точку опоры, и я переверну мир…». Что мы имеем в настоящее время? Сотни спутников Земли вращаются в космосе, выполняя задания землян. Появились слова – космический мониторинг, спутниковые съемки. Появились метеостанции, фокусирующие данные сотни метеостанций мира на конкретную точку, т.е. именно на твои поля, доведя до очень большой точности прогнозирование.

Выводы

Из всего этого ясно видно, что глобализация не просто слова, а веление времени, от которого нужно брать максимально много полезного.

У одного мудреца спросили – что самое лучшее для Природы? Он ответил: «Лучше всего для Природы – это отсутствие человека». Человек своими неуклюжими, неумелыми, непродуманными движениями приносит непоправимый урон Природе, Земле, своей жизни.

Но разум, развитие науки диктует неумолимо внедрение новых продуманных оцифрованных технологий по механизации, автоматизации и использованию роботов. Роботизация плотно вошла в нашу жизнь, начиная с быта, промышленности, медицины и, наконец, во всех сферах сельского хозяйства.

Трансформация опыта разных стран в этих вопросах – веление времени, насущная необходимость, которую мы используем в повседневной жизни. В сфере сельского хозяйства начинают появляться смелые ростки глобальной цифровизации – «умные фермы», «точное земледелие» и др.

Список литературных источников

1 Мусина Л. С. Новые механизмы финансирования развития агропромышленного комплекса в рамках Государственной агропродовольственной программы на 2012-2018 годы. // АгроИнформ-2-2012. - №3 - с.8-10.

2 Национальное Статистическое Агентство РК. Ежегодные отчеты. .kazstat.kz/

МРНТИ 68.29.01
А.К. Дукеева[1], А.Б. Есмурзина[1]
[1]Костанайский инжнерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Органическое земледелие

Түйіндеме. Органикалық егіншіліктің негізгі принциптерінің бірі топырақ қабатының құнарлығының тұрақтылығы. Топырақта гумустың құрамы- құнарлықтың деңгейінің көрсеткіші. Бүгінгі күнге дейін Қазахстанда топырақ қабатының құнарлығының сарқылуы туралы өткір сұрақ тұр. Осы мақалада кәзірге уақытта топырақ көрсеткіш динамикасы таңдалды және топырақтың құнарлығы және гумустың төмендеп кетуі, аймақтың топырақ құнарлығы көрсетілген.

Аннотация. Основным и одним из главных принципов органического земледелия это устойчивое плодородие почвенного покрова. Содержание гумуса в почве – показатель уровня плодородия. На сегодняшний день в Казахстане остро встает вопрос об истощении плодородного слоя почвы. В статье проанализирована динамика почвенных показателей во времени, где наблюдается снижение плодородия почв, которое выражается

Abstract. The main and one of the main principles of organic farming is the sustainable fertility of the soil cover. The content of humus in the soil is an indicator of the level of fertility. Today, in Kazakhstan, the issue of depletion of the fertile soil layer is acute. The article analyzes the dynamics of soil indicators over time, where a decrease in soil fertility is observed, which is expressed in a decrease in the content

Түйін сөздер: органикалық егіншілік, гумус, топырақ құнарлығы, гумус горизонты, эрозия, қоректік заттар, алаң, егіншілік деңгейі.

Ключевые слова: органическое земледелие, гумус, плодородие почв, гумусовый горизонт, эрозия, питательные вещества, площадка, уровень земледелия.

Keywords: organic farming, humus, soil fertility, humus horizon, erosion, nutrients, site, level of agriculture

Введение

Утвержденная в 2013 г. указом Президента Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» на 2013 – 2020 годы открыла возможности для развития экологически чистого производства. Правительством проводилась работа по созданию закона об экологическом производстве и институциональных норм его реализации. В конце 2015 г. Парламентом РК был принят закон «О производстве органической продукции» и подписан Президентом Республики Казахстан. Принятый закон «О производстве органической продукции» позволяет Казахстану интегрироваться в процесс мирового органического производства и занять в нем свое достойное место. Органическое земледелие в своей основе предполагает помощь земле в восстановлении плодородия естественным путем, без применения любых химических веществ.

Органическое земледелие на сегодняшний день представляет собой небольшой, но активно развивающийся компонент Казахстанского сельского хозяйства.

Органическое земледелие охватывает как растениеводство, так и животноводство и определяется как «экологическая система управления производством», которая поддерживает и улучшает биологическое разнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы.

Основными принципами является использование материалов и методов, которые улучшают экологическое равновесие природных систем. Методы используемые в органическом сельском хозяйстве включают в себя использование принципов биологической синергии:

- отказ от использования искусственных фунгицидов, гербицидов искусственных удобрений и антибиотиков;
- применение животных и растительных отходов как удобрений;
- использование севооборота для восстановления почвы;
- применение биологических способов защиты растений;

- использование замкнутого цикла скотоводство (растениеводство — корм, скотоводство — удобрения)

- устойчивое плодородие почв

- высококачественные продукты питания

- отказ от генной инженерии

Объект и методика

Основным и одним из главных принципов органического земледелия это устойчивое плодородие почвенного покрова. Содержание гумуса в почве — показатель уровня плодородия. Особая роль гумуса объясняется его многосторонним воздействием на все агрономически важные свойства почвы. Практически все свойства почвы находятся в прямой зависимости от содержания органического вещества, 90 % которого приходится на долю гумуса. Гумус является исключительно важной составной частью почвы. Он образуется в почве при разложении микроорганизмами разнообразных органических материалов. Содержание гумуса в почве повышается медленно. Так, при внесении навоза или компоста в дозе 6 кг/м2 ежегодно для увеличения содержания гумуса на 1 % потребуется 5 лет. Содержание гумуса быстрее возрастает на тяжелых почвах, медленнее на легких, так как из-за хорошей в них аэрации разложение органического вещества происходит быстрее. Органические вещества растительных остатков с помощью бактерий и червей превращаются в гумусные кислоты и фульвокислоты. Гуматы лития, калия, натрия растворимы, легко вымываются водой. Они же представляют наиболее ценную часть гумуса, легко доступную растениям. Гуматы кальция, магния, кремния и тяжёлых металлов нерастворимы и составляют ту часть гумуса, которую можно назвать консервами почвенного плодородия. Гумус – это "хлеб для растений". В нём сосредоточено 98% почвенного азата, 60% фосфора, 80% калия и содержатся все другие минеральные элементы питания растений в сбалансированном состоянии, по природной технологии. На сегодняшний день одной из основных проблем Казахстанских степей это деградация почвенного горизонта активно проявляющегося эрозией почв. По мониторингу земель в Костанайской области выполняющиеся в соответствии с «Научно-методическими указаниями по мониторингу земель Республики Казахстан», Алматы 1994г., и «Инструктивными указаниями по ведению и стандартизации работ по мониторингу пахотных земель РК на стационарных пунтах наблюдения», Алматы 2002г. В 1994 – 1995г. была проведена инвентаризация и обобщение материалов почвенных изысканий с целью определения почвенных доминантов по сухостепной природной зоне, подзонах тёмно- каштановых и каштановых почв. Работа выполнена по 90 хозяйствам на площади пашни 2065,2 тыс.га.

Результаты исследований

На основе материалов инвентаризации определены пять почвенных доминант пахотных угодий по сухостепной природно-сельскохозяйственной зоне, зоне каштановых почв:

Тёмно-каштановые карбонатные среднемощные почвы. Площадь их обследования составляет 983,7 тыс.га, или 47,0% от площади каштановой зоны.

Каштановые карбонатные среднемощные почвы. Площадь их обследования составляет 476,6 тыс.га или 23,1% от обследованной пашни зоны каштановых почв.

Тёмно-каштановые среднемощные почвы. Площадь их обследования составляет 164,8 тыс.га или 8% от площади обследования пашни зоны каштановых почв.

Лугово-каштановые почвы. Площадь их обследования составляет 87 тыс.га или 4,2% от площади обследования пашни зоны каштановых почв.

Тёмно-каштановые солонцеватые среднемощные почвы. Площадь их обследования составляет 73,2 тыс.га или 3,5% от площади обследования пашни зоны каштановых почв.

С учётом природно-сельскохозяйственного районирования земельного фонда Костанайской области и в результате проведённых работ по обобщению и анализу материалов почвенного обследования пахотных земель сельскохозяйственного назначения

определена сеть размещения ключевых участков, стационарных и полустационарных экологических площадок при научно-методическом направлении мониторинга почв. Так на примере площадки «Озерная» Костанайского района (таблица 1), видно сильное снижение содержания гумуса и питательных веществ. Но содержание карбонатов в верхнем слое не увеличивается, содержание и качественный состав водорастворимых солей стабилизированы.

Таблица №1 – Наблюдаемые показатели мониторинга земель по годам наблюдений, их значения (процент динамики) со дня заложения площадки «Озерная» Костанайского района . Код площадки 12183053000005

Контролируемые показатели	**1998г.**	**2005г.**	**2012г.**	**2016г.**	**%**
1.Мощность гумусового гор.А+В1 ,см	59	59	43	43	100
2.Содержание гумуса в Ап-слой 0-30см,%	3,57	3,26	2,97	3,0-2,96	82,9
3.Валовый азот в Ап-слой 0-30см,%	0,192	0,179	0,156	0,156-0,154	80,2
4.Валовый фосфор в Ап-слой 0-30см,%	0,1	0,1	0,08	0,08-0,08	80
5.Валовый калий в Ап-слой 0-30см,%	-	-	-	-	-
6.Гидролизуемый азот в Ап-слой 0-30см мг на 100г	-	-	-	-	-
7.Подвижный фосфор в Ап-слой 0-30см мг на 100г	0,56	0,64	0,28	0,3-0,28	50
8.Подвижный калий в Ап-слой 0-30см мг на 100г	36,8	47,87	34,41	35,0-34,0	93,3
9.Емкость поглощения (сумма) в В1,мг-экв на 100 г.	34,94	33,77	37,26	37,26	100
10. Содержание поглощенного натрия в В1от емкости (суммы) ,%	6,03	3,1	4,8	4,83	80,1
11.Углекислота карбонатов в Ап-слой 0-30см,%	4,04	3,22	3,382	3,399	84,1
12.Верхняя граница распространения водорастворимых солей, см	59	59	35	35	100
13. Химизм засоления верхнего засоленного слоя	сх	сх	сх	сх	-
14.Содержание водорастворимых солей в верхнем засоленном слое,%	0,191	0,281	0,116	0,117	61,2
15.Механический состав в слое 0-30см, <0,01мм	66,72	67,23	64,4	63,76	95,6
16. pH в слое 0-30 см.	7,4	7,4	8,0	8,0	100

Гумус участвует в снабжении растений азотом, фосфором, калием и другими важными макро и микроэлементами питания. Как известно при недостатке всех этих элементов питания на различных этапах вегетации растения, проявляются различные формы деформации и торможение развития растений.

В условиях Костанайской области были заложенны опытные делянки с использованием специализированного листового удобрения с биостимулирующим эффектом для зерновых, технических и кормовых культур «Фертигрейн Фолиар» Испанской компании «Агритекно». Аминокислоты, входящие в состав препарата «Фертигрейн Фолиар» являются L-аминокислотами растительного происхождения, их число и соотношение полностью соответствует физиологическим потребностям растений, а так же состав препарата схож набором макро и микро - элементов свойственные составу

гумуса. Благодаря способности имеющихся свободных аминокислот хелатировать микроэлементы, входящие в состав препарата, все компоненты «Фертигрейн Фолиар» быстро и полностью усваиваются растениям В основе данного продукта лежит сырье собственного производства, в том числе биологически активный растительный экстракт, получаемый по уникальной технологии.(таблица 2)

Таблица 2 Состав препарата «Фертигрейн Фолиар» компании «Агритекно»

Состав	**масса %**	**г/л**
Аминокислоты, всего	10,0%	125,0
Свободные аминокислоты “L”	8,0%	100,0
Азот (N)	5,0%	62,5
Органические вещества, всего	40,0%	500,0
Цинк (Zn)	0,75%	9,38
Бор (B)	0,10%	1,25
Железо (Fe)	0,10%	1,25
Медь (Cu)	0,10%	1,25
Молибден (Mo)	0,02%	0,13
Кобальт (Co)	0,01%	0,25
Сера	4%	50
Марганец (Mn)	0,50%	6,25

Рисунок 1 – Сравнение образцов растении пшеницы в фазу «кущения»

При закладке опытных делянок визуально можно определить (рис. 1) ,что данный препарат имея в своем составе схожий набор микро и макроэлементов с гумусовым горизонтом дает более сильные и здоровые растение с активно развитой корневой системой.

Выводы

Таким образом, анализируя динамику почвенных показателей во времени, мы наблюдаем снижение плодородия почв, которое выражается в падении содержания гумуса в наблюдаемых почвенных подзонах. Это связано, в первую очередь, с нерациональным использованием пахотных угодий, недостаточным внесением органических и минеральных удобрений, а также развитием эрозионных процессов. Наряду с уменьшением содержания гумуса, во всех почвенных подзонах, наблюдается снижение валовых запасов азота и фосфора, что также ведёт к снижению плодородия почв. Для

сохранения плодородия почв области, необходимо соблюдать весь комплекс зональной агротехники, направленный не только на сохранение качества почв, но и на улучшение их свойств. К факторам, способствующим сохранению и повышению в почве органического вещества относятся:

Минимализация обработки почв.

Соблюдение системы севооборотов.

Внесение органических удобрений

Борьба с ветровой эрозией

Исходя из всех проведенных исследований внедрение «Органического земледелия» не только дает экологически чистую продукцию с высокой стоимостью на мировых рынках , а также сохраняет плодородный слой почвы тем самым оставляя богатое наследство будущему поколению.

Список литературных источников

1 Органическое земледелие: учебно-методическое пособие / А.С. Шаяхметова, А.В. Стрелец - Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2016. - 80 с.

2 РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ / В.В. Григорук, Е.В. Климов под редакцией Хафиза Муминджанова Анкара 2016 – 168с.

3 «Научно-методическими указаниями по мониторингу земель Республики Казахстан», Алматы 1994г.

4 «Инструктивные указания по ведению и стандартизации работ по мониторингу пахотных земель РК на стационарных пунтах наблюдения», Алматы 2002г.

МРНТИ: 68.75.13

М.Ф. Трифонова[1], А.П. Третьяков[1], С.М. Плеханов[1]
[1] Международная академия аграрного образования
Москва, Россия

О роли международных общественных организаций в современном мире (на примере общественной организации «Международная академия аграрного образования»)

Түйіндеме. Зерттеудің мақсаты халықаралық деңгейде азық-түлік қауіпсіздігінің жаһандық проблемасын шешуге үлес қосуға болатын құралдардың бірін көрсету болып табылады. Мысал ретінде «Халықаралық аграрлық білім академиясы» қоғамдық ұйымының қызметі қарастырылады. Бұл аграрлық салада ғылым мен білім беруді дамыту үшін олардың мүдделеріне, мақсаттары мен қызмет қағидаттарына негізделген халықаралық ғалымдардың қоғамдық бірлестігі.

Аннотация. Целью данного исследования было показать в действии один из инструментов, при помощи которого можно на международном уровне способствовать решению глобальной проблемы по продовольственной безопасности. В качестве примера рассмотрена деятельность общественной организации «Международная академия аграрного образования». Это международное общественное объединение ученых, которое основано на общности их интересов, целей и принципов деятельности по развитию науки, образования в аграрной сфере.

Abstract. The purpose of this study was to show in action one tools that you can use at the international level, contribute to solving the global problem of food security. As an example, examined the activities of the public organization "International Academy of agricultural education. It is an International Association of scientists, which is based on common interests, objectives and principles for the development of science, education, in agrarian sphere.

Түйін сөздер: халықаралық қоғамдық ұйымдар, үкіметтік ұйымдар, азық-түлік қауіпсіздігі, академия, білім, ғылым, ауыл шаруашылығы, халықаралық қатынастар.

Ключевые слова: международная общественная организация, правительственные организации, продовольственная безопасность, академия, образование, наука, агропромышленный комплекс, международные связи.

Keywords: international public organization, governmental organizations, food safety, academia, education, science, agriculture, international relations.

Введение

В современном мире существует множество глобальных проблем и их невозможно решить без тесного международного сотрудничества. К таким глобальным проблемам можно отнести, например, вопросы, связанные с экологической и продовольственной безопасностью, изменением климата на планете, угрозой терроризма, информационные, торговые и санкционные войны и так далее.

Для решения международных проблем в мировом сообществе действует два вида институтов международных организаций:

1 ***Межгосударственные (правительственные) организации***, которые учреждаются на основе международного договора группой государств;

2 ***Международные неправительственные (общественные) организации,*** которые возникают путем объединения физических и/или юридических лиц.

Национальные правительства и международные межгосударственные (правительственные) организации принимают определенные решения по урегулированию глобальных проблем, но одних этих действий недостаточно. Мало того, в последние годы значимость межгосударственных (правительственных) организаций с участием Западных стран (ООН, ВТО, ОБСЕ и др.) снижается, роль их в урегулировании международных проблем ослабевает и теряет свою прежнюю силу.

Однако, нельзя допустить того, чтобы управление мировой политикой и экономикой будет осуществляться на уровне использования рыночной модели предлагаемой Западом и транснациональных компаний или, проще говоря, возрастания роли процессов глобализации, в основе которых лежит доктрина Глобализма. Поэтому уместно привести трактовку понятия «глобализм».

Глобализм, - внешняя политика какого-либо государства, основанная на праве вмешиваться во внутренние дела других стран, в навязывании своей воли[1].

По мнению, отдельных исследователей, ученых, например Н.Г. Биндюкова, «глобализация», по своей сути, – объективный процесс интенсивной интеграции в мире, «глобализм» же – это политика приспособления процесса глобализации под интересы золотого миллиарда, идейное обоснование нового мирового порядка[2].

«Глобализм» – это негативный термин, которым можно выражать план и результат принудительной унификации мира. Глобализм предстает как концепция формирования нового мирового порядка и как состояние глобальной колонизации мира. Глобализм концептуально предполагает передел мира силовыми средствами. Глобализм вызывает не столько технико-производственные, экономические, юридические и технологические новшества, сколько разрушает основы духовности, миропонимание, мир подлинных ценностей.

Поэтому процесс глобализации ведет не только к крайнему неравенству и несправедливости, но и к еще более страшным последствиям, например, к таким, как глобальные военные конфликты и другим катаклизмам.

Периодически происходящие в мире процессы глобализации имеют определенные циклы (волны), а внутри цикла - фазы: подъема и спада. В истории человечества уже было несколько циклов глобализации и все они, достигая своей высшей точки подъема (вершина глобализации) – бума международной торговли, затем переходили в фазу спада – осуществление государствами политики жесткого протекционизма, усилению экономической и военной мощи одной из стран, стремлением данной страны с помощью союзников к мировому господству. А в последней, завершающей точке спада (дно

глобализации) начинались международные военные конфликты, которые в истории человечества заканчивались крупными мировыми войнами.

Так, например, один из циклов глобализации закончился в начале 19 века доминированием в международной политике Франции и наполеоновскими войнами. Другой цикл глобализации закончился в середине 20 века доминированием Германии с союзниками Японией, Италией и развязанной ими самой крупной мировой войной. Следующий цикл глобализации начался во второй половине 20 века и продолжается в настоящее время. Во втором десятилетии 21 века пройдена верхняя точка фазы подъема глобализации - расцвета международной экономической и политической интеграции и началась фаза спада глобализации.

Свидетельством этого являются такие факты, как, объявленная президентом США в 2018г. государственная политика протекционизма и начало международных торговых войн (введение санкции, торговых пошлин), выход США в 2017г. из международного Парижского соглашения по климату, а в 2018г. выход из состава Совета ООН по правам человека, заявление Президента США о возможном выходе из Всемирной торговой организации (ВТО), скандальные итоги саммита большой семерки G7 в июне 2018г., развязанные США военные конфликты на Ближнем Востоке. Все указанные выше факты, а также и другие, например, выход союзника США Великобритании из Евросоюза, еще раз подтверждают не только о стремлении политической элиты США к мировому господству, но и начало конца очередного цикла глобализации.

В сложившейся в последние годы напряженной обстановке в мире, когда институт международных межгосударственных (правительственных) организаций теряет силу и эффективность, значительно возрастает роль в решении глобальных проблем - международных неправительственных (общественных) организаций. Согласно последнему докладу (в сентябре 2018г.) Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), после 10-ти летнего периода спада, уровень голода в мире с 2016г. снова начал расти, свыше 815 млн. человек (или каждый девятый житель планеты) страдают от хронического недоедания[3].

Жозе Грациану да Силва, Генеральный директор ФАО считает, что мировое сообщество может искоренить нищету и голод к 2030 году. Для этого необходимо следовать новому подходу, при котором на борьбу с голодом ***потребуется мобилизовать намного больше ресурсов, чем при "обычном" сценарии.*** Такой новый подход основан в первую очередь на государственных инвестициях в социальную сферу и на государственно-частном партнерстве при производстве продукции сельского хозяйства, а также при активной поддержке и мобилизации **международного научного сообщества**[3]. Искоренение голода - это серьезный вызов мировому сообществу.

Поэтому для решения этой глобальной продовольственной задачи требуется более активное привлечение широкого круга и международных неправительственных (общественных) организаций, которые способствуют усилению формирования общественного мнения в странах мира через сотрудничество и контакты в различных областях социальной деятельности: науке, образовании, культуре, спорте и т.д.

Международные неправительственные (негосударственные, общественные) организации — это объединения, членами которых являются субъекты из разных стран и зарегистрированные в государстве, законодательство которого позволяет иностранным физическим или юридическим лицам создавать общественные организации[5].

Объект и методика

Объектом нашего исследования является одна из многочисленных Международных неправительственных, общественных организаций – Международная академия аграрного образования (далее в тексте Международная академия или Академия). Международная академия – это международное общественное объединение

ученых, которое основано на общности их интересов, целей и принципов деятельности по развитию науки, образования в аграрной сфере[6].

Результаты исследований

Международная академия аграрного образования функционирует на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья уже 25 лет.

В текущем, 2018 году научно - педагогическая общественность отмечает 90-летие Алексея Дмитриевича Белова, академика РАСХН, ректора Московской ветеринарной академии имени К.И. Скрябина (в 80-е и 90-е годы прошлого столетия), одного из основателей и первого Президента Международной академии.

В настоящее время в состав Международной академии входит 24 филиала (автономных отделений). Почти половина отделений находятся за рубежом, в таких странах, как Азербайджан, Беларусь, Германия, Грузия, Казахстан, Молдова, Польша, Туркмения, Украина.

Широко географически представлены отделения Академии на территории России. От западных границ (Калининградская область, г. Полесск) до Дальнего Востока (Приморский край, г. Уссурийск). От южных широт - района плодородных земель (г. Ставрополь) до северных широт - зоны вечной мерзлоты (г. Якутск). Обширные территориальные пространства, объединяют несколько сотен отечественных и зарубежных ученых в аграрной сфере, в рамках одной общественной организации.

Это уникальное явление по своей возможности проведения научных исследований и установления международных научных связей между учеными, государственными и общественными организациями, с целью развития аграрной отрасли, для решения многих актуальных международных проблем, связанных с обеспечением продовольствием населения планеты.

Международная академия плодотворно сотрудничает со многими международными и отечественными государственными и общественными организациями в области аграрной науки и образования.

Например, с отделением сельскохозяйственных наук Российской Академией Наук, с Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Министерством сельского хозяйства РФ и другими учреждениями.

Международная академия является полноправным участником Института продовольственной безопасности Университетской лиги международной Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Существует тесное взаимодействие Академии со многими зарубежными правительственными структурами, например, посольствами в России таких государств, как Ливан, Вьетнам, Джибути, Гамбия, Узбекистан и другими.

Важно отметить, что профессиональный и научный уровень действительных членов Академии очень высокий, можно сказать уникальный для общественной организации. В соответствии с Уставом, членами Международной академии аграрного образования являются выдающиеся ученые: академики РАН, доктора и кандидаты наук, внесшие весомый вклад в аграрное образование и науку в России и зарубежных странах.

Действительными членами Академии являются ученые 27 стран мира, представляющие практически все континенты Земли: Евразию, Северную и Южную Америку, Африку. В число 27 стран входят, например, такие страны, как США, Китай, Индия, Иран, Италия, Израиль, Корея, Вьетнам, Венгрия, Латвия, Эстония, Болгария, Армения, Таджикистан, Туркмения, Киргизия, Гамбия, Джибути и другие.

Важно отметить то, что действительные члены Академии представляют интересы стран участников таких Международных правительственных организаций, как ШОС, БРИКС, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), которые в современном мире имеют самые высокие темпы развития экономики, в том числе в аграрной отрасли и становятся созидательными лидерами на планете. Основными целями общественной некоммерческой организации являются: анализ и прогнозирование международной политики подготовки и

переподготовки кадров для агропромышленного комплекса; содействие деятельности ее членов, относящейся к образовательному, научно-исследовательскому направлениям в аграрной отрасли, а также развитие международных связей и контактов в научно-образовательной сфере[6].

С учетом современных требований, важным направлением деятельности Академии является формирование контингента иностранных студентов, расширение экспорта образовательных услуг российской высшей школы.

Так, например, в филиале Академии «Ветеринария» на базе Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина, в настоящее время проходят обучение студенты - граждане 39 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Результаты научных исследований членов Академии публикуются в таких научных журналах, как «Известия Международной академии аграрного образования» (г. Санкт-Петербург), "Агропродовольственная политика России", "Теория и практика мировой науки" (г. Екатеринбург), «Наука» (Казахстан), «Известия» (Украина), а также на сайте Академии (г. Москва) и на сайте Свердловского регионального отделения Академии[6,7,8,9,10].

В отделениях общественной организации «Международная академия аграрного образования», на территории базовых Вузов, ежегодно проводятся международные научно-практические конференции, семинары, круглые столы. Тематика конференций посвящена наиболее острым проблемным вопросам в аграрной сфере.

Стабильно высокий уровень характерен для ежегодно проводимых Международных научно-практических конференций, посвященных Всемирному Дню продовольствия, Свердловским региональным отделением Академии, на базе Института мировой экономики Уральского государственного горного университета[7]. В качестве другого примера можно привести проведение научных конференций на Украине, Уманским региональным отделением Академии на базе инженерно-технологического факультета Уманского национального университета садоводства. На высоком организационном и научном уровне проводятся ежегодные научные конференции (Дулатовские чтения) Костанайского отделения Академии на базе Костанайского инженерно-экономического университета (Республика Казахстан) [8].

Основная, текущая работа, по реализации указанных в Уставе общественной организации задач, выполняется на уровне 24–х отделений Академии, и как было указано выше, они находятся на территории РФ, так и за рубежом. Президиум Академии провел в текущем году существенную работу, можно сказать сделал прорывные направления для дальнейшего развития деятельности общественной организации.

Во-первых, подписано соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Академией и Межрегиональным общественным учреждением по независимой оценке, государственной аккредитации и сертификации качества в сфере образования «АККРЕДАГЕНСТВО», что позволяет Академии проводить совместные процедуры профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки образовательных программ.

Во-вторых, это оформление документов для получения лицензии на право осуществления, отделениями Международной академии, дистанционных образовательных технологий по программам дополнительного профессионального образования. Открыт образовательный портал на сайте Академии, предназначенной для реализации программ дополнительного профессионального образования в системе АПК России и стран СНГ.

Выводы

Подводя итоги о роли Международной общественной организации «Международная академия аграрного образования» в решении проблем продовольственной безопасности в современном мире, можно отметить следующее.

Достигнутые результаты позволяют позитивно оценить перспективы дальнейшего развития Международной академии аграрного образования, которые принципиально лежат в поддержании и развитии сложившихся в течение 25 лет традиционных направлений, связанных с подготовкой кадров для агропромышленного комплекса, а также развитием международных научных связей и контактов для решения вопросов продовольственной безопасности.

Исходя из требований *прорывного* экономического развития России в целом, так и в частности «новых больших вызовов» в аграрной сфере, учитывая кардинально меняющуюся международную обстановку, перспективы дальнейшего развития Международной академии должны быть также направлены на активный поиск и формирование новых, инновационных направлений сотрудничества с отечественными и зарубежными государственными и общественными организациями.

Особое внимание должно уделяться в деятельности Международной академии более тесному сотрудничеству с организациями стран входящих в ШОС и БРИКС.

Роль общественной организации «Международная академия аграрного образования» в дальнейшей перспективе должна существенно возрасти, учитывая, то, что международное сообщество, в лице «Продовольственной и сельскохозяйственной организация ООН» (ФАО), поставило очень серьезную задачу по искоренению голода и нищеты к 2030 году, а также достижению других важных целей, включая повышение устойчивости развития сельского хозяйства, обеспечение здорового образа жизни и сокращение социального неравенства населения планеты.

Список литературных источников

1 Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2003. (С. 208)

2 Биндюков Н.Г. Глобализация и Россия:парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил / Н. Г. Биндюков. - М.: ИТРК, 2004 (ПИК ВИНИТИ). 367 с.

3 [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.fao.org/director-general/ru/

4 Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.gks.ru/

5 [Электронный ресурс]. Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/

6 Официальный сайт Международной академии аграрного образования, г. Москва. Режим доступа http:// www.maaorus.ru/;

7 Официальный сайт Свердловского регионального отделения Международной академии аграрного образования. Режим доступа http://maao66.ru/

8 Официальный сайт журнала «Наука». Режим доступа http:// adm@kineu.kz/;

9 Официальный сайт журнала «Агропродовольственная политика России». Режим доступа http: //agroprodRF@bk.ru/.

10 Официальный сайт журнала "Теория и практика мировой науки". Режим доступа http:// aleks_ural_55@mail.ru

МРНТИ 69.01.17
А.А Бекенова [1]
[1] Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Костанай, Казахстан

Казахстан в интерграционных процессах ЕАЭС

Аннотация. В рамках Евразийского экономического союза заложены базовые основы взаимодействия в экономических сферах.

Түйіндеме. Еуразиялық экономикалық одақ шеңберінде экономикалық саладағы өзара іс-қимылдың негізгі негіздері белгіленді.

Abstract. Within the framework of the Eurasian economic Union, the basic foundations of cooperation in economic areas have been laid out.

Ключевые слова: ЕАЭС, инициатива, рынок, сотрудничество, интеграция.
Түйін сөздер: инициатива, нарық, қызметтестік, интеграция
Key word: EAEU, initiative, market, cooperation, integration.

Введение

С 1 января 2015 года ЕАЭС начал функционировать в составе России, Белоруссии и Казахстана. Со 2 января 2015 года членом ЕАЭС стала Армения. Киргизия заявила о намерении участвовать в ЕАЭС.

Характеристика стран ЕАЭС (по состоянию на 2017 год)

Страны	Население, млн. человек	Размер ВВП на душу населения, тыс. долларов США
Россия	146,9	388,0
Белоруссия	9,5	54,4
Казахстан	18,0	158,2
Армения	3,0	11,6
Кыргызстан	6,1	104,5

По данным Статкомитета СНГ (04.2018)/ электронный источник www.cisstat.com)

В рамках ЕАЭС достигнуты договоренности, которые в перспективе принесут дополнительную выгоду для нашей экономики. Реализация основных идей Договора Евразийского экономического союза будет способствовать возникновению положительных макроэкономических и отраслевых эффектов интеграции для стран – членов Евразийского экономического Союза. В рамках Евразийского экономического союза заложены базовые основы взаимодействия в экономических сферах. В их числе внешнеторговая политика, энергетика, фармацевтика, транспорт, промышленность, сельское хозяйство. Евразийский экономический союз представляет собой единый рынок без таможенных границ, численность населения более полутора миллиардов человек или почти четверть численности населения планеты.

Объект и методика

Поэтапное формирование общих рынков в сфере электроэнергетики к 2019 году, нефти и газа к 2025 году. В 2015 году Главами государств одобрена Концепция формирования общего электроэнергетического рынка ЕАЭС, которая позволит обеспечить стабильность энергосистемы и активизировать экспортный потенциал электроэнергетической отрасли Казахстана.

Подписаны базовые соглашения для создания общего фармацевтического рынка на основе передовых международных стандартов. На условиях общего рынка казахстанские производители фармпрепаратов намерены в перспективе увеличить собственный экспорт продукции на рынки стран-партнёров до 360 млн. долл. в год.

С 2015 года применяются внутренние железнодорожные тарифы при перевозках грузов из Казахстана в Европу через морские порты России, в связи с этим экономия казахстанских отправителей и получателей составила в 2015 году более 104 млн. долл. США.

С начала функционирования Таможенного союза, экспорт увеличился на 33%. Доля обработанных товаров в общем объёме казахстанского экспорта в страны-партнеры выросла с 45 до 53 процентов.

Результаты исследований

Созданы определённые стимулы для осуществления трудовой деятельности. Трудящимся-мигрантам не требуется получение разрешений на работу на территориях государств-членов, а также взаимно признаются дипломы об образовании.

Весьма актуальным становится вопрос сопряжения ЕАЭС и китайской инициативы «Экономический пояс Шёлкового пути». Географическое положение нашей страны, государств, входящих в состав ЕАЭС и Шанхайской организации сотрудничества - это центральная часть континента, «ключевой узел» международных торговых путей, дающий возможность для расширения экономического сотрудничества и создания в перспективе зоны свободной торговли между странами ЕАЭС и ШОС. Интеграционное сотрудничество РК с государствами-членами ЕАЭС может иметь существенное влияние на уровень импортозамещения, в том числе в результате переориентации потребителей РК на конкурентоспособную продукцию внутренних производителей ЕАЭС. Следует отметить, что интеграционный эффект в виде роста взаимной торговли за счет перераспределения торговых потоков (эффект «замещения торговли») в рамках функционирования зоны свободной торговли и Таможенного союза уже во многом достиг своей высокой базы. Соответственно, значительный рост взаимной торговли возможен при условии реализации синергетических эффектов («экономия на масштабе», «технологический эффект»), а также в случае успешного хода работы по устранению изъятий, ограничений и барьеров. Одним из важных драйверов роста эффектов интеграции в ЕАЭС может стать консолидация усилий стран – участниц в направлении координации и сопряжения с инициативой «Один пояс, один путь», предложенной Китаем. Это направление кратно увеличит транзитный потенциал и позволит стать Казахстану экономическим коридором между Китаем, Россией и Европой.

Ещё одним важным направлением должно стать взаимодействие в формате Евразийский экономический союз - Европейский союз. 21 декабря 2016года в Астане подписано Соглашение о расширенном партнёрстве между Казахстаном и Европейским союзом, которое создаст еще более благоприятные условия для инвестиционного сотрудничества с ЕС.

Структура торговых потоков между странами ЕАЭС по типам товаров разнородна. В российском экспорте в страны ЕЭП доминируют минеральное топливо и промежуточная продукция. Для Казахстана характерно более выраженное, чем в России, преобладание поставок сырья и промежуточной продукции. По основным видам деятельности Россия доминирует в торговле металлами и основными химическими веществами,

Казахстан – железными рудами и рудами цветных металлов, Белоруссия – пластмассовыми изделиями, текстильной продукцией и электрооборудованием (совместно с Россией).

Выводы

Таким образом, Казахстан проводит активную внешнюю политику. Реализация интеграционных инициатив нашей страны станет важным фактором укрепления

стабильности и безопасности в регионе, развития добрососедских отношений и взаимовыгодного сотрудничества, что представляется особо актуальным в современных условиях. Проведение государствами ЕврАзЭС согласованной экономической политики, формирование Таможенного союза, успешная реализация совместных научно-технических программ будут способствовать устойчивому развитию стран Сообщества. В настоящее время ЕврАзЭС является эффективным региональным блоком, локомотивом интеграции на постсоветском пространстве.

Список литературных источников

1 Сальников В.А., Гнидченко А.А., Галимов Д.И. Оценка отраслевых эффектов интеграции России, Беларуси и Казахстана за счет производственной кооперации // Проблемы прогнозирования. 2016. №1.

2 Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза. Решение Евразийского межправительственного совета от 8 сентября 2015 года № 9.

3 http://stat.gov.kz/

4 Источник, интернет-ресурс: http://economy.gov.kz/kk

МРНТИ: 82.01

К.К. Казбаев[1], Р.А. Притула[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Проблемы менеджмента в Республике Казахстан

Түйіндеме: Көптеген жауапты компаниялар басқарудың өктемшіл принциптерін қолданады. Басшылардың көпшілігі қызметкерлердің штатын өз қалауымен таңдайды, сонымен бірге көбінесе туысқандық немесе басқа да мүдделерге сүйенеді, ал жұмыс берушінің таңдауына нұсқаулар ықпалын тигізеді, бұл компания қызметінің тиімділігіне кері әсерін беріп жатады.

Аннотация: Многие отечественные компании применяют авторитарный принцип управления. Большинство руководителей подбирают штат сотрудников под себя, при этом зачастую принимаются во внимание родственные и иные интересы, а на выбор работодателя влияют рекомендации, что не всегда лучшим образом отражается на эффективности деятельности компании.

Abstract: Many domestic companies apply the authoritarian principle of management. Most of the managers select the staff for themselves, and family and other interests are often taken into account, and the choice of the employer is influenced by recommendations, which do not always have the best effect on the company's performance.

Түйін сөздер: даму, менеджмент, ұлттық модельдер, басқару, қалыптастыру, компаниялар, штат, басқару қызметкерлері, капиталды арттыру, тиімділік, бизнес, үкімет, ұжымдастыру.

Ключевые слова: развитие, менеджмент, национальные модели, управление, формирование, компании, штат, управленческие кадры, увеличение капитала, эффективность, бизнес, власть, коллективизм.

Key words: development, management, national models, management, formation, companies, staff, managerial personnel, capital increase, efficiency, business, power, collectivism.

Введение

С историческим развитием менеджмента в разных странах мира стали появляться национальные модели управления. На сегодняшнее время можно выделить два основных полюса в менеджменте: американский менеджмент, отличающийся индивидуальной ответственностью и узкой специализацией работников, и японский менеджмент с иерархичностью управления и координацией действий и контролем. Некоторые страны

использовали опыт американских менеджеров, некоторые – японских управленцев, но во всех странах стала формироваться собственная модель управления, имеющая свои особенности, положительные и отрицательные стороны. Не исключение в этом процессе и наш казахстанский менеджмент.

На формирование нынешней модели казахстанского менеджмента повлияли как исторические процессы в данном регионе, так и культура его народа. Прошло более 20 лет со дня Независимости Казахстана и за этот небольшой срок проявились некоторые особенности казахстанской модели менеджмента [1].

Объект и методика исследования

Объектом исследования послужили кризисные явления, которые происходят в отечественных компаниях. Большинство казахстанских компаний имеют конечной целью получение прибыли, не особо учитывая такие моменты как маркетинговые исследования, рекламные стратегии, организационный менеджмент, механизмы оптимизации затрат. Продукция и услуги, реализуемые отечественными компаниями, предлагаются через порой агрессивную рекламу, а качество не всегда соответствует предложению. Более того, сами механизмы менеджмента многих отечественных компаний имеют в себе авторитарный принцип управления. Организационная среда, как правило, примитивна, а корпоративная культура находится на стадии формирования. Большинство руководителей подбирают штат сотрудников под себя, при этом зачастую принимаются во внимание родственные и иные интересы, а на выбор работодателя влияют рекомендации, что не всегда лучшим образом отражается на эффективности деятельности компании. Подготовка управленческих кадров у нас значительно отстаёт от экономического развития, соответственно в большинстве своём у нас сейчас работают и управляют менеджеры самоучки. Если исключить из поля зрения компании с иностранным участием, то с большей доли уверенности можно отнести наши компании к самообучающимся компаниям.

Результаты исследования

Положительными особенностями казахстанского менеджмента являются креативность и оперативность в быстроизменяющейся внешней среде. Обычное владение активами, увеличение капитала и гонка за технологиями в долгосрочных перспективах не дадут нужных результатов без эффективного бизнес-администрирования, если уровень управления будет продолжать оставаться низким.

В казахстанских компаниях актуальными проблемами являются отсутствие стратегического мышления и несовершенная система управления человеческими ресурсами (не учитывая государственные органы, которые добились значительных результатов в этом отношении). Компании стремятся к максимизации прибыли, используя агрессивную и навязчивую рекламу, пренебрегая качеством своих товаров и услуг. Казахстанский менеджмент отличается тем, что предприниматели хотят получить «все и сразу», что приводит к отрицательным последствиям в долгосрочном периоде. Хотя в РК множество вузов и центров бизнес – тренинга, уровень компетенции персонала в казахстанских компаниях по сравнению с зарубежными странами не на высшем уровне. Для повышения эффективности в компаниях необходимо внедрить систему, при которой сотрудники должны зарабатывать деньги, а не «получать ее». На сегодняшний день прослеживается авторитарный стиль управления, нарушение трудового договора, подбор персонала исходя из личных знакомств и рекомендаций.

Как видно, в управлении больше минусов, чем плюсов. Главная причина – это низкий уровень подготовки управленческих кадров. В сфере образования необходимы реформы в подготовке управленцев практического направления. Теоретическая база у персонала обычно высокая, но многие сотрудники не в состоянии внедрять эти знания в практическую деятельность компании. Встает необходимость тесного сотрудничества учреждений образования и предприятий. Казахстан стремится к становлению членом ВТО, что непосредственно станет стимулом для казахстанских компаний для улучшения

системы менеджмента. Необходимо внедрять современные инструменты эффективного управления, но только с учетом национальных и культурных параметров страны. Казахстан добился высоких результатов благодаря богатству природными ресурсами, макроэкономической стабильности и эффективной международной деятельности. Современный этап требует развития человеческих ресурсов, их инновационного потенциала. Примечательным будет являться опыт Японии, бедной естественными ресурсами страны, в которой культивируется принцип: «наше богатство – человеческие ресурсы».

Отрицательными проявлениями менеджмента можно назвать слабую заинтересованность персонала в конечных результатах, невысокую оплату труда, задержки выплат, нарушение норм трудового законодательства, несовершенную систему управления персоналом. Причинами сложившегося менеджмента можно назвать низкий уровень институционализации внешней и внутренней среды. Система бизнес-образования не учитывает казахстанские реалии, не развита сеть консалтинговых и исследовательских организаций.

Одна из главных проблем менеджмента – проблема качества управленческих кадров. Это связано с малым количеством людей, имеющих реальный опыт управленческой работы в условиях рыночной экономики. В то же время известно, что менеджмент – это и наука и искусство, и что овладение знаниями в этой области неосуществимо без обретения должного практического опыта.

Частые конфликты между владельцами компаний и топ-менеджерами приводят к замене последних. Результат – владелец теряет ценного специалиста, что сказывается на эффективности работы компании.

В настоящее время новые приоритеты развития производства вызвали необходимость использования нового подхода к решению задач развития рыночной экономики в Казахстане. Необходимость повышения конкурентоспособности казахстанских предприятий, создание условий для интеграции казахстанской экономики в мировую экономику, обеспечение баланса интересов государственных органов, производителей, общественных организаций и потребителей в условиях мобильного рынка явились предпосылками разработки Концепции Развития систем менеджмента в Республике Казахстан до 2020.

Таким образом, стратегия как объект управления - это набор взаимоувязанных долгосрочных целей, которые ставит перед собой организация для достижения своей миссии. Чтобы это сделать, цели необходимо определить абсолютно во всех сферах жизнедеятельности предприятия: в области маркетинга, логистики, организации бизнес-процессов, персонала и т.д.

Развитие рыночной экономики в Казахстане с каждым днем ставит все новые требования к высшему менеджменту компаний. Выбор стратегических приоритетов развития бизнеса требует от менеджеров и руководителей умения использовать современные подходы в управлении компанией, т.к. именно совершенствование менеджмента, внедрение современных инструментов стратегического управления, как компанией, так и ее ресурсами, повышает ее конкурентоспособность в целом [2].

Условия рынка сегодня таковы, что ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами по всем коммерческим характеристикам товара и средствам его продвижения. Поэтому необходим выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны деятельности предприятия. В таких условиях возможным решением данной проблемы предлагается формирование и реализация эффективной конкурентоспособной бизнес-модели предприятия, которая будет адекватна внешним и внутренним условиям компании, станет привлекательной для инвесторов, обеспечит приток капитала и рост рыночной стоимости компании.

Основные характеристики Казахстанского менеджмента, которые негативно влияют на эффективность управления:

– Недостаток дисциплины. Посмотрите, как люди водят машину, как они паркуются, как выносят мусор. В Казахстане нет правил, которые нужно соблюдать. Создается впечатление, что люди не принимают правила всерьез до тех пор, пока их несоблюдение не приведет к серьезным последствиям. В результате, чтобы навести порядок, менеджеры вынуждены злоупотреблять своими полномочиями. Они используют только жесткие методы воздействия, потому что мягкие уже не работают. Люди настолько привыкли к тяжелым наказаниям, что уже не воспринимают мягкие. Менеджеру приходится использовать с каждым разом все больше силы, чем это необходимо, чтобы получить результат.

– Авторитаризм. Необходимость применять наказания для поддержания дисциплины уходит корнями к следующей характеристике российского менеджмента. Речь идет об авторитаризме, который является следствием не столько коммунизма, сколько всей истории. Менеджер постоянно ищет и, если найдет, будет бороться с тем, кто может бросить вызов его власти. Любой лидер в Казахстане должен демонстрировать свое превосходство, у него нет права на ошибку. Предполагается, что он знает абсолютно все, поэтому он / она боится, что потеряет власть и авторитет, если признает, что чего-то не знает.

– Ориентация на контроль. Автократия приводит к необходимости контроля. Все регионы должны быть организованы одинаково. Цель – получить единообразие везде, где только это возможно. Это позволяет усилить контроль, но приводит к снижению производительности: чтобы получить результат, необходимо проявлять внимание к специфике каждой местности и рынка. Единообразие отрицательно сказывается на производительности. Это еще одна причина неэффективности.

– Страх. Власть и контроль порождают страх. Люди боятся возражать, боятся высказывать свою точку зрения. Считается более разумным безропотно подчиниться и смириться, чтобы не навлечь на себя беду. В Казахстане боятся публично возражать высокопоставленному лидеру, это считается нарушением субординации и может быть небезопасным для человека, таким образом выразившего себя.

– Низкая эффективность. В времена СССР не было рынка, и ориентация была не на прибыль, а на эффективность. Предполагалось, что единообразие, контроль и единовластие повышают эффективность. Отсюда централизация услуг власти. Вероятно, предполагалось, что это создаст экономию за счет масштабов. С распадом СССР в нашу страну пришли рыночные силы, но чрезмерный контроль и единообразие мешали рыночный экономике развить необходимую гибкость. В результате, система породила неэффективность.

– «Как» важнее, чем «почему». Это относится, и к организации любой компании, и к процессу принятия решений. Огромный процент энергии предназначен для ответа на вопрос «как». Найти ответ на него гораздо важнее, чем узнать «почему» мы это делаем. Важна оперативность, а не результативность.

– Расточительность. Чрезмерный фокус на масштабах и мощности имеет свою цену. Например, отрицательный экономический эффект. Затраты на усиленный контроль больше, чем польза, которую можно получить от его использования. Избыточность ведет к неэффективности.

– Коррупция. Перегиб в масштабе рождает бюрократию, которая приводит к негативным последствиям, выраженным не только в растратах. Она дает возможность для коррумпированных людей быть таковыми. Подобные люди знают, либо как манипулировать системой так, чтобы она давала то, для чего существует; либо как достать разрешение. После чего могут требовать дополнительной оплаты своих услуг или возмещения рисков.

– Поиски виноватых. Неэффективность бюрократии, коррупция могут дать неверные диагнозы проблем. Интересно наблюдать, как диагностируются проблемы. Дискуссия быстро движется от «почему проблема существует?» к «кто виноват в проблеме?».

Выводы

Казахстанские руководители (по одиночке) великолепны, умны, даже хитры и очень креативны, когда им позволяют. Это действительно способные личности. Проблема казахстанского менеджмента не в людях, а в культуре – наследии автократии. Но ее можно изменить. Необходимы только целеустремленные, преданные идее, серьезные лидеры на микро, мезо и макро уровнях управления.

Список литературных источников

1 Захарова, Л.Н. Психология управления учебное пособие [Текст] / Л.Н. Захарова. – М.: Логос, 2011. 213 с.

2 Управление персоналом [Текст]: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.

3 Гриффин, Р. Менеджмент. 12-басылым. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 ж. – 768 б.

IRSTIn 06.71.07

G.K. Yesseyeva[1], Sh.O. Duismukhambetova[1]

[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov

EU agribusiness in food market of animal products

Түйіндеме. Мақалада Еуропалық Одақтың малшаруашылық өнімдерінің азық-түлік нарықтарындағы агробизнес нысандары, сондай-ақ осы перспективалы саладағы Қазақстанның өзара іс-қимыл мүмкіндіктері сипатталған.

Аннотация. В статье описаны объекты агробизнеса на продовольственных рынках животноводческой продукции Европейского Союза, а также возможности взаимодействия Казахстана в данной перспективно отрасли.

Abstract. The article describes the objects of agribusiness in the food markets of animal products of the European Union, as well as the possibilities of interaction of Kazakhstan in this promising industry.

Түйін сөздер: агробизнес, азық-түлік нарығы, мал шаруашылығы, Еуропалық Одақ

Ключевые слова: агробизнес, продовольственный рынок, животноводство, Европейский Союз

Key words: agribusiness, food market, animal husbandry, European Union

Introduction

The European Union is one of the main political and economic partners of Kazakhstan. February 2, 1993 - diplomatic relations were established between the Republic of Kazakhstan and the European Union (hereinafter - the EU). In December 1993, the Delegation of the Republic of Kazakhstan to the EU in Brussels was opened. In November 1994, the Delegation of the European Commission (hereinafter - the EC) was opened in the Republic of Kazakhstan in Almaty. Since May 22, 2018, the Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Kazakhstan in the Kingdom of Belgium is Aigul Kuspan. The legal basis for Kazakhstan-European relations is the Partnership and Cooperation Agreement (PCA) between Kazakhstan and the EU, signed on January 23, 1995 in Brussels by President N. Nazarbayev and President of the EU Council A. Juppé (entered into force on July 1, 1999). [1]

Trade and economic relations of the Republic of Kazakhstan with the European Union remain high. The EU is the main trade and investment partner of Kazakhstan. It accounts for about half of Kazakhstan's foreign trade and foreign capital in the economy of our republic.

Agriculture is a complex and multi-vector industry. The level of its development depends on the consistency and independence of the country. The main feature of this area is the strong influence of the environment, as well as many other subjective factors, one of which was the collapse of the Soviet Union. After this event, Kazakhstan's agriculture, as well as other territories of the former state, has undergone tremendous changes.

Object and methodology

The market for livestock products is an important component and an integral part of the agri-food market, forming its relatively large segment, both in terms of capacity and in the number of its participants.

Different types of livestock products, both for the individual and for the entire economy of the country are important. This is also due to the fact that interest in the meat industry in recent years has increased due to the high demand for its products on the world market. Therefore, the process of research, theoretical issues related to the problems of this market is timely for the agro-industrial complex in general, and the market for animal products in particular. Therefore, the improvement of both theoretical and practical issues of the formation and development of the market for livestock products is an important issue that needs to be resolved.

Research results

The successes achieved by the countries of the European Union in the development of agriculture became possible due to the ongoing agricultural policy, which is based on the large-scale impact of the state on agriculture. The main objectives of this policy are the growth of agricultural production, the provision of agricultural producers' incomes and their protection from outside competitors, the stabilization of food markets, the supply of people with products at affordable prices, and the maintenance of ecological and natural balance. The agricultural sector of the EU has traditionally been under public pressure. The objects of regulation are the prices of agricultural products, the conditions of production and marketing, resource provision, specialization of industries, environmental protection activities, social infrastructure of rural areas.

Livestock products, including dairy products, dominate in EU agricultural production. Major export items include grains (wheat and barley), dairy products, poultry, pork, fruits, vegetables, olive oil and wine. The 2003-05 CAP reforms transformed the EU from a net exporter of beef and sugar into a net importer. The EU imports a large amount of animal feed in addition to domestic supplies. [3]

Livestock is an agricultural branch engaged in the breeding of farm animals for the production of livestock products. This industry requires long-term investments, since the return on investment starts in 5-7 years.

Milk and dairy products: As a mechanism to support the production of milk and dairy products, the EU has developed a program called the Milk Package. The goal of this program is to support producers involved in the creation of the value chain and to encourage production to market orientation. The Milk Package program organizes a negotiation process between producers 10 and processors, following which written contracts are signed. Farmers, together with production organizations, can negotiate the specific terms of such contracts, in particular, the price of raw milk.

Beef and veal: The development of the livestock sector in Member States is on the path to diversification. So, the EU offers various support tools for this sector. Cattle breeders use "untied" single payments and, in addition, some countries support specialized beef production in marginal agricultural areas with the help of linked payments. The beef and veal sector receives subsidies in the form of export subsidies.

Pork and poultry: As for pork, the market is now managed through assistance programs provided to private vaults. As part of the poultry support policy, measures related to the setting of standards in the field of marketing, the introduction of import and export licenses, the establishment of general tariffs and the refinancing of exports are usually applied. [4]

The EU is the largest importer in the world and, at times, the largest exporter of agricultural products in competition with the United States. It is also the largest importer of agricultural products from developing countries due to the numerous trade preferences offered to former colonies. However, these preferences are revised in accordance with the World Trade Organization (WTO) rules of reciprocity. The United States is the largest trading partner of the EU.

The issues of the formation and development of the market in general and the agri-food market in particular are of a multi-faceted nature. This predetermines the multiple directions and the complexity of its both theoretical development and practical application.

In 2014, the program "Agribusiness 2020" was adopted, where it is stated that by 2020, 20 large farms with 1–1.2 thousand cows and 2,000 small farms - as a family - should be built in Kazakhstan. The Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan is trying to embody the idea on which it is necessary to support the creation of large, medium and small dairy farms. [2]

Conclusion

Currently, major measures are being taken to improve the efficiency of livestock production. In particular, mixed feeds are partially subsidized, breeding is more substantively examined, equipment leasing programs are being expanded. However, there is a big disproportion in the development of meat and milk producers and the processing industry. In the agricultural sector, there are still huge difficulties with raw materials. About 90% of raw meat and milk comes to the plants from private rural farmsteads. Also, the seasonality of milk supply, its low quality is not satisfied with processors. For the rhythm of the processing industry, we have to buy about ten thousand tons of milk powder per year. Although marketability has grown to 26%, the range of dairy products is expanding, but its quality does not allow it to adequately compete with imports even in the domestic market.

List of references

1 Данные Агентства по статистике РК.

2 European Commission (EC). (2012). The CAP. http://ec.europa.eu/agriculture/cap-history/index_en.htm

3 Обзор торговой и сельскохозяйственной политики ЕС. http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/meetings/wto_comm/RU/Trade_Policy_Brief_EU_RU_final.pdf

4 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020годы «Агробизнес-2020» -Астана,2\\\\\\

IRSTIn 06.35.31
T.K. Ostryanina[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov
Kostanay, Kazakhstan

Essence and objects of investment in the European Union

Түйіндеме. Қазақстан және орталықтың Азиясының елдері үшін дүниежүзілік тәжірибе еуро жалғаулықтың агробизнесе өте маңызды. Осы тәжірибенің байқауын инвестицияның және инвестициялық менеджменттің қағидасының тарихи аспектінің қарадеген бастауға қажет. Мақалада жанның және инвестицияның нысанының қағидалы негіздері еуро жалғаулықтың елінің мысалында баянда, дербес жағдайда инвестицияның топтастыруы келтірілген**.**

Аннотация. Для Казахстана и стран Центральной Азии очень важен мировой опыт Европейский Союза в агробизнесе. Изучение этого опыта необходимо начать с рассмотрения исторических аспектов возникновения теории инвестиций и инвестиционного менеджмента. В статье изложены теоретические основы сущности и объектов инвестиций на примере стран Европейского Союза, в частности приведена классификация инвестиций.

Abstract. For Kazakhstan and countries of Central Asia world experience is very important European Union in an agribusiness. The study of this experience must be begun with consideration of historical aspects of origin of theory of investments and investment management. In the article theoretical bases of essence and objects of investments are expounded on the example of countries of European Union, classification over of investments is brought in particular.

Түйін сөздер: инвестициялар, инвестицияның көлемдерінің, от инвестициялардан деген пайда, инвестирования үдерісінің, пішіндер және инвестицияның жаса- әдістері, өтімділіктің дәрежесінің, инвестицияның топтастыруының, қаржының вложение, кәсіпкерлік қызмет, кругооборот қаржы, өндірістік үдеріс, тасқын ақшалы ақы-пұл .

Ключевые слова: инвестиции, объемы инвестиций, прибыль от инвестиций, процесс инвестирования, формы и методы осуществления инвестиций, степень ликвидности, классификация инвестиций, вложение капитала, предпринимательская деятельность, кругооборот капитала, производственный процесс, поток денежных средств.

Key words: investments, volumes of investments, income from investments, process of investing, forms and methods of realization of investments, degree of liquidity, classification of investments, investment of capital, entrepreneurial activity, circulation of capital, productive process, stream of monetary resources .

Introduction

What Kazakhstan farmers need to know in order to use the basics of the investment management of the European Union countries. What problems exist in modern European investment management. The European Union has one of the world's best experiences in applying the methodological foundations of investment management in production. The study and dissemination of this experience is strategically important both for Kazakhstan and for all countries of Central Asia.

Object and methodology

The object of research in this work was the methodological foundations of investment management, considered from the perspective of the experience of the countries of the European Union. The methodological basis of the work was general scientific principles and research methods: analytical, logical, monographic methods, as well as grouping and comparison.

Research results

Comprehensive study of theoretical issues and practical principles of the methodological foundations of the investment management of the European Union.

Conclusion

It was concluded that after studying the methodological foundations of investment management, we will have a comprehensive understanding of the types of investments in accordance with the main classification criteria adopted in the scientific literature of the European Union. The economic category of “investment” is complex and multidimensional, both

in terms of theoretical and applied positions. This term is derived from the Latin term “investire” - a long-term investment.

The essence of the concept of "investment" can be considered from two points of view:

- as a process (action) - the process of capital allocation, which ensures its preservation or growth. This approach is more common in Western economics;

- as an object (objects) - as such objects can be represented all types of property and intellectual values invested in objects of entrepreneurial and other activities, as a result of which a profit (income) is created or a social effect is achieved.

Investments are cash, bank deposits, stocks, bonds and other securities, equipment, technology, any other movable and immovable property or property rights, copyrights, intellectual values invested in objects of entrepreneurial and other activities for the purpose of making a profit (income) and (or) achieve a different positive effect (social, environmental, etc.). Investments do not include any investments, but only those that lead to capital gains, which is due to the receipt of net profit. Investments that do not lead to an increase in capital are called consumer investments. Capital gains should be sufficient to:

- compensate the investor for refusing to use the existing assets (funds) for consumption in the current period;

- reward for the risk;

- compensate for losses from inflation in the upcoming period.

The subject of investment activities are specific objects where investments are made: securities, scientific and technical products, etc. Investments are among the most important indicators of economic dynamics, both at the macro and micro levels. They ultimately determine the socio-economic development and state of the economy. Investments as a process of capital investment are characterized by the following features:

- are the main form of ensuring the growth of the company's operating activities and are subordinate to its goals;

- investment volumes are characterized by significant unevenness in the context of individual periods, suggesting that the investment size is cyclical. The reasons for this cyclical nature are: the need to accumulate funds; the need to use favorable investment conditions; temporary absence of the need to expand the accumulated production potential;

- return on investment is usually formed with a significant time lag, which means there is a discrepancy between the points of investment and profit. Accordingly, there are: a consistent process of capital investment and profit; parallel flow of these processes and interval;

- the investment process forms a special independent type of cash flow of the enterprise, which differs significantly in certain periods of time (“cash flow from investment activity”):

- the investment process has specific types of risks, combined by the concept of “investment risk”, which is usually much higher than operational (commercial). The reasons are large amounts of investments, the presence of a time lag;

- forms and methods of investment in a much lesser extent depend on the sectoral characteristics of the enterprise than operating activities;

- investments have varying degrees of liquidity.

Investment classification:

1. By commitment object:

- real (capital-forming) - characterize the investment of capital in the reproduction of fixed assets, intangible assets, the increase in current assets (often identified with capital investments);

- financial - investing in various financial instruments.

In turn, in the form of reproduction capital investments are divided into investments:

- in new production - the creation of new enterprises in a new place for new projects;

- in the expansion of production - the commissioning of new fixed assets, similar to the existing ones, for an extensive increase in production volumes at existing facilities;

- in the reconstruction - re-equipment of existing enterprises on the basis of new technology and technology for new complex projects;

- into technical re-equipment - raising the technical level of production by replacing old equipment with new, more productive.

Depending on the initial conditions of implementation, real investment is divided into:

a) investments to create new objects;

b) investment in existing facilities:

- investments in conservation (investments in the replacement of equipment and investments in capital and current repairs) characterize simple reproduction;

- investments to expand - investments in similar equipment and investments that ensure the change in production (investments in rationalization of production and diversification) - characterize the expanded production.

Depending on the freedom to make investment decisions:

1) mandatory investments (should be made regardless of whether they are profitable from the standpoint of economic criteria or not), for example, are carried out by the prescription of the law and applicable regulations. This also includes projects related to improving the level of safety, the normalization of the environmental situation.

2) not mandatory investments - there is some freedom in deciding how to invest.

2. By the nature of participation in the investment process of the investor:

- direct investments - imply the direct participation of the investor in the choice of investment objects and capital investment;

- indirect investments - capital investment through other participants (financial intermediaries).

3. Reproductive orientation:

- gross investment - characterize the total amount of capital invested in the reproduction of fixed assets and intangible assets, as well as construction in a certain period. At the enterprise level, this is the total amount of invested capital in a given period. Such investments are made both at the expense of profits and at the expense of depreciation;

- net investment - characterize the total amount of capital invested in the expanded reproduction of fixed assets and intangible assets. Carried out at the expense of retained earnings. Calculated as the sum of gross reinvestments, reduced by the amount of depreciation in a certain period.

The net investment is judged on the economic potential of the industry. Growth in net investment causes an increase in revenues, with income growth rates exceeding net investment growth rates. Such a mechanism of the relationship between the growth of investment and economic growth of the state was considered by representatives of the classical economic school. The effect of the growth of investment expenditures on the value of the net national product is called the multiplier effect.

4. In relation to the company-investor:

- internal - investment in the assets of the enterprise investor itself;

- external - capital investment in assets of other enterprises or in financial instruments issued by other enterprises.

5. By period of implementation:

- short-term - up to one year;

- long-term - more than a year.

6. By implementation compatibility:

- independent investments (isolated) - investment of capital in such objects that can be implemented as autonomous, independent of other investment objects and not excluding them in the general investment program (portfolio) of an enterprise;

- mutually exclusive - are, as a rule, analogous in terms of their implementation, the nature of the technology, the product range and require alternative choices.

7. According to the forms of ownership of invested capital:

- private investment - capital investment by legal entities of non-state ownership or individuals;

- state - are carried out at the expense of state enterprises, as well as state budget funds and state extra-budgetary funds;

- mixed - investment, both private and state capital.

8. By the nature of the use of capital in the investment process:

- primary - use to achieve the investment goals of the newly formed capital at the expense of own or borrowed financial resources;

- reinvestment - re-investment of capital for investment purposes, subject to its prior release in the process of implementation of early ongoing investment projects;

- disinvestment - the process of withdrawing the invested capital from the investment turnover (for example, to cover the losses of the enterprise).

9. By regional sources of attraction:

- domestic investment - the investment of national capital (residents and the state);

- foreign - capital investment by non-residents (other states) in the investment objects of the recipient state.

10. By regional orientation of invested capital:

- investments in the domestic market - investments of residents and non-residents in the territory of this state;

- investments in the international market - investments of residents outside the domestic market.

11. By industry focus.

12. Depending on the repeatability:

- one-time investment;

- recurring (multiple) - re-investment of capital (its reinvestment) in similar objects.

13. By degree of reliability (risk level):

- safe (low risk investments);

- risky investments (venture investments are the most risky).

14. Depending on the degree of acquired control over the investee:

- direct investment (often the term is used in relation to foreign investment) or strategic - this is usually a long-term investment abroad, which is carried out by the investor in order to obtain direct control over the economic activity of the enterprise

- portfolio investments - mainly investments in securities, derivatives and other types of financial assets in the fund market, the purpose of which is to ensure future earnings.

Distinctive characteristics of direct investment are:

- such investments include entrepreneurial activities by the investor;

- investment of funds is mainly carried out in property, fixed and current assets, know-how;

- compared to portfolio investments are less liquid and longer-term;

- such investments often involve technology transfer.

15. According to the form of investment financial investments are divided into:

- loan form - brings income to the investor in the form of interest on deposits, loans or credits;

- entrepreneurial capital - this includes direct and portfolio investment.

The factors determining the amount of investment in the state include:

- distribution of income on consumption and accumulation (savings). At the same time savings are a source of investment resources.;

- the expected rate of net profit as the main motive for investing;

- interest rate for the loan;

- expected inflation rates.

The growth of savings should ideally lead to an increase in investment and, consequently, an increase in national income. This provision is protected by representatives of classical

economic theory. However, in the real economic situation, this relationship is ambiguous. In contrast to the classical school of economic theory, J. Keynes considered as an investment stimulator not the amount of savings, but consumption, and, accordingly, on this basis, justified the action of the multiplier of national income. The main factors determining the volume of investments, he considered the expected return on investment (rate of return), as well as the rate of market interest.

List of references

1 Кутепов, О.Е. Инвестиционная деятельность и инновации в странах Западной Европы: Германия, Швеция, Финляндия, Франция // Бизнес в законе.- 2015.- №6

2 'Green Brexit' bill to see farmers paid for adapting to environmentally-friendly measures Government plan will phase out current system of subsidies paid for amount of land farmed Emily Beament, Conrad Duncan Wednesday 12 September 2018 13:47

3 Agrarian Policy in the European Union and Financial Support to Serbia. The Common Agricultural Policy of the European Union – The Present and the Future, Non-EU Member States Point of View, ed. M. Wigier, A. Kowalski, series "Monographs of Multi-Annual Programmer" No 74.1, IAFE-NRI, Warsaw 2018

4 State aid rules and the CAP 2020 legislation. Europe's common agricultural policy is broken – let's fix it! October 28, 2018 Written by Alan Matthews

5 Ackrill, R. (2000) The Common Agricultural Policy, Sheffield, UK: Sheffield Academic Press. [Google Scholar]

6 Bureau, J.C. and Mahé, L.P. (2015) 'Was the CAP reform a success?', in J. Swinnen (ed.), The Political Economy of the 2014–2020 Common Agricultural Policy, London: Rowman and Littlefield, pp. 331–356. [Google Scholar]

7 Commission (2011) 'Impact assessment common agricultural policy towards 2020', SEC(2011)1153final/2, 20 October. [Google Scholar]

8 Daugbjerg, C. (2003) 'Policy feedback and paradigm shift in EU agricultural policy: the effects of the MacSharry reform on ruture reform', Journal of European Public Policy 10(3): 421–437. doi: 10.1080/1350176032000085388[Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]

9 Daugbjerg, C. and Swinbank, A. (2016) «Три десятилетия политического расслоения и политически устойчивой реформы в сельскохозяйственной политике Европейского союза », Управление 29 (2): 265 - 280 . doi: 10.1111 / gove.12171[Crossref] , [Web of Science ®], [Google ученый]

IRSTIn 50.01.85
K.M. Zhunussov[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov, Kostanay, Kazakhstan

Internet of things in agriculture (Agriculture Iot / AIoT): transfer of foreign experience

Түйіндеме: Мақалада ауыл шаруашылығында заттар интернеттің (Agriculture Iot/AIoT) технологиясы мен дамуы қарастырылады және шетелдік тәжірибе мен Қазақстанның аграрлық секторында IOT/AIoT ауыл шаруашылығын қолдану мүмкіндіктері талқыланады.

Аннотация: В статье рассматриваются технологии и развитие Интернета вещей в сельском хозяйстве (Agriculture Iot/AIoT) и трансферт зарубежного опыта и возможность применения Agriculture Iot/AIoT в аграрном секторе Казахстана.

Abstract: The article discusses the technology and development of the Internet of things in agriculture (Agriculture Iot/AIot) and the transfer of foreign experience and the possibility of using AIoT in the agricultural sector of Kazakhstan.

Түйін сөздер: Заттар интернеті, Өнеркәсіп 4.0, Еуропалық Одақ, IoT жабдықтары, AIoT экожүйесі, ҰҰА (ұшқышсыз ұшу аппараттары), ұшқыштар, ауыл шаруашылығы, нақты ауыл шаруашылығы технологиялары.

Ключевые слова: Интернет вещей, Индустрия 4.0, Европейский Союз, IoT оборудование, экосистема AIoT, БПЛА (беспилотные летательные аппараты), дроны, сельское хозяйство, технологии точного земледелия.

Key words: Internet of things, Industry 4.0, European Union, IoT equipment, AIoT ecosystem, UAVs (unmanned aerial vehicles), drones, agriculture, precision farming technologies.

Introduction

As the experience of developed EU countries shows, digital technologies are fundamentally changing the traditional branch of the agro-industrial complex. Modern geographic information systems and big data obtained from various sources, including IoT, contribute to obtaining high yields without depleting the soil, and with rational use of resources. Industrial Internet of things allows you to create automated farms with remote control.

Kazakhstan is among the ten largest grain exporters in the world. Every year, up to 6 million tons of wheat are exported to the countries of Central Asia, and up to 2 million tons to the countries of the European Union. But today the share of agricultural producers using digital technologies in agriculture of Kazakhstan is insignificant, which limits productivity growth and cost reduction. In addition, agricultural land is either not used for its intended purpose or is used inefficiently, and this is difficult to control due to the large territory, low population density and the lack of the necessary infrastructure for monitoring the condition and use of land with analysis and forecasting in the short and long term.

Object and methodology

The agrarian policy of the European Union (EU) is an example of the most successful model of farming, the introduction of innovative technologies, including information and communication technologies, precision farming technologies.

The object of the research is the experience of the European Union in the formation and development of the latest information and communication technologies, including the Internet of things in agriculture. (Agriculture Iot/AIoT).

The methodological basis of the research is based on a variety of general scientific and special research methods, namely, system, analytical, statistical, factorial. The combination of methods used to ensure the reliability and validity of the findings.

Research results

Agriculture is on the verge of the Second Green Revolution. Experts estimate that, thanks to precision farming technologies based on the Internet of Things, a surge in yields of such

magnitude that mankind did not see even during the advent of tractors, the invention of herbicides and genetically modified seeds may follow.

The basis for the concept of Industry 4.0 in agriculture was the idea of: “Internet of Things” - IoT (Internet of Things). This is not the Internet in the usual sense. This is the concept of equipping physical objects (“things”) with built-in technologies for interacting with each other or with the external environment in order to reduce or eliminate human actions or operations from some of them. [1].

The concept of the Internet of Things was predicted at the beginning of the 20th century by Nikola Tesla - the physicist prophesied to radio waves the role of the “big brain” neurons controlling all objects. And the tools of his control will have to easily fit in your pocket.

According to BI Intelligeance Estimates (2015), by 2020 the number of connected IoT devices will be more than 50 billion.

Technologies have evolved, become cheaper and advanced to such a level that for the first time in the history of the industry it became possible to obtain data on each agricultural object and its environment, mathematically calculate the algorithm of actions and predict the result.

"The analog period in agriculture is over, the industry has entered the digital era." - Goldman Sachs predicts that the use of new generation technologies will increase the productivity of world agriculture by 70% by 2050.

When implementing Internet of Things projects, an ecosystem of partners is formed - such a system of interaction between the participants, in which the benefits of cooperation are greater than the competition with each other. Using the common infrastructure and interface of the platform, the participants create new products and introduce innovations that they could never create individually, and which, thanks to their cooperation, are made available to consumers.

Figure 1 shows the areas of responsibility of partners in the AIoT ecosystem.

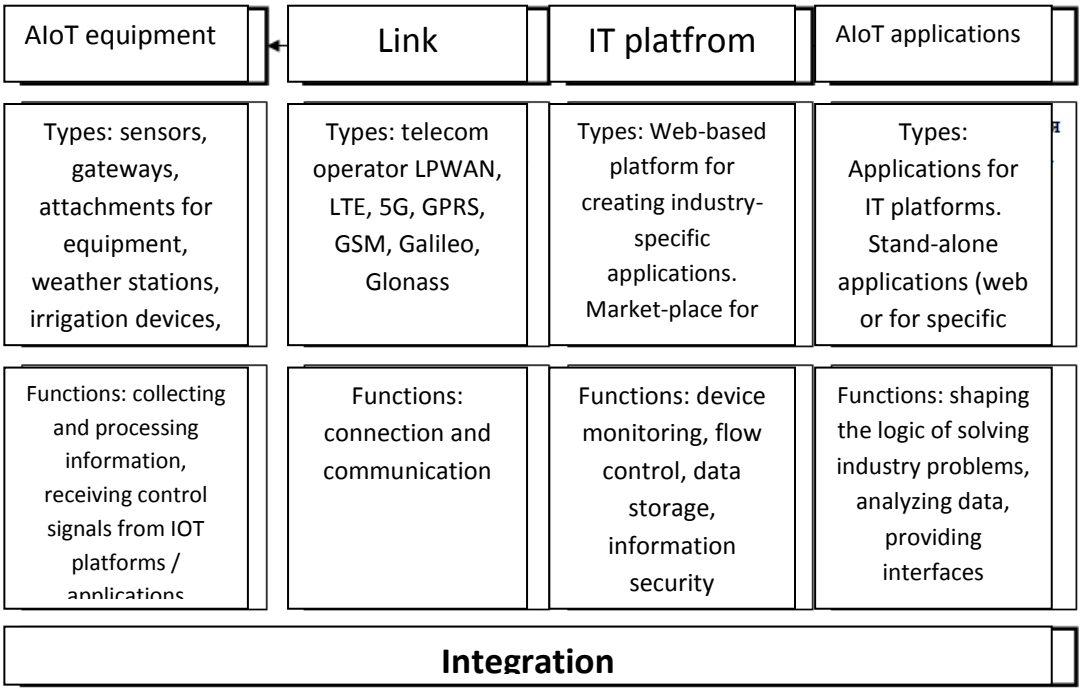

Figure 1 - Partner Responsibilities in the AIoT Ecosystem.

The main devices connected to the IoT, are devices for detection, identification and monitoring. For access to the Internet various communication technologies are used, such as Wi-Fi, ZigBee, Bluetooth, LoRa, NFC, and also cellular networks [2].

Elements of IoT in EU agriculture:
- GPS trackers, fuel sensors;
- animal activity sensors;
- personal identifiers (RFID cards, IButton);
- parallel driving systems;
- precision farming systems;
- UAV / Drones;
- smart weather stations;
- weight measuring instruments;
- IP cameras;
- smartphones / tablets;
- animal milking systems;
- ERP systems.

Figure 2 shows the process of taking UAV characteristics data of a mapped field.

Figure 2 - process of taking UAV characteristics data of a mapped field

"Robotization" of production is particularly relevant for large farms. Flying over the fields, drones using the camera and sensors allow farmers to see in real time how each plant looks, how the crop is ripening and how the soil color changes. [3].

“Agricultural” drones allow you to create electronic maps of fields in 3D, calculate the Normalized Difference Vegetation Index (normalized vegetation index) in order to effectively fertilize crops, inventory the work being carried out and protect farmland.

According to Gartner, the total economic effect from the introduction of the Internet of things in all sectors of the economy on a global scale will amount to $ 1.9 trillion by 2020. Agriculture accounts for 4%, i.e. approximately $ 76 billion.

J’son & Partners Consulting presented in 2017 the results of the study “Communication technologies for the Internet of things in agriculture (Agro IoT) and the role of telecom operators”. According to experts at J’son & Partners Consulting, solutions of the Internet of Things (IoT) for agriculture are a promising market for telecom operators in the process of finding new business models in the framework of digital business transformation.

The potential IoT market in Kazakhstan is presented in Table 1 (according to Kazakhtelecom JSC).

In the European Union, 70-80% of agricultural equipment is sold with integrated smart and navigation systems, while the number of "connected" equipment is at the level of 25% -30%. The main barriers of the European market are a smaller share of large farms compared to the United States (the presence of a large number of “family” centuries-old successive businesses), for which the purchase of equipment with connected electronics is expensive, and the fact that most farms already use tractor equipment that prevents it from being replaced by a more innovative.

Table 1 - Potential IoT Market in Kazakhstan

Market	Potential
18.2 million people	
5.2 million households	75 million sensors and devices (meters, security, etc.)
4 million cars	4 million eCall terminals
80 thousand buses	200 thousand cameras and 200 thousand payment terminals
100 thousand km. highways	100 thousand cameras, detectors and sensors
26 thousand industrial enterprises	Over 400 thousand industrial sensors, cameras and counters
220 million hectares of agricultural land	**Over 1 million soil sensors**
7, 5 thousand schools	1.5 million school children with tracking devices
900 medical institutions	10 million wearables
87 cities	More than 1 million park sensors, GPS trackers, cameras, bicycle sensors, etc.

In Kazakhstan there is a significant reserve in increasing the domestic production of the main products, developing new types of production with export potential, increasing mechanization, automation, productivity of agriculture and related industries. A possible barrier is obsolete equipment, lack of technology, lack of investment, therefore, transfer of innovative technologies and experience of the European Union is necessary.

To maximize the potential of the Internet of Things projects in Kazakhstan, it is necessary to solve a whole range of tasks related to: the development of the IoT ecosystem; adoption and dissemination of the cloud technology model; conviction of the economic feasibility of combining and sharing data on the performance of their activities; increasing education and skills not only in the field of innovative agriculture, but also in such areas as “IT in agriculture”, “mathematics, big data analysis, AI in agriculture”, “robotics in agriculture”, “automation and management of business -processes. The development of domestic agricultural science, the restoration and development of its own seed fund, plant genetics and biotechnology, the development of the domestic agricultural chemistry sector, the growth of agricultural mechanization (combines, tractors, drones, robotics, small self-propelled and other agricultural equipment) are of strategic importance for the industry.

Conclusion.

Comprehensive implementation of the activities described in the study, the elimination of constraints and the introduction of digital automation projects and the Internet of things will contribute to:

- reducing the backlog of agricultural productivity from the level of developed countries,
- increasing the attractiveness of the industry for investors, entrepreneurs, workers,
- improvement of living conditions in rural areas,
- raising the level of qualifications, competitiveness, wages of employees,
- development of a domestic developer ecosystem with export potential
- development of new highly competitive specialties within Kazakhstan: Big Data, Data Science, Machine learning, Artificial Intelligence,
- increase the demand for products of domestic engineering,
- increasing the demand for R & D and domestic innovations,
- development of agricultural and biotechnological science,
- development of new types of insurance services,
- development of new e-commerce sites in agriculture (both for the sale of food and feedstock for agricultural production),

List of references

1 IoT Applications in Agriculture – 4 Best Benefits of IoT in Agriculture [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://data-flair.training/blogs/iot-applications-in-agriculture/ – (Дата обращения: 10.11.2018).

2 Коробенков, А. Цифровая система управления производством — важный шаг к Индустрии 4.0. [Текст] / А. Коробенков. – М: Вектор высоких технологий №6 (27), 2016. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ostec-projects.ru/upload/iblock/859 – (Дата обращения: 15.11.2018).

3 ИТ в агропромышленном комплексе в мире [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/статья: ИТ_в_агропромышленном_комплексе_в_мире – (Дата обращения: 18.11.2018).

4 LoRaWAN Specification. Version: V1.0.2. [Текст]. – F.: LoRa Alliance. 2016.-54 с.

5 HCNA Networking Study Guide [Текст]. – P: HuaweinTechnologies Co., Ltd. Springer 2016, - 300 с.

IRSTIn 50.01.85

K.M. Zhunussov[1], I.I. Gerauf [1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov
Kostanay, Kazakhstan

Formation and development of digital farming in the Republic of Kazakhstan

Түйін: Мақалада еуропалық тәжірибесін енгізу цифрландыру ауыл шаруашылығы. Ұсынылған алғашқы нәтижелерін енгізу шеңберінде мемлекеттік бағдарламасы "Цифрлық Қазақстан".

Аннотация: В статье рассмотрен европейский опыт внедрения цифровизации в сельское хозяйство. Представлены первые результаты в рамках внедрения государственной программы «Цифровой Казахстан».

Abstract: The article describes the European experience of digitalization in agriculture. The first results of the implementation of the state program "Digital Kazakhstan" are presented.

Тірек сөздер: парасатты егіншілік, агробизнес, цифрландыру.
Ключевые слова: разумное земледелие, агробизнес, цифровизация.
Key words: smart farming, agribusiness, digitalization.

Introduction

Information technologies are an important resource for influencing the system of low-cost, sustainable production of food and raw materials for industry, improving the quality and safety of food, reducing the anthropogenic impact on the environment, reducing losses in the process of agricultural production.

Particular attention is paid to the study of digital farming technologies, the formation of a complex of knowledge about the organizational, scientific and methodological foundations of positioning, yield monitoring, used instruments and equipment as the main elements of digital farming.

What Kazakhstan agrarians need to know in agribusiness and digital agriculture in order to successfully run their business. How is the problem of applying information technologies in the EU agribusiness solved.

Object and methodology

The object of research is the process of digitization of agriculture in the European Union countries and the transfer of the European experience in Kazakhstan.

The methodological basis of the research is based on a variety of general scientific and special research methods, namely, system, analytical, statistical, factorial. The combination of

methods used to ensure the reliability and validity of the findings.

Research results

In developed EU countries, the development of intensive and efficient agricultural production is ensured today, both by introducing new technological processes of production and by improving the information technology base in managing these processes. As a rule, the main factor of agricultural production efficiency is modern information technologies.

The European Union has one of the world's best experiences in the formation and development of the latest information technologies in agribusiness and food production. The study and dissemination of this experience is strategically important both for Kazakhstan and for all countries of Central Asia. In plant growing, precise, precision, or reasonable farming (Smart Farming) is formed and realized. It involves the management of land productivity, crops, labor, financial resources, the formation of optimal logistics, taking into account market conditions. Electronic field maps are created, information bases are formed for each field, including the area, yield, agrochemical and agrophysical properties (normative and actual), the state of plants in the relevant phases of the growing season, etc.

In animal husbandry, standardized methods and means of animal identification are used as the intellectual basis of a long-term strategy of organizational and structural development of a farm, complex, industry as a whole. The world has already entered the era of digital globalization, defined by data flows that contain information, ideas and innovations. Smart devices are becoming smaller, faster, cheaper, more powerful and will be the key to solving problems. Today is the time when intelligent digital solutions should help the agricultural industry cope with increasing productivity and sustainable development.

Figure 1 shows the components of Industry 4.0. in AIC.

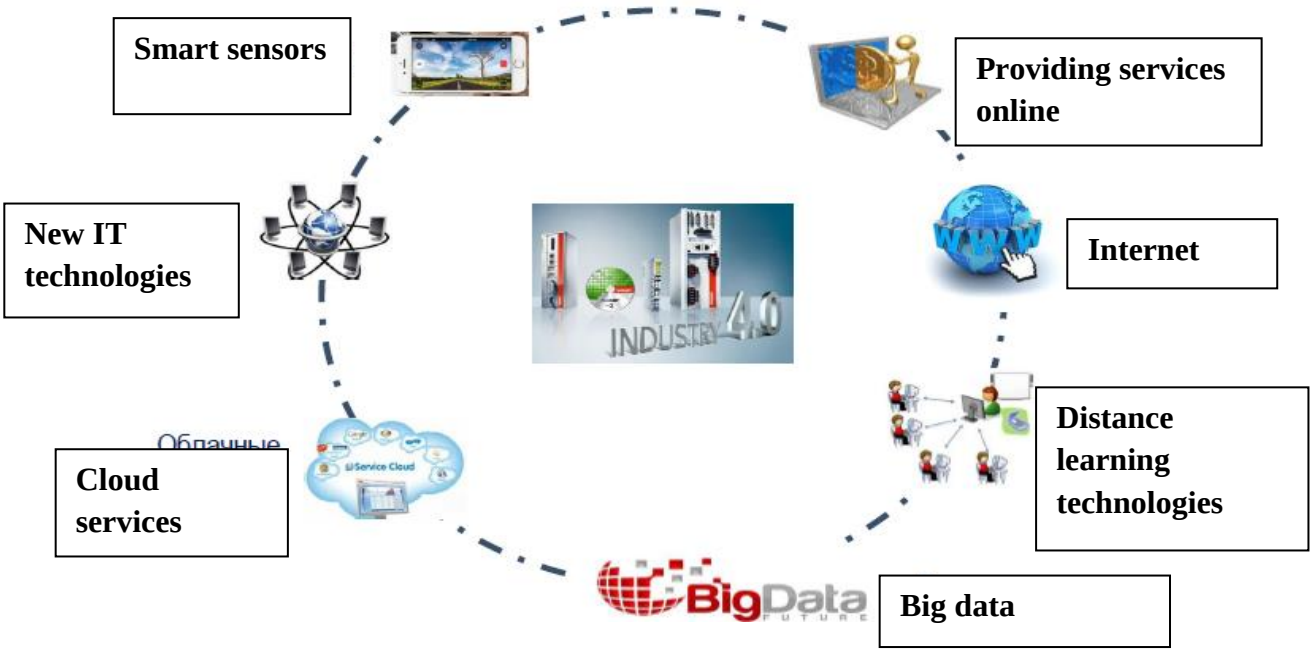

Figure 1 - The main components of Industry 4.0. in AIC

“Industry 4.0” is a new technology, as well as new approaches to production and consumption, which is based on the collection of big data, their processing and use for performing actions and operations independently of a person. Using the technology of "Big Data" helps farmers to save more and earn money. It is for this purpose that the big data technologies in agriculture are intended, which will only gain popularity with the development of information and communication tools.

Figure 2 shows the EU experience and results.

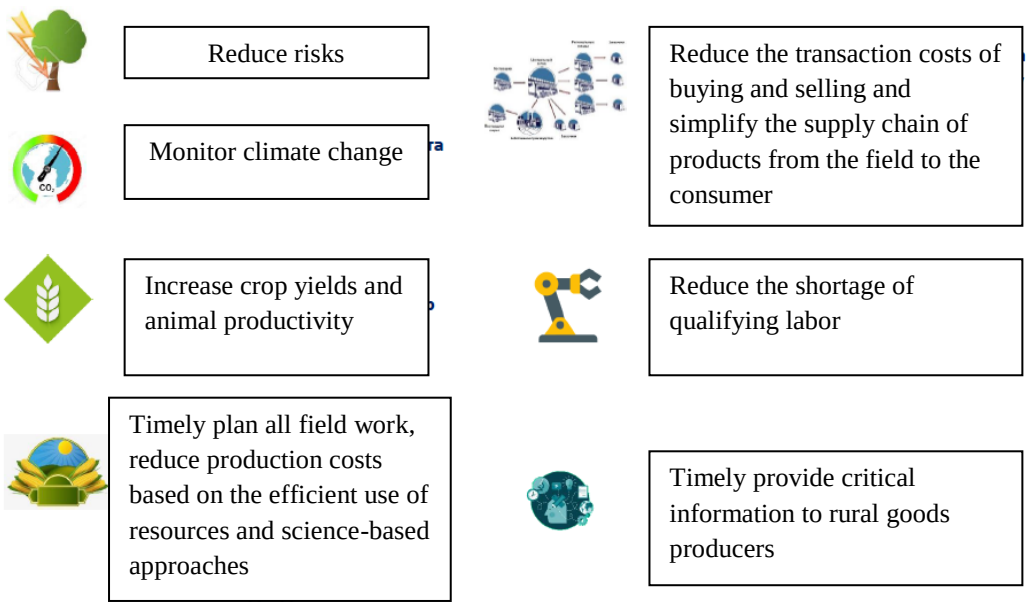

Figure 2 - The results of the use of digital technology. EU countries experience.

At the same time, information systems in agribusiness and digital farming technologies allow: to reduce risks, monitor climate change, increase crop yields and animal productivity, plan all field work in a timely manner, timely provide critical information to rural producers and others. According to Figure 3, digitization of agribusiness has the following key elements:

1. Digital database - a digital database for solution support systems in the agro-industrial complex (digitization of maps, databases accessible via API, etc.);

2. Digitalization of production - "smart" equipment and robotization (agricultural equipment with AI and analytics, satellites and drones, irrigation systems and greenhouses);

3. Analytics and BIG DATA - analytical platforms for all verticals of the agroindustrial complex (yield forecast, climate risks, etc.);

4. Sales digitalization - traceability of products from the "farmer to the table" based on the blockchain, electronic exchanges for the sale of agricultural products.

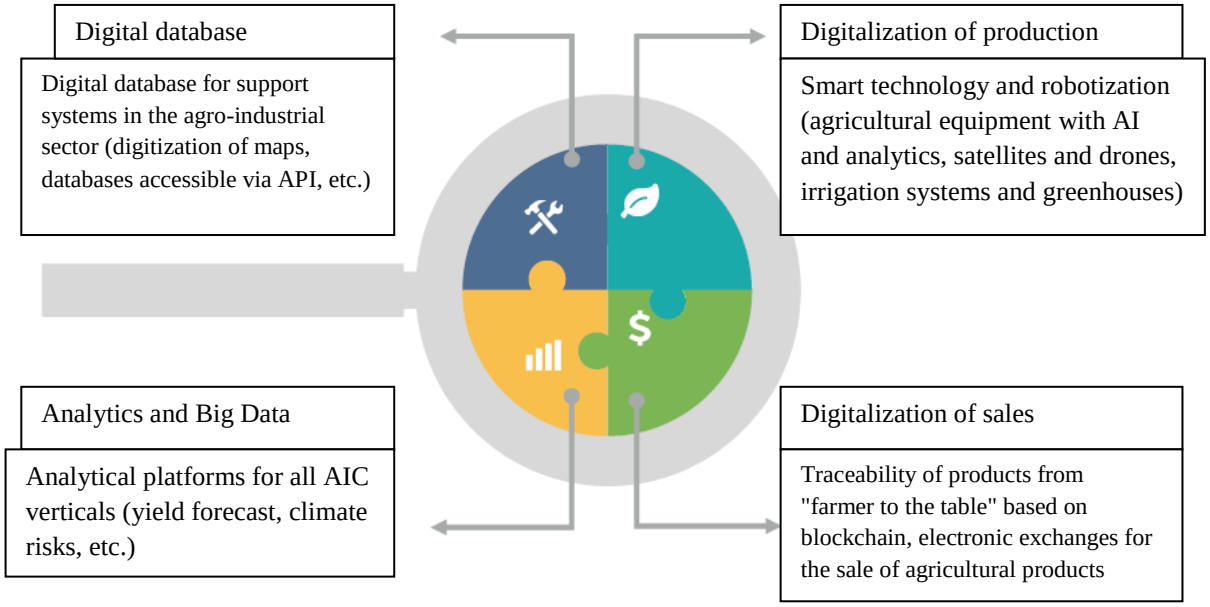

Figure 3 - Key elements of agribusiness digitization. EU countries experience.

Digitization implies an integrated approach - from collecting and structuring initial data, to training a new model specialist. Figure 4 shows the algorithm for the transformation of

agricultural industries in the EU under the influence of the digitalization process.

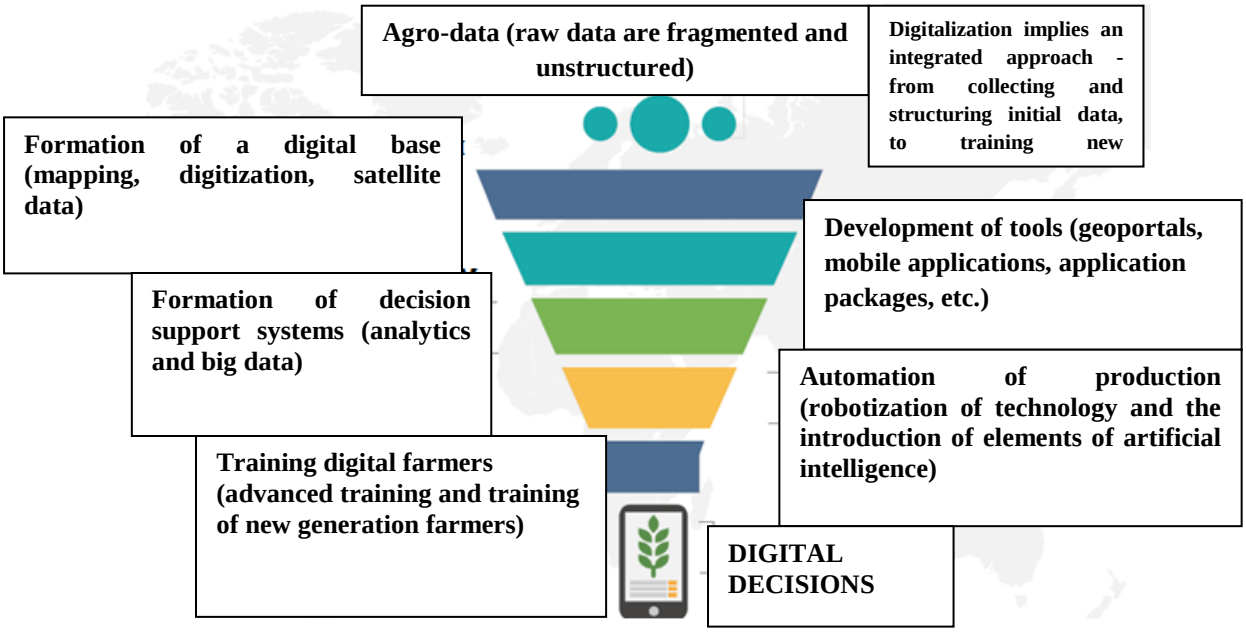

Figure 4 - Algorithm for the transformation of agricultural industries in the EU countries.

At the initial stage of the formation and development of Agro - data (the initial data are scattered and not structured). Digitization in the EU agricultural industry: the experience and transformation algorithm consisted of several stages:

1 Formation of a digital database (mapping, digitization, satellite data);

2 Formation of decision support systems (Big Data analytics and big data);

3 Training digital farmers (advanced training and training of new generation farmers);

4 Development of tools (geoportals, mobile applications, application packages, etc.);

5 Automation of production (robotization of technology and the introduction of elements of artificial intelligence). Digital solutions for farmers used in EU countries allow: to model scenarios, download digital maps, get quick access to information, receive early warning of risks, use cloud technologies, improve crop yields and reduce costs (Figure 5).

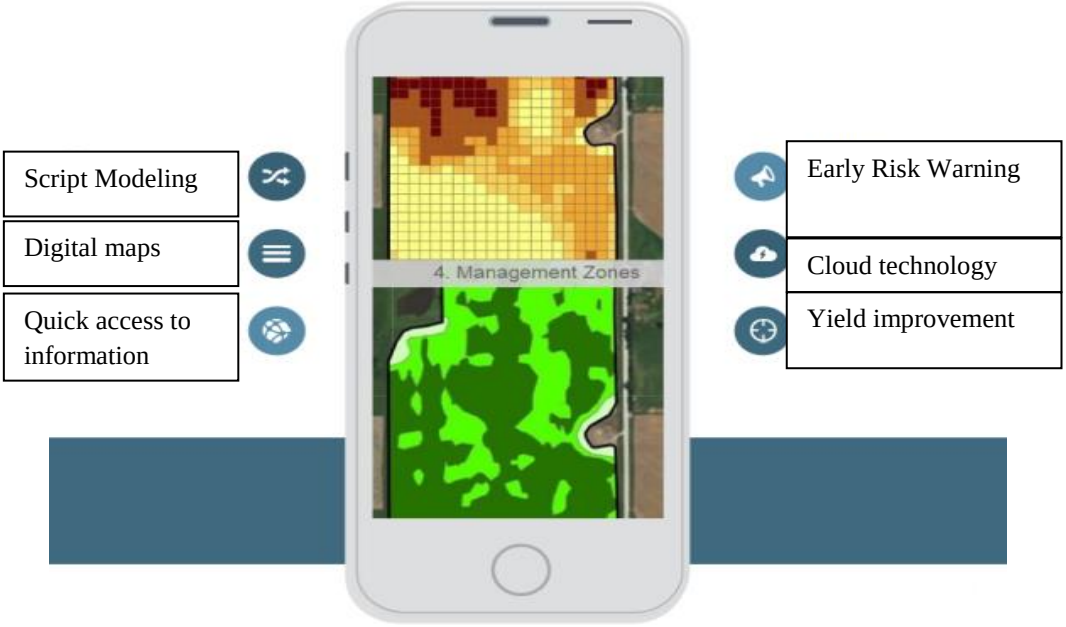

Figure 5 - Mobile application features for farmers. EU countries experience

Figure 6 shows the EU experience in building and developing support systems for solutions based on Earth's remote sensing (ERS) and drones.

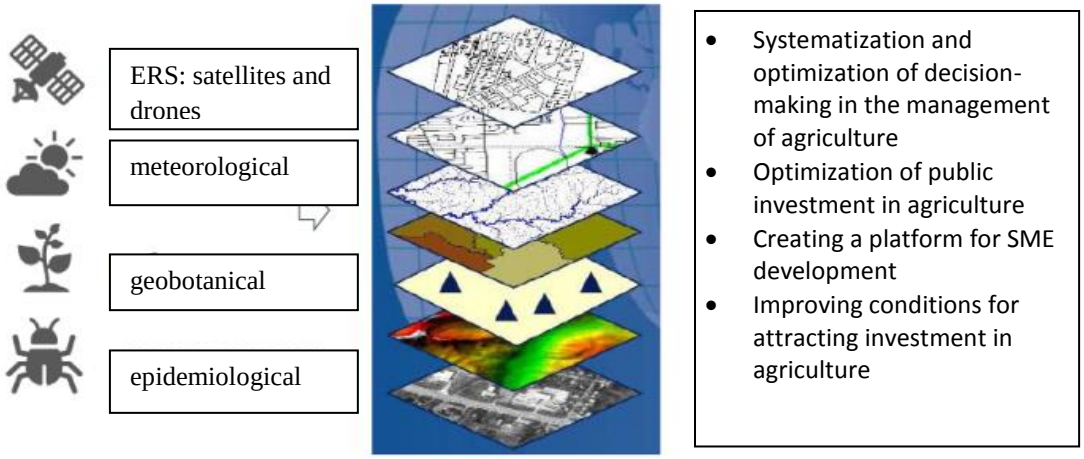

Figure 6 - Digital base: ERS solution support systems in the AIC. EU countries experience.

Decision support systems in the AIC include the following key elements: meteorological, geobotanical, and epidemiological technologies for ERS. The results of the implementation of these technologies are:

- systematization and optimization of decision-making in the management of the AIC;
- optimization of public investment in the AIC;
- creation of a platform for the development of SMEs;
- improvement of conditions for attracting investment in the agro-industrial complex.

Figure 7 shows the EU experience in building and developing digital mapping systems..

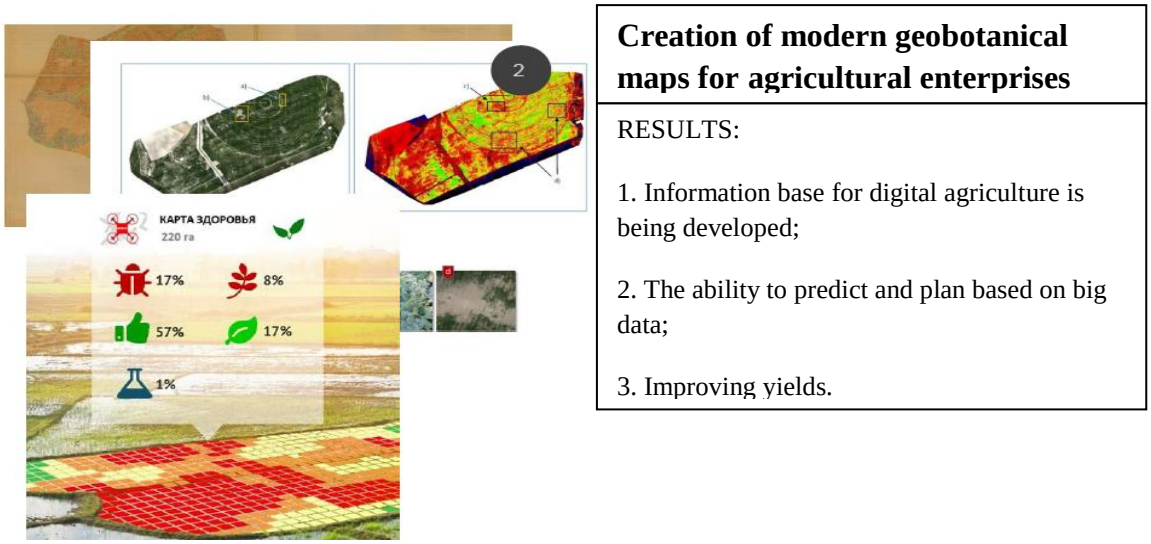

Figure 7 - Digital mapping. EU countries experience.

The Internet of Things has become an accelerator of the digital transformation of the industry, thanks to which automatically generated data from satellites, drones and various sensors began to flow into the management companies of the agricultural holdings.

Today, within the framework of the state program "Digital Kazakhstan" in the field of agriculture, two technologies have been allocated:

1. Exact (digital) agriculture. The basis of the scientific concept of coordinate farming lies in the idea of the existence of inhomogeneities within one field. To assess and detect these inhomogeneities, the latest technologies are used, such as global positioning systems (GPS,

GLONASS, Galileo), special sensors, aerial photographs and satellite images, as well as special programs for agro-management based on geographic information systems (GIS).

2. Exact livestock. It represents the transfer of the idea of precision farming to animal husbandry, which implies the use of equipment and software for collecting data on livestock indicators: milk yield, the need and time for taking medicines, feeding, etc. for an automated and individual approach to animal care.

Conclusion

Currently in Kazakhstan to analyze the use of precision farming in nine pilot farms in the North Kazakhstan, Akmola, Karaganda and Kostanay regions. Farmers are taught how to use new technologies on the basis of precision farming landfills: the Kaskelen agropark, A.I. Baraev. scientific and production centre, Zarechny LLP. The basic level has already been provided through the E-AIC program by digitizing all the acreage, as well as by updating the maps of the agrochemical state of the soil. E-Cooperation portals, e-commerce of grain crops, logistics map for construction of priority terminals, wholesale distribution centers, electronic veterinary certificates for monitoring the movement of products within the country, online monitoring of grain balance, grain price statistics, rating of grain receiving points, electronic veterinary and phytosanitary laboratories.

List of references

1 EIP-AGRI Seminar "Digital Innovation Hubs: mainstreaming digital agriculture" [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-seminar-digital-innovation-hubs. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2018).

2 Digital agriculture bytes against Hunger. Translating local and personal approaches of digital agriculture [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.capgemini.com/ wp-content/uploads/2018/06/Digital-Agriculture-Point-of-View.pdf . – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 11.11.2018).

3 Digital agriculture platform by Farm Europe [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.farm-europe.eu/travaux/digital-agriculture-platform/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.12.2018).

4 Harold Van Es, Joshua Woodard. Innovation in Agriculture and Food Systems in the Digital Age [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ en/wipo_pub_gii_2017-chapter4.pdf – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 05.12.2018).

IRSTIn 06.77.05

R.A. Pritula[1]

[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov

Kostanay, Kazakhstan

Using the experience of the European Union in formation the agrarian policy of Kazakhstan

Түйін: Еуропалық Одақтың аграрлық саясаты ауыл шаруашылығын жүргізудің аса сәтті моделінің үлгісі болып табылады. Аграрлық өндіріс үшін мамандар даярлаудың жүйесі және ЕО елдерінің стандартты құралдары – Қазақстанның аграрлық секторында тәжірибені қолданудың мүмкіндігі.

Аннотация: Аграрная политика Европейского Союза является примером наиболее успешной модели ведения сельского хозяйства. Стандартные инструменты стран ЕС и система подготовки специалистов для аграрного производства – возможность применения опыта в аграрном секторе Казахстана.

Abstract: The agrarian policy of the European Union is an example of the most successful model of farming. Standard tools of the EU countries and the system of training specialists for agricultural production - the possibility of applying experience in the agricultural sector of Kazakhstan.

Тірек сөздер: аграрлық саясат, Еуропалық Одақ, аграрлық сектор, экономикалық мүдде, қатынас, мамандар, біліктілік, интеграция, рөлі, басымдылық, ауыл шаруашылығы, принциптер, жүйе

Ключевые слова: аграрная политика, Европейский Союз, аграрный сектор, экономический интерес, отношения, специалисты, квалификация, интеграция, роль, приоритет, сельское хозяйство, принципы, система.

Key words: agrarian policy, European Union, agrarian sector, economic interest, relations, specialists, qualification, integration, role, priority, agriculture, principles, system.

Introduction

One of the fundamental conditions for the viability of Kazakhstan is agriculture, the successful implementation and management of which affects the stable functioning of the socio-economic development of society as a whole. The high level of agricultural production definitely ensures the economic and food security of any country.

The main problem of the development of Kazakhstan's agricultural production is that for the majority of agricultural products there is a low level of productivity and competitiveness in both the domestic and global markets.

Object and methodology

The object of the research is the experience of the European Union in the formation of agrarian policy.

The methodological basis of the research is based on a variety of general scientific and special research methods, namely monographic, systemic, analytical, statistical, factorial. The combination of methods used to ensure the reliability and validity of the findings.

Of course, for the timely resolution of issues of the agro-industrial sector by the state, a set of measures is being taken to improve it - funding is increasing, new programs are being developed, new mechanisms of state support are being formed. From year to year, statistics show a positive trend in this area, including: an increase in gross output, an increase in foreign investment in Kazakhstani production, and the formation of new agricultural facilities. However, the existing measures are not enough, there are still acute questions about increasing imports of agricultural products, about rising food prices, irremovability of mechanisms and patterns of agricultural exports, etc. One of the reasons for the problems that have arisen, according to experts, is the weak agrarian policy of the country, the lack of specialists of the new formation who are able to think in the context of the ongoing reforms to modernize agricultural production.

Research results

The agrarian policy of the European Union (EU) is an example of the most successful model of agriculture. Agricultural production in Europe, having overcome a recession in a relatively short historical period, has become the largest food producer with a huge export potential. All this was made possible thanks to an efficient agricultural policy, which has standard tools for all countries of the European Union and a harmoniously developed educational system for training specialists for agricultural production [1].

Currently, economic interests in relations between the EU and Central Asian states continue to dominate. And the uniqueness of the geographical position of Kazakhstan is such that it is in the focus of the communication flow between Europe and Asia. There is an interregional rapprochement, which is a consequence of global involvement in a single stream of economic and political development of the regions of the West and Central Asia. At the same time, only economically developing countries with highly qualified specialists can be reliable partners for the EU.

The role of studying the EU agrarian policy is European integration in the field of education and raising the competence of specialists in the agricultural sector of Kazakhstan. The state policy of Kazakhstan reflects the need to change the role of education and training programs. This was noted as a priority in the Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Nursultan Nazarbayev - to the people of Kazakhstan dated January 31, 2017.

The President of the Republic of Kazakhstan also instructed the government to develop the New Agricultural State program [2].

The study of the EU agrarian policy, the stages of its formation and the general evolution, the analysis of problems and solutions are very important for countries with developing economies, and especially for Kazakhstan, whose agricultural sector occupies a significant place in the country's economy.

Agriculture is one of the main industries of Kazakhstan and reaches 38% of the total national income. Kazakhstan is among the ten largest suppliers of grain and flour in the world. He ranks second in the world in cereal production. However, the yield and productivity of the industry as animal husbandry in Kazakhstan is rather low. According to this indicator, the country is on the 142nd position in the world. This shows the inefficiency of the agrarian policy and the urgent need to study the experience of EU policies.

The European Union has implemented its own environmental policy for the past 50 years. Considerable environmental measures were carried out, a legal framework was created for the regulation and coordination of the environmental activities of member states, and new approaches to the protection and improvement of the environmental quality were developed and introduced.

The EU is currently one of the world leaders in international environmental cooperation. At the same time, the environmental policy and activities of the EU as a whole are inextricably linked with global environmental protection measures, including those under the auspices of the UNO.

Environmental protection is one of the priorities of the EU, along with other areas of integration.

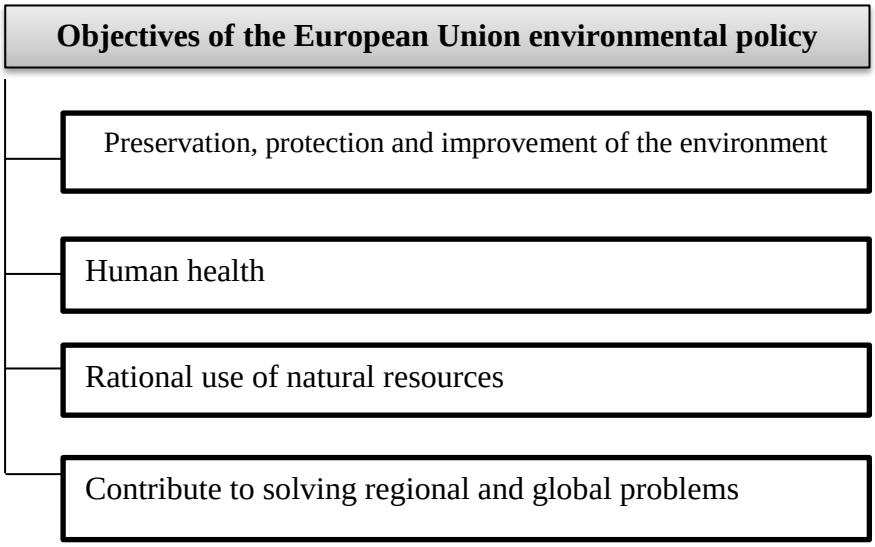

Figure 1 - Objectives of the European Union environmental policy

The EU has broad competence in the field of environmental protection, a significant number of European regulations are issued in this area. The EU also has the necessary authority to engage in international cooperation in the environmental and environmental field.

The Treaty on the Functioning of the European Union establishes the objectives of environmental policy: the preservation, protection and improvement of the environment; promoting the protection of human health; prudent and rational use of natural resources; assistance at the international level to measures relating to regional and global environmental issues (Figure 1).

To achieve these goals, the EU has created a number of environmental protection mechanisms - an organizational mechanism, a financial mechanism and a mechanism for protecting the environmental rights of Union citizens, each of which includes appropriate protection tools (Figure 2).

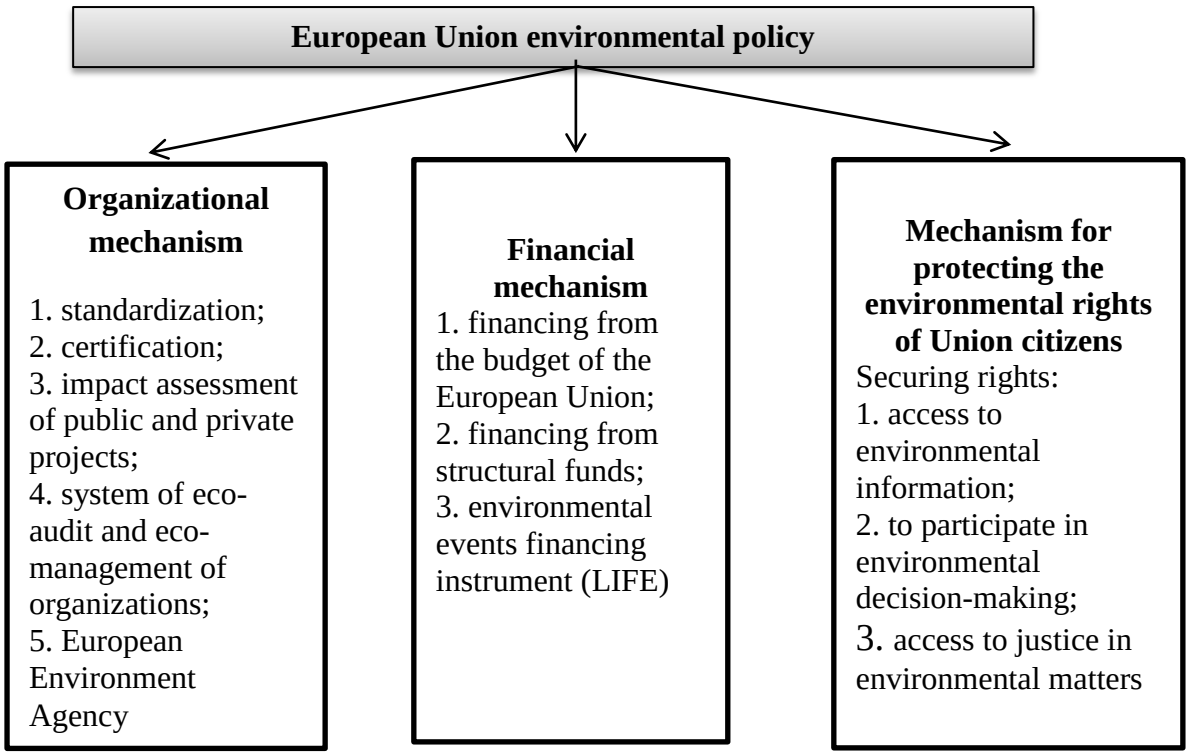

Figure 2 - European Union Environmental Policy

Thus, the organizational mechanism includes tools for environmental impact assessment, collection and processing of environmental information, environmental standardization and environmental certification, etc.

The central element of the financial mechanism is a tool for financing environmental activities LIFE.

A mechanism is emerging for the protection of citizens' environmental rights, guaranteeing the right to environmental information, the right to participate in environmental decision-making and the right to access to justice in environmental matters.

The norms created in the field of environmental protection are united in the EU environmental law, or the EU environmental law.

The development of the principles of environmental management in the agricultural business ensures not only food safety, but also, as a result, the health of the nation, the preservation of agricultural landscapes, and hence the national environmental safety of the country as a whole.

The importance of this approach is related:

– firstly, with the need to implement the principles of sustainable development at all levels, including in agribusiness;

- secondly, with the need to take into account global trends to increase the impact of environmental management and marketing in business, and as a result, the formation of a new ecological corporate business culture and business ethics;

– thirdly, with the formation of sustainable consumer demand for environmentally clean goods and services;

- fourthly, with the need for orientation of small village agricultural enterprises and, first of all, peasant (farmer) farms, for conducting ecologically oriented production and obtaining ecologically clean products.

The transformation of the experience of the EU agrarian model will determine the most effective ways to solve the problems existing in our country, such as:

– lack of qualified personnel with work skills and skills in introducing modern agro-industrial technologies;

- an increase in imports of agricultural products and a low level of use of internal potential;
- insufficient amount of financial investments in this sector;
- low level of development of the dairy industry;

– migration of the population to the cities due to insufficient development in the villages;

- lack of storage space for the crop (elevator areas must be extended at least twice to ensure the safety of the crop);
- outdated material and technical base;
- insufficient level of development of local science in the field of agriculture.

Conclusion

The EU agrarian policy includes the general direction and specific approaches to its implementation, taking into account the specific regional socio-economic conditions. Since agrarian policy is one of the directions of state economic and social policy, which are focused on sustainable socio-economic development of rural areas, increasing agricultural production, increasing agricultural efficiency, increasing rural employment and raising its standard of living, rational use of land resources, In this case, the priority is to increase the efficiency of agricultural production and protect the interests of representatives of the agricultural market. Acquired knowledge of the principles of the EU agrarian policy, the types of prices used in the financing system of the agricultural sector, to control the level of external customs duties, as well as the study of the experience of reforms, will enhance the knowledge of university teachers, students and specialists of the agricultural sector, like Kazakhstan in whole and the Kostanay region, in particular.

List of references

1 Европейский союз. Справочник. Под ред. О.В. Буториной, Ю.А. Борко, И.Д. Иванова. М.: «Деловая литература», 2003. – 288 с.

2 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность // Казахстанская правда, №20 (28399), 31.01. 2017 г.

3 Ежегодный общий доклад о деятельности Европейского союза: http://europa.eu.int/abc/doc/off/rg/en/rgset.htm

IRSTIn 68.75.02

D.B. Zhamalova[1]

[1]Kostanay Engineering and Economic University named after M. Dulatov

Kostanay, Kazakhstan

Foreign experience of innovation in agro-industrial complex

Түйіндеме. Бұл мақалада АӨК инновациялық дамуы қарастырылады. Әзірлемелерді нарыққа жылжытудың шетелдік тәжірибесі көрсетілді.

Аннотация. В данной статье рассматривается инновационное развитие АПК. Показан зарубежный опыт продвижения разработок на рынок.

Abstract. This article discusses the innovative development of agriculture. The foreign experience of promotion of developments on the market is shown.

Түйін сөздер: агроөнеркәсіп кешені, инновациялық даму, басымдық, тәжірибе, идея.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационное развитие, приоритет, опыт, идея.

Key words: agro-industrial complex, innovative development, priority, experience, idea.

Introduction

World agriculture is moving in the direction of enhancing the knowledge intensity of the products produced. This is especially clear on the example of economically developed countries. This is what allows them to maintain the balance of the domestic food market in terms of supply and demand, it is easy to penetrate the leading world markets, force out and ruin national producers.

Therefore, Kazakhstan should set and consistently solve the problem of innovative development of the agro-industrial complex. There is no other way, if we have a goal to integrate into world agriculture and occupy a niche in it. At the same time, it is necessary to figure out what is innovative development? What is its content? [1]

Innovative development is first of all constructive creative dynamics ensuring the creation and implementation of innovations.

In world practice, it is customary to refer to innovative enterprises, in which more than 70% of the total output in monetary terms during the reporting tax period is formed by the production of innovative products. [2].

If this criterion is extended to domestic enterprises, it will become obvious: there are very few innovative enterprises in the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan at present. Based on the above, we can formulate the problem of innovative development: - how to activate innovative activities in the agroindustrial complex of Kazakhstan [3].

Object and methodology

Considering the innovative type of development of the agrarian economy, it should be noted that it is largely determined by the scientific and technical policy of the state, the formation of an innovative mechanism. Subjects play an important role in the implementation of the anti-crisis program, using innovations of selection, genetic, technological, organizational, managerial and social types.

Research results

Among the priorities for the development of innovative processes in the regional agriculture are:

- technological re-equipment of organizations of the complex;
- energy and resource-saving technologies for the production, storage and processing of agricultural products;
- reproduction of soil fertility, prevention of all types of their degradation, development of adaptive technologies of agroecosystems and agrolandscapes;
- development of the production of organic agricultural products;
- creation of a modern system of information and infrastructure support for innovation in the agro-industrial complex;
- development of the state information policy and strategy at the republican and regional level, aimed at the establishment of progressive technological structures;
- formation of an organizational - economic mechanism for the functioning of the agro-industrial complex on an innovative basis;
- development of regional innovative programs for the development of the agro-industrial complex;
- improvement of the system of training in the field of innovation, ensuring the increase in innovative activity of organizations and the commercialization of research results.

Consider the following problems in the innovative development of the agro-industrial complex. The main problem is related to commercialization: no one understands how to commercialize ideas. In Israel, just patent everything, with an eye on the possible interest from investors / industry in the future.

On the other hand, good ideas require additional research, which is not funded by the Center for Transfer and Commercialization of Agricultural Technologies.

Another well-known problem is the lack of direct communication between scientists and business. For example, in Australia this is solved with the help of levy - a kind of tax that is

deducted from the income of agricultural producers and makes up 40-50% of research funding (the rest is financed from the state budget).

It is known that the backbone of the innovative development of the agro-industrial complex in the Republic of Kazakhstan is the reproduction of agricultural innovations and the adoption in mass practice of more sophisticated methods of agricultural production, which determine in their totality innovative agricultural development.

Currently, there is a lag of the actual results of agricultural production from the possibilities of obtaining them with the full and proper use of scientific and technological achievements. For example, the productive potential of plants and animals is realized at a level not exceeding 35-40% of genetically determined. At the same level, opportunities are used to increase soil fertility. This requires, along with the development of scientific research, to increase the innovative potential in all other areas, to increase the possibilities for a wider and more effective use of existing and expected future scientific and technological achievements.

Analysis of the scientific support of the agro-industrial complex showed that, of the total number of completed, accepted, paid by the customer and recommended for the implementation of applied scientific and technical developments, only 2-3% were implemented in limited amounts, 4-5% in one or two farms, and the fate of 60 -70% of development in 2-3 years was unknown neither by the customer, nor by the developer, nor by consumers of scientific and technical products.

This situation is a consequence of a significant deterioration in the financial condition of organizations of the agro-industrial complex. Recent years have been marked by a sharp reduction in the allocation of funds for scientific applied research. Compared to 1 ha of agricultural land, they have decreased by more than 2 times compared with 2000. At the same time, in 18 developed countries of the world over the past decades, they have increased from 0.96 to 2.2% of GDP pertaining to agriculture, including in the United States from 1.32 to 2.2%. And in Australia, the cost of agricultural research for a specified period in the industry from 1.5 to 4.42%, in South Africa from 1.39 to 2.59%, and in 17 African countries - from 0.42 to 0.58% of GDP attributable to agriculture.

It turns out that the whole world increases the costs of agricultural research, and in our country they are reduced.

The researchers note that in the modern conditions of the innovative development of the agro-industrial complex, the role of the information and advisory service, whose activity requires improvement, needs personnel, increases significantly. This is all the more important because at present the susceptibility of agricultural producers to scientific achievements is very low, which is primarily due to the low economic capabilities of enterprises.

Foreign experience (Japan, China, South Korea, USA, Germany, etc.) proves that a key element in the successful advancement of development to the market is the level of management organization throughout the project cycle. According to statistics, abroad there are 10 managers for one developer in science who bring this work up to standard, up to the level to master it. In Kazakhstan at the moment, unfortunately, the proportion is inverse.

Conclusion

In crop production, innovation processes should be focused on:

-an increase in the volume of crop production based on an increase in soil fertility, an increase in crop yields and an improvement in product quality;

- overcoming the processes of degradation and destruction of the natural environment and ecologization of production;

- reducing energy consumption and reducing the dependence of crop productivity on natural factors;

-improving the efficiency of irrigated and drained land;

In this regard, the innovation policy in the field of crop production should be based on the improvement of breeding methods - the creation of new crop varieties with high productive potential, the development of scientifically based farming systems and seed production.

List of references

1 Хватова Т. Ю. Национальные инновационные системы зарубежных стран: цели и стратегии развития. СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2009. (Khvatova T. Yu. National innovative systems of foreign countries: Purposes and development strategies. St. Petersburg: Polytechnical University, 2009)

2 Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sensitive_products/Documents

3 Особенности политики развития сельских регионов в странах Европейского Союза и адаптация этого опыта в республике Казахстан. Шеломенцева В.П., Солтангазинов А.Р. КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-politiki-razvitiya-selskih-regionov-v-stranah-evropeyskogo-soyuza-i-adaptatsiya-etogo-opyta-v-respublike-kazahstan

IRSTIn 06.81.19

G.S. Ismuratova [1]

[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov

Kostanay, Kazakhstan

Objective necessity and principles of the formation of the Common Agrarian Policy of the European Union

Түйіндеме. Мақалада Еуропалық Одақтың Бірыңғай Аграрлық саясатының қалыптасуы мен жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары мен механизмдері, қалыптасу жолдары, ауыл шаруашылық саясатының барлық құралдарының мәселелері мен жетістіктері талқыланады.

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы и механизмы формирования и функционирования Единой Аграрной Политики Европейского Союза, путь становления, проблемы и достижения всех инструментов аграрной политики.

Abstract. The article discusses the basic principles and mechanisms of formation and functioning of the Common Agrarian Policy of the European Union, the path of formation, problems and achievements of all instruments of agricultural policy.

Түйін сөздер: Бірыңғай аграрлық саясат, Еуропалық Одақ, ауыл шаруашылық, инвестиция, субсидия.

Ключевые слова: Единая Аграрная Политика, Европейский союз, сельское хозяйство, инвестиция, субсидия.

Key words: United Agrarian Policy, European Union, agriculture, investment, subsidy.

Introduction

The Common Agrarian Policy of the European Union, the system of agricultural subsidies and agricultural programs in the European Union. About half of the budget of the European Union is spent on it [1]. The goal of the Common Agrarian Policy of the European Union is to provide farmers with a self-sufficient standard of living and a guaranteed volume of agricultural production for the countries of the European Union, as well as providing consumers with quality products at fair prices and preserving agricultural heritage.

Object and methodology

The Common Agrarian Policy of the European Union, arouses the interest of any specialist of agricultural production. The study of one of the most successful models of the formation and development of agriculture to a large extent contributes to the search for effective ways of shaping the concept of the agrarian policy of the Republic of Kazakhstan.

Overcoming in a short time the post-war devastation, the countries of Western Europe have turned their agriculture into the largest food producer with a huge export potential. All this became possible due to a very efficiently developed and effective agrarian policy, unified for all countries of the Union, the instruments of which ensured impressive successes. The study of the structure of Western European agriculture, the stages of formation and the general evolution of agrarian policy in the European Union is especially important for Kazakhstan, which has all the conditions for the formation of successful highly efficient agricultural production [1].

Research results

The Common Agricultural Policy of the European Union in the English language is used in an abbreviated form of the CAPEU, in its content contains the basic norms that guarantee for agricultural producers stable conditions for production, for consumers stable provision of quality agricultural products. And providing for the population of the European Union countries food security at stable prices. The creation of the Common Agrarian Policy was proposed by the European Commission. The proposal followed the signing of the Treaty of Rome in 1957, which created the Common Market [2].

These years are characterized as the most economically unstable, the national economy was in decline, the agrarian sector required large investments, the food market experienced various problems, including environmental ones. The food security of European countries was threatened and worried.

In 1962, three basic principles were established for the formation of the Unified Agrarian Policy:

-the integrity of the agricultural market;

-strict regulation of food and other agricultural products, providing advantages over imported products;

-financial solidarity, the use of strictly fixed prices and production volumes.

The Common Agrarian Policy served as a platform for creating an integrated system for managing the economic integration of the European Union.

So, for example, the following objectives of the Common Agrarian Policy were stipulated in the Treaty [3]:

-increase the productivity of agricultural production by stimulating technical progress, ensuring the rational development of agricultural production and the optimal use of production factors, namely labor;

- Ensure the fair living standards of the rural population, namely by increasing the incomes of those engaged in agriculture;

- Stabilize markets;

-Provide a sufficient amount of food products;

- Ensure that goods reach consumers at reasonable prices. [3].

To implement the Common Agrarian Policy, huge financial investments were needed, the search for the most effective sources of financing, respectively, in the first years of its operation, a number of essential goods were identified that provided price support, intervention purchases and various fees to protect against cheap imports. Strong standards were developed, defining quality parameters and restrictions on imported products. Customs duties contributed to higher import prices and were sent to the budget of the European Union.

As already noted, essential goods such as grain, milk, beef, and sugar used uniform prices, which were kept at a high level for producers and guaranteed purchases were made to ensure the cost-effective production of these goods. In the case of devaluation and other currency changes, the policy of the currency corridor was applied, which protected the prices of the main types of foodstuffs from changes in the national currencies of the European Union countries. For example, if the rate of the national currency grew, then, accordingly, the prices for agricultural products also increased in the country. To take this into account, the country could use a special overvalued "green rate", which assumed a flexible change in prices for agricultural products in the country when the national currency rate changes [3].

Already in the first years, the Common Agrarian Policy conducted yielded positive results, significantly increasing the volume of agricultural production. The effectiveness of the measures increased until the 80s. And in early 1984, side costs of the policies started to appear and, first of all, surplus agricultural products appeared, the use of the "green corridor" contributed to price increases that exceeded the average inflation rate of the European Union member countries, and this was a threat to the budget of the Common Agrarian Policy. There was an urgent need to develop the necessary measures aimed at changing the volume of agricultural production and a change in the policy of taxation of producers. Thus, a policy of quotas was established for the production of a particular product for each country of the European Union. A new taxation policy was also developed for countries exceeding agricultural production above the established quotas, the so-called shared responsibility taxes. Commodity producers were taxed if the production volume exceeded the guaranteed threshold, that is, the national production quota developed for each of the EU member states. Fees are paid by EU Member States to the Guarantee Fund of the European Leadership and Guarantee Fund for Agriculture when they exceed their national quota (GOPINATH, MULLEN and GULATI, 2004).

In 1979, a value-added tax (VAT) of 1% was introduced in the EU. The objective reasons for imposing VAT are the increased number of member countries and price increases, which jeopardized the ability of the EU to finance its activities under the provisions of the Common Agrarian Policy (EUROPEAN COMMISSION, 2005) [2,3].

The activities required additional measures to stabilize agricultural production in the countries of the European Union, for example, in 1992, an agreement was signed to carry out activities to develop additional provisions of the Common Agrarian Policy proposed by the European Commissioner for Agriculture McSherry. The main essence of the proposed reforms was to maintain a system of direct payments to compensate for the costs arising from the decline in prices and an increase in the area of uncultivated land. These measures meant the introduction of compensation per hectare of cultivated area while reducing the prices of farmed products. For example, farmers imposed a limit on uncultivated land, which was 15% of the agricultural land, and the price of grain crops was reduced by 29%, in return, producers received direct compensation per hectare of cultivated area tied to historical yield. These measures were supposed to eliminate the mechanisms that stimulate the production process itself. Thus, farmers were eligible for financial support if they did not work the land for a long time due to environmental reasons, used extensive production technologies, reduced the use of mineral fertilizers, and also supported the development of rural areas. [2, 3].

The ongoing reforms allowed the countries of the European Union to fulfill their obligations under the treaty with the World Trade Organization, but the costs of conducting the main activities of the Common Agrarian Policy remained quite high. Accordingly, new reforms were needed to improve the effectiveness of the Common Agrarian Policy. In the harsh conditions dictated by the World Trade Organization, on the one hand, and the expansion of the European Union zone through the accession of the countries of Eastern Europe with underdeveloped agriculture, but with great economic potential, on the other hand, they required urgent reforms.

Restricting access to the EU market for non-European manufacturers, export subsidies to Europe. Finally, the consumer demands from the products even higher quality, environmental cleanliness and safety, and from the producers - compliance with the principles of sustainable development. [3].

In December 1999, the main objectives of the reform Plan of Action 2000 or in the English version of Agenda 2000 were defined at the European Council in Berlin:

-agriculture of the European Union must be competitive;

- preserve the environment and ensure high quality;

-give a wide range of diverse products and combine production with the development of rural areas;

- agrarian policy should be simple and clear, and all countries of the Union should fairly share financial responsibility for it;

- safety and quality of products - in the first place [3].

According to Action Plan 2000, the amount of uncultivated land should not exceed 10%. At the same time, the quota for milk was decided to be extended until 2008. Price support for beef has been reduced by 20%. At the same time, the decline in support for the dairy sector was postponed, but there was a decline in the price of butter by 10 percent. Direct compensation payments for reducing the price support for grain crops (15%) were increased and were still tied to the historical yield. According to the agreement of the Action Plan 2000, the Common Agrarian Policy should be revised in 2003. This resulted in a new stage in the evolution of the Unified Agrarian Policy of the European Union. On June 26, 2003, the Council of Ministers of the European Union in Luxembourg, after 15 hours and three rounds of very difficult negotiations, adopted the draft reform of the Common Agrarian Policy. This is a weighty document, in which quotas, percentages, amounts of compensation and subventions, situations in which certain rules apply, detailed rules for obtaining subsidies depending on the use of land and land under steam, the number of calves and dairy cows, animals, sent to the slaughterhouse. There are coefficients for less favorable areas. The Council determined the directions of the Unified Agrarian Policy until 2013.

Conclusion

Agriculture support is the main expense item of the EU budget. Thus, in the 1980s, about two-thirds of the EU's general budget went to finance the Common Agrarian Policy, but the reform of the agrarian policy in the early 1990s. helped reduce the cost of supporting agriculture - on average up to 50% in 1996-2001. EU funds that are channeled to the implementation of the Common Agrarian Policy mainly go through the European Agricultural Guidance and Guarantee Fund (EAGGF), established in 1962. The guarantee function, which accounts for approximately 90% of all expenditures of the Unified Agrarian Policy, mainly involves the provision of support to producers and compensation for losses from exports to third countries. A more limited management function involves financing structural reforms in the agricultural sector.

List of references

1. Аграрная политика Европейского Союза | Контент-платформа Pandia.ru

2.Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза — Википедия. https://ru.wikipedia.org/wiki

3. Lissitsa, Alexej; Luka, Oksana; Gagaljuk, Taras; Kvaésa, Sergiy. Working Paper. Единая Аграрная Политика Европейского Союза – Путь становления и принципы функционирования. Discussion Paper, Leibniz Institute of Agricultural Development in Central and Eastern Europe, No. 92

4. Fennel, R. (1997). The Common Agricultural Policy: Continuity and Change. – Oxford: Oxford University Press.

5. Komisijos Komunikatas Europos Parlamentui ir Tarybai. Paprastesnė Europos bendroji žemės ūkio politika – sėkmė visiems. Bendroji žemės ūkio politika (BŽŪP). – eurlex. europa.eu/lt/dossier/dossier_42.htm [2009].

6. Navickas, V. (2003) Europos Sąjungos rinkų ypatumai. – Kaunas: Technologija.

7. Nello, S. S. (2008). The European Union. Economics, Policies and History, 2nd edition.

8. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1698/2005 dėl Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) paramos kaimo plėtrai. 2005 m. rugsėjo 20 d.

9. The Common Agricultural Policy Explained: http://ec.europa.eu/agriculture/ publi/capexplained/cap_en.pdf [2009-12-15].

10. The Green Paper (1985). Perspectives for the Common agricultural policy. Communication of the Commission to the Council and the Parliament. COM(85) 333.

11. Tracy, M. (1998). Žemės ūkio politika Europos Sąjungoje. – Vilnius: Diemedžio leidykla.

12. Trakelis, D. (2007). Europos Sąjungos Bendrosios žemės ūkio politikos raidos perspektyvos ir Lietuvos interesai // Politologija, Nr. 48.

13. Ковальская, Е. (2008). Нормативные основы динамики интеграционного процесса на пространстве общеевропейского рынка. Государство и право, № 8.

14. Корольков, А. (2002). ЕС: сельское хозяйство и аграрная политика. – Москва: Институт Европы Российской Академии Наук.

15. Типология этапов развития единой аграрной политики ЕС. Иоланта Дрождз, Гедиминас Радзявичюс. ISSN 1822-6760. Management theory and studies for rural business and infrastructure development. 2010. Nr. 21 (2). Research papers.

IRSTIn 06.75.11

S. B. Ismuratov[1], R.B. Ismuratova[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov
Kostanay, Kazakhstan

Formation of agribusiness on the example of British poultry

Түйіндеме. Мақалада Британдық құс шаруашылығы мысалында агробизнестің қалыптасуы қарастырылады. Мал азығын дезактивациялаудан кейін он жыл ішінде Британдық құс шаруашылығы саласындағы тұрақты инновациялардан таза нәтиже фермерлер арасында қарқынды өсіру әдістерінде технологиялық төңкеріске, орау станцияларында фабрикалық қайта өңдеуді енгізуге әкелді.

Аннотация. В статье рассматривается становление агробизнеса на примере Британского птицеводства. Чистый эффект от постоянных инноваций в британской птицеводческой отрасли в течении десяти лет после дезактивации кормов привел к технологической революции в методах интенсивного разведения среди фермеров, внедрении фабричной переработки на упаковочных станциях.

Abstract. The article discusses the development of agribusiness in the example of the British poultry industry. The net effect of continuous innovation in the British poultry industry for ten years after feed decontamination has led to a technological revolution in the methods of intensive breeding among farmers, the introduction of factory processing at packaging stations.

Түйін сөздер: агробизнес, құс шаруашылығы, бөлшек сауда, АӨК.
Ключевые слова: агробизнес, птицеводческая отрасль, розничная торговля, АПК.
Key words: agribusiness, poultry industry, retail trade, agriculture.

Introduction

Business - economic activity which gives a profit.

A businessman is an “enzyme” of any economy and any industry, its active driving principle; in a market economy, he is a key figure.

A. Smith wrote about the role of a businessman in a market economy: “He means only his own interest, pursues his own benefit, and in this case he is directed with an invisible hand to a goal that was not at all part of his intentions .... When a baker provides you with warm bread, he does it not from the love of humanity, but from a desire for profit. ”.

The businessman is always operating under conditions of uncertainty.

The conditions of its activity are constantly changing, the behavior of market entities is changing, and this forces us to carry out a quick reorientation of production and sales. Instability stems from the fact that no trend continues for too long. Under market conditions, there is nothing permanent — everything is cyclical: a take-off is followed by a slowdown or fall in business activity, then revival and recovery begin again. Business means an economic activity that generates income or other personal benefits. It follows that entrepreneurial activity in the agrarian sector of the country's economy has been called “agribusiness”.

Object and methodology

Based on the advantages of an open economy and active support from the state, agribusiness allows small, medium and large businesses to realize their potential in the production of highly profitable products and achieve competitive advantages. This is evidenced by the modern experience of foreign countries, where the economic role and the prospect of agribusiness are obvious.

Research results

At the initial stage of the study of agribusiness in economics, the concept of "entrepreneurship" was used, which was defined at the end of XYII - early XVIII centuries by R. Cantillon. The source of business, he considered the land and labor.

Other famous economists Zh.B. Say, A. Smith, D. Ricardo also paid special attention to the use of factors of production, adding to the above two, capital.

Already in the twentieth century, the concept of "agribusiness" was formed, which has different interpretations.

For the first time, this categorical concept was introduced into economic theory in 1955 by a professor at Harvard University (USA) J. Davis. In his opinion, agribusiness is a set of operations for the production and distribution of products necessary for the supply of farms, as well as a set of industries involved in the transportation, storage, processing and distribution of agricultural products. Another formulation: "Agribusiness is all enterprises associated with the supply of resources to agricultural production, with the production of products and fiber, the processing, storage and distribution of manufactured products (1). This concept arose in the second half of the twentieth century, since it was during this period that the integration processes affecting all business areas actively developed in the economies of developed countries.

M. Tracey somewhat clarified the concept of agribusiness, presenting it as a set of industries that are "upstream" (ascending) relative to agriculture, or supplying resources to it, as well as being "downstream" (descending) - marketing, processing and distribution . In his opinion, agribusiness ensures production and rapid progress from the producer to the primary buyers and further down the chain with minimal losses (2). Further research by scientists has allowed a much deeper study of the essence of agribusiness. A. Hosking considers agribusiness not as a set of industries or enterprises, but as an activity carried out by private individuals, enterprises or organizations, to extract natural goods, to produce or purchase and sell goods, or to provide services in exchange for other goods, services or money to mutual benefits of stakeholders or organizations in agriculture (3).

By definition, Kozak Y.G. and others. (4) this includes entrepreneurial activity in the production of means of production for agriculture (machinery, fertilizers, feed, etc.); agricultural production itself (growing plants and raising animals); storage, processing and trade in both raw and processed products. Agribusiness also includes all types of activities in the service of agriculture (agribusiness, market infrastructure, etc.). Summarizing the entrepreneurial experience in agribusiness, the authors (4) identify various levels of its functioning:

first level - agribusiness in farms, cooperatives, industrial associations, firms;

second level - agribusiness in the national economy;

third level - agribusiness internationally.

As an example. British poultry farming began in the 1950s. Even earlier, before the war, about 50 million British poultry were raised to produce eggs. Eggs became the main product of the British diet until 1914, especially in their derivative form in the form of cakes and biscuits, confectionery and beverages. Most of the eggs were imported from Ireland, Denmark, France and Austria, as well as from Poland, Russia and Egypt. Frozen and dried eggs were increasingly coming from areas as remote as China. But in the 1930s, the poultry population in the UK increased as the demand for fresh eggs increased. Flocks were small, usually only about 200-400 birds and fed on farm waste. It was a seasonal activity during the summer months and therefore it could only be the side line of the main farming business (5).

In the 1940s and 1950s, demand grew. First, the chicken was excluded from the post-war British rationing system, and therefore a genuine market appeared.

However, the British government, by applying post-war economic planning and control, seriously undermined agricultural activity. The more enterprising of the poultry farmers were greatly disappointed by the official restrictions on their growing business. For example, according to the Animal Disease Act of 1950, Vantress chicks could not be imported. But an additional impact of this law was the ban on the import of cheap American chicken meat and, thus, provided protection for the young British poultry industry. The government's philosophy was to control the market (through veterinary regulation, price controls, or import restrictions), but otherwise not interfere with actual farming methods.

Secondly, British food retailing, and in particular, the retailing of poultry, is becoming more concentrated, which allows several leading retailers to exercise control over the growing industry. Retailers in Britain were thus able to exercise much greater control over the industry than the Ministry of Agriculture.

In the early 1950s, the chicken in Britain remained too expensive to compete effectively with alternative meats. Retailers took the initiative and introduced major pricing innovations in the early years of industry development (6).

Automated conveyor driven processing system and quick freeze installation in four huge blast tunnels capable of freezing 1,800 birds per hour, semi-automatic packaging equipment and shrink packaging — this new factory costs £ 250,000. at the same time. It was far from the traditional poultry industry and those flocks of 200 to 400 birds (7).

The net effect of constant innovation in the British poultry industry for ten years after feed deactivation has led to a technological revolution in intensive farming methods among farmers, the introduction of factory processing at packaging stations.

Thus, the British poultry industry has been transformed from agricultural backwater into one of the most dynamic sectors of the British economy. This transformation depended on a number of critical innovations: in the methods of selection and reproduction of poultry in commercial incubators; in nutrition, growth management and disease control, especially through the use of advances in pharmaceutical technology; in the placement of larger flocks, their feeding, ventilation and control over their behavior; in their slaughter and processing, with huge investments in cooling across all distribution channels and the increasing use of antibiotics; in retail, where the emergence of supermarkets and the self-service format have caused so many such changes in the supply chain; and, finally, in cooking, where families with millions more began to fry chickens with greater regularity, and then grill, bake and cook on the grill, experimenting with new culinary tastes.

The British model was based on collaborative relationships across the supply chain, initiated and controlled by retailers. The value of the remarkable British poultry experiment was to have important implications for leading food retailers in the country over the years (8).

Economic relations in the above-mentioned third complex are formed on the basis of the international division of labor and the globalization of regional agri-food markets. Summarizing the above, the authors (4) determine that international agribusiness as a form of internalized entrepreneurial activity reflects economic relations between countries of the world, individual organizational structures of the agro-industrial complex on the production, processing, storage and sale of agricultural products.

In the 1950s and 1960s, in most countries of Western Europe, as a result of the "green revolution" —the industrial restructuring of agriculture — crop yields and livestock productivity increased sharply. This was achieved by the scientific and technological revolution in agriculture.

In Germany, France, Italy, the so-called "green plans" were adopted. In these special laws, the conditions, norms and characters of state intervention in agriculture, as well as long-term plans for its development were defined. For the implementation of "green plans" from the state budgets of countries allocated significant funds for irrigation, land reclamation, the fight

against soil erosion and the creation of infrastructure. Tax incentives, subsidies for the purchase of fuel, agricultural machinery and fertilizers contributed to the economic incentives for viable farms (9).

So in Germany "the Basic Agricultural Law (1955) defined the direction of development of West German agriculture and the role of the state in its socio-economic restructuring.

Similar laws were passed in France and in Italy (10).

Conclusion

Modern post-industrial countries are in a fundamentally new stage of the "biotechnological revolution", which is characterized by a wide use of biotechnologies, completely new methods of plant protection, soil treatment, irrigation, etc. Since the 1970s, the use of the term "green revolution" innovations in developing countries (11,12).

The Green Revolution approves a new type of links between the main production units and the sale of agricultural products, which unites them into an organically unified technological process. The organizational union of all these stages is called vertical or agro-industrial integration. Agro-industrial integration presupposes the development of production and economic relations between industries and enterprises that are technologically interconnected and focused on uniting material interests in the process of producing and selling final products (13).

As a result of the merger of agrarian, industrial and commercial capital, a new subsystem of production relations is formed, which is called agribusiness.

List of reference

1 Ястребова О.К. Введение в агробизнес. М., МГУ, 1994.

2 Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Нововведения в банковском бизнесе России. М., 1998.

3 Узун В.Я. Энциклопедия российских деревень. 1997.

4 Козак Ю.Г., и др. Международный агробизнес. Учебное пособие. 4-е изд. перераб. доп. – К.: Центр учебной литературы, 2013, 306 с.

5 Williams, Best Butter, 50 on seasonality; Sykes, Poultry, 7 on «sideline». Lady Denman's report, The practical education of women for rural life: Report of a subcommittee of the inter-departmental committee of the Ministry of Agriculture and Board of Education (London: HMSO, 1928), for her endorsement of the pocket money activity.

6 PF September 10th, 1955, 5.

7 Poultry Farmer September 19th, 1958, 9; PFP September 19th, 1959, and PF September 12th, 1959, 19 on shrink-wrapping, and extensive discussion passim. Factory evisceration «still had its problems», and was still labor intensive, Pendry in PFP October 31th, 1959.

8 Williams Bridget, Andrew Godley. The Chicken, the Factory Farm and Supermarket: the Emergence of Modern Poultry Industry in Britain. Working Paper, 2007.

9 М іжнародні стратегії економічного розвитку. Навч. посібник./ За ред. Козака Ю.Г. – К.: Освіта Украіни, 2011.

10 Боголюбов С.А., Бринчук М.М., Ведышева Н.О. Аграрное право. Учебник. Издательство: Проспект, 2011.

11 Світова економіка/Філіпенко А.С., Рогач О. І., Шнирков О. І. – К.: Либідь, 2000.

12 Світова економіка: Навч. посібник. /За ред. Козака Ю.Г.- К.: ЦУЛ, 2010.

13 Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрных підприемств: теорія, методика, аналіз. – К.: КНЕУ, 2005.

IRSTIn 06.71.07
S. B. Ismuratov[1], R.B. Ismuratova[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov
Kostanay, Kazakhstan

Stages of the European Union agribusiness formation

Түйіндеме. Мақалада Еуропалық Одақ агробизнесінің қалыптасу кезеңдері көрсетілген. Аграрлық саясат-бұл саланың даму сипатын айқындайтын Ауыл шаруашылығын мемлекеттік қолдау мен реттеудің ерекше жүйесі. Қаржыландырудың төрт негізгі бағдарламалық бағыттары қарастырылды.

Аннотация. В статье показаны этапы формирования агробизнеса Европейского Союза. Аграрная политика – это особая система государственной поддержки и регулирования сельского хозяйства, которая определяет характер развития отрасли. Рассмотрены четыре основные программные направления финансирования.

Abstract. The article shows the stages of formation of agribusiness of the European Union. Agricultural policy is a special system of state support and regulation of agriculture, which determines the nature of the industry. Four main program directions of financing are considered.

Түйін сөздер: агробизнес, аграрлық саясат, Еуропалық Одақ
Ключевые слова: агробизнес, аграрная политика, Европейский Союз
Key words: agribusiness, agrarian policy, European Union

Introduction

Agriculture is one of the leading industries in the EU. On the main types of agricultural products, most countries fully meet their needs and are interested in marketing them in foreign markets.

The main branches of agriculture in Western Europe are crop and livestock. Western Europe harvests the highest wheat yields in the world (up to 60-70 hundredweight / ha in Denmark, Germany, Great Britain, France, etc.)

Under the influence of natural and historical conditions in the region, there are three main types of agriculture:

North European;

Central European;

South European.

The North European type (Scandinavia, Finland, as well as the United Kingdom) is characterized mainly by intensive dairy cattle breeding, and in the crop production serving it - feed crops.

The Central European type is distinguished by the advantage of dairy and meat-dairy livestock breeding, as well as pig and poultry breeding. Livestock production in Denmark reached a very high level, where it became a branch of international specialization. This country is one of the world's largest producers and exporters of butter, milk, cheese, pork, eggs. No wonder it is often called the "dairy farm" of Europe.

For the South European type, crop production is predominant, and animal husbandry plays a secondary role.

Object and methodology

Although crops dominate crops, the international specialization of Southern Europe is determined primarily by the production of fruits, citrus fruits, grapes, olives, almonds, nuts, tobacco and essential crops. Italy is the first country in the world to harvest grapes and produce wine, Spain is the first country to collect olives.

In some cases, the specialization of agriculture acquires a particularly narrow profile: in France, Switzerland, the Netherlands - the production of cheese, in France, Italy, Spain, Portugal - grapes and wine, in Germany - barley and hops for brewing, in the Netherlands - flowers. Fishing has long been a branch of international specialization in Norway, Denmark, and especially in Iceland.

The main links of the food industry, or agribusiness, are agriculture, food industry, wholesale trade, retail trade, public catering.

Agrarian policy is a special system of state support and regulation of agriculture, which determines the nature of the development of the industry. The development of a common EU agricultural policy usually consists of 8 stages.

Research results

The first stage (1962–1977) is a policy focused on providing the residents of the EU with the most essential food products. Since at this period the EU united nine countries, there was a need to harmonize the general policy of regulating prices for agricultural products, proposed market regulation tools, and formulated principles for determining the value of procurement prices for purchase volumes. Subjects of agriculture received large amounts of subsidies. The EU's total budget expenditures on agriculture exceeded 65%, and a high degree of support for the production of individual agricultural products led to their overproduction (1).

The second stage (1978-1984) - strict regulation of purchase prices, limiting the overproduction of agricultural products and their delivery to the market. Significantly reduced the use of tools to support market prices, strengthened financial discipline on the use of the EU common budget. Export subsidies were introduced, which created more favorable price conditions for the sale of agricultural goods in foreign markets. The measures taken were deemed insufficient, since it was not possible to reduce overproduction in the desired volumes. Greece joined the EU in 1981 (1).

The third stage (1984-1988) is an effort to further reduce the volume of agricultural products: the regulation of purchase prices, the domestic market protecting tax policy, quotas for the volumes of milk production. The introduction of quotas for milk products essentially changed the EAP system, where quantitative restrictions on the production volumes of a certain type of product were first approved. Milk quotas were set individually for each country — members of the community and subsidies were paid only for the amount of milk established under the quota. In 1986, Spain and Portugal entered the EU (1).

The fourth stage (1988 -1992) - the EU already united 12 countries, managed to stabilize the supply of basic agricultural products to the EU internal market, stimulated the development of the range and high quality of products, supported farms located in less favorable regions for agricultural production, among farmers formed concept of the need to preserve the environment, financial support is paid for the processing of certain types of agricultural products.

Established quotas for cereal products, oilseeds. For this period, the emergence of new methods of financial support is recorded, which should have prompted structural changes in the EU agricultural sector: subsidies were introduced for early retirement; support of producers using extensive agricultural production technologies located in less productive regions. Farmers are required to ensure crop rotation; for the natural restoration of land productivity, up to 10% of agricultural land should be left for steam each year.

During the three previous stages, the costs of the CAPEU grew significantly, to the extent of the growth of the EU itself and the range of instruments used. It was decided to gradually reduce the expenditures on the CAPEU and achieve that they do not exceed 0.65% of the GDP of all countries of the society. Within a few years, the costs of the CAPEU were reduced, but later they increased again, which caused an inevitable need to radically reform the CAPEU (1).

The fifth stage (1992-1996) - a qualitatively new stage, during which significant reforms of the CAPEU were carried out - the MacSharry reform canceled the procurement price regulation system, it was replaced by a compensation mechanism paid for a hectare of agricultural land. - direct payments (2). Quotas for the livestock of bulls, sheep, compensation for the livestock of livestock sold, payments for the maintenance of cows and ova were introduced. Farmers were created prerequisites rationally managing physical, financial and natural resources based on an analysis of real changes in the market to choose the optimal strategy for their own economy and the variety of farmed agricultural products.

In 1995, there was a second wave of expansion of the EU's borders to the East. The union included Austria, Sweden and Finland. The first two countries already had deep traditions of agricultural development recognized for nature, which also influenced the content of the CAPEU. More and more attention and financial support was allocated for the establishment and strengthening of environmentally-oriented management with minimal use of chemicals, the formation of natural parks and reserves.

Assessing the economic aspect of MacSharry reform, the main and main change was the establishment of direct payments per hectare of agricultural land, which turned out to be a prerequisite for restructuring the principles of the financing system of the agro-industrial sector and introduced more clarity and transparency (1).

The sixth stage (1997-2003) - Agenda 2000 (Agenda 2000) announced the beginning of the liberalization of the production process of agricultural products. Defined plan for the continuation of the reform. The need for reform of the EU agrarian policy was due to many problems. Subsidies to agriculture covered about 50% of the value of production, about half of the annual EU budget. EU countries define new CAPEU principles:

- Multifunctionality - the farmer is perceived not only as an agricultural producer, but as an important participant and an active player in the entire social, cultural, and natural system.
- European model of agricultural activity - guarantees the viability and competitiveness of EU agriculture, including regions that are experiencing difficulties with its development. It is planned to preserve natural landscapes and maintain the viability of rural areas, to make a key contribution to the formation of rural communities, to ensure their activity and sustainability. An important element of the model is the strengthening of requirements for producers about the quality and safety of food, environmental protection and the maintenance of welfare standards.

This new stage of decentralization of the CAPEU is accompanied by the simplification of the rules for regulating rural development and the rejection of a large number of instructions, in particular, concerning the production of grain crops. Legislation has become more clear, transparent and accessible. Particular attention is paid to the regulation of production and marketing of grain, beef and veal, milk and dairy products, tobacco, olive oil and wine.

The second main direction of the reformed CAPEU is the development of rural areas, that is, the implementation of an integrated policy with the help of common measures that provide greater interaction between rural development and price and market policies in the framework of the CAPEU. The fisheries policy, which until now was a part of the CAPEU, was distinguished into an independent policy with separate funding and independently formulated content. (1).

The seventh stage (2004-2007) is associated with the largest enlargement of the EU. Ten more states of Central and Eastern Europe joined the union. A strict schedule of direct payments to farmers has been established, specific payments have been fixed for each country, payments are not related to production volumes, and have become a tool to support income stability for farmers. The main focus of the CAPEU at this stage was the complex correlation of financial support with the standards of nature conservation, food safety and quality, hygiene, sanitation, and pet welfare (Cross compliance) (The Common ... 2009). Modulation has been introduced for large farms, i.e. percentage reduction of payments. Increased funding for agricultural development activities.

Market regulation tools have been minimalized and were left only in certain sectors, in particular for dairy products. The focus of the CAPEU was the modernization of agriculture, which was extremely important for the new EU members. In connection with the influx of investment resources, the agro-industrial sector of the new EU member states has intensively increased the volumes of foreign trade of these countries, both in the EU and with third countries, outside the EU. The enlargement of the union also activated the foreign trade of the old EU members, which until now was stable and did not show significant growth. (3).

Eighth stage (2007-2013) - the reform of 2003 continues, strengthening the development of rural areas. Created a separate regulation for 2007-2013. This regulation outlines four main program areas of funding - the axes:

I axis. Competitiveness of the agricultural sector: strengthening human resources (vocational training, information, counseling), modernization of physical capital (investments, improvement of young farmers, early retirement), increase in agricultural production and product quality (increase in value added).

II axis Improvement of the natural environment and landscape: ecological economy, payments for the preservation of the environment, afforestation, restoration of forest potential, payments for NATURA 2000, compensation for agricultural activities in less favorable, i.e. lean regions with physical obstacles (mountainous).

III axis. Improving housing conditions and stimulating alternative activities in rural areas: transition to non-agricultural activities, rural tourism, renewal of rural areas.

IY axis. Leader implementation, method: encouraging the activity of rural communities, local initiative groups in the formation of long-term consistent activities.

Summarizing, it can be argued that over the study period, the CAPEU gradually evolved from a policy of supporting prices, production volume and stable income to farmers to a policy:

a) reduce the role of product prices for producers, while not reducing their level of income (reform MacShany. direct payments);

b) increasing responsibility for the preservation of the environment, compliance with the standards of production and processing of agricultural products, accelerating the development of rural areas ("Agenda 200");

c) distracting payments from production volumes (2003 reform) (1).

Conclusion

With the growth of the EU directly increased the volume of financing of agriculture. Only the forms of financial support have been changed.

In the process of numerous reforms, the main tasks of the EU agrarian policy changed. Stages of development of the CAPEU also indicated its scope. Initially, it covered the agro-industrial complex and the fishing industry, and later the policy also covered the development of rural areas. As the EU grew, the CAPEU was transformed, which became increasingly difficult, as it had to unite many ideological, financial and political interests.

List of references

1 Дрождз И., Радзявичюс Г. Типология этапов развития Единой Аграрной Политики ЕС// Management theory and studies for rural business and infrastructure development. Nr. 21 (2). Research paper, 2010.

2 Nello, S.S. The European Union. Economics, Politics and History, 2 nd edition, 2008.

3 Poultry Farmer September 19th, 1958, 9; PFP September 19th, 1959, and PF September 12th, 1959, 19 on shrink-wrapping, and extensive discussion passim. Factory evisceration «still had its problems», and was still labor intensive, Pendry in PFP October 31th, 1959.

IRSTIn 06.09.01
G.B. Sarsembayeva[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov
Kostanay, Kazakhstan

Theoretical foundations of investment management and planning in relation to the experience of the European Union countries

Түйіндеме. Еуропалық одақ агробизнестегі және азық - түлік өндірісіндегі әлемдегі ең жақсы тәжірибелердің бірі. Бұл тәжірибені зерттеу және тарату Қазақстан үшін де, Орталық Азияның барлық елдерінде де стратегиялық маңызы бар. Бұл мақалада Еуропалық Одақ елдерінің мысалында жоспарлау мен басқарудың теориялық негіздері, жоспарлардың сипаты мен мақсаттары, жоспарлардың ролі мен мақсаты сипатталады және ЕО елдерінің тәжірибесіне қатысты жоспарлардың жіктелуін бейнелейді.

Аннотация. Европейский Союз обладает одним из лучших мировых опытов в агробизнесе и производстве продовольствия. Изучение и распространение этого опыта стратегически важно как для Казахстана, так и для всех стран Центральной Азии. В данной статье изложены теоретические основы планирования и управления на примере стран Европейского Союза, в частности приведена сущность и цель планирования, роль и назначение планов и отражена классификация планов применительно к опыту стран ЕС.

Abstract. The European Union has one of the world's best experiences in agribusiness and food production. The study and dissemination of this experience is strategically important both for Kazakhstan and for all countries of Central Asia. This article outlines the theoretical foundations of planning and management on the example of the European Union countries, in particular, describes the nature and purpose of planning, the role and purpose of plans, and reflects the classification of plans in relation to the experience of EU countries.

Түйін сөздер: жоспар, бизнес жоспар, жоспарлау, басқару, жоба, стратегиялық жоспар, тұжырымдамалық жоспар, тактикалық жоспар, операциялық жоспар, функционалдық жоспар, жоспарлау, сыни жұмыс ұзақтығы.

Ключевые слова:план, бизнес – план, планирование, управление, проект, стратегический план, концептуальный план, тактический план, оперативный план, функциональный план, календарное планирование, критическая продолжительность работы.

Key words: plan, business plan, planning, management, project, strategic plan, conceptual plan, tactical plan, operational plan, functional plan, scheduling, critical work duration.

Introduction

In modern conditions of market economy, there is no doubt about the relevance of planning and managing the activities of an enterprise, since the effective development of the economy must comply with the goals and objectives set by the governing body. And in this sense, planning is the most important management function, and planning is inherent in the economy in general, regardless of the mode of production and the socio-economic system.

Object and methodology

The object of research in this work was the theoretical foundations of the processes of planning and investment management considered from the perspective of the experience of the countries of the European Union.

The methodological basis of the work was general scientific principles and research methods: analytical, logical, monographic methods, as well as grouping and comparison.

Research results

The results of the study are of theoretical and practical importance and can be recommended for use when introducing individual elements into the system of investment planning and management in Central Asian countries.

Conclusion

It was concluded that when justifying the prospects for further development of the planning and management system, it is necessary to take into account the sectoral features of the functioning of enterprises in Kazakhstan and Central Asian countries.

Planning involves determining the goals and parameters of the interaction of work and organizations-participants, the allocation of resources and the adoption of other organizational,

technological and economic decisions that ensure the achievement of goals set in the project. Having studied the works of such foreign scientists as R.T. Teyubov. [1], Minkeev, O.D. [2], Charaeva M.V., Paleev A.V. [3], Kutepov O.E. [4], Hofreither M. F. [5], Emily Beament, Conrad Duncan [6], M. Wigier, A. Kowalski [7], Alan Matthews [8], Robert Ackrill [10], Bureau J.C. [11], Mahé, L.P., Daugbjerg, C., Swinbank, A [14], the author presents the main theoretical positions regarding the experience of the planning and management process of the European Union countries.

Thus, the main purpose of project planning is considered to be the provision of work execution and the achievement of project end results.

Traditionally, a *system of plans* has developed in the activities of enterprises in EU countries, which is divided into the following stages:

1) pre-investment stage in the structure of the project concept, business plan, preliminary feasibility study, is a preliminary plan for the implementation of the project, taking into account the need for basic resources and the rationale for investment;

2) the stage of development of design and technological documentation as part of the project implementation organization project includes an updated project plan as a whole, a calendar plan for the scope of project materialization, a calendar plan for the preparatory period, an enlarged network schedule (for complex projects), a construction master plan (for projects related to construction) , organizational and technological schemes of project materialization, list of main works, the need for material and technical resources, the need for machines, mechanisms and equipment for the implementation of the project.

3) the stage of materialization in the composition of the work production project and the organizational and technological measures consists of the work schedule, integrated network schedule, construction master plan of the object (for projects related to construction), receipt schedules of materials and components, staffing requirements, technological cards with an hourly schedule, activities for the implementation of various types of work and proposals for operational dispatch management.

When developing an organization’s work program, project implementers adjust work schedules, resource schedules and other work production project documents, taking into account real production situations and available labor and material and technical resources, readiness of work front.

In our opinion, some elements of the planning and management of investment activities of the EU countries are present in the Central Asian planning and management system, but at the same time there are some distinctive features, in particular routing cards in the Kazakhstan planning system do not provide for an hourly schedule, which According to the author, leads to deviations from the time planned in general for the project. Therefore, we believe that the introduction of an hourly schedule element into technological maps of future performance of work will allow each contractor to work at sites with a greater degree of responsibility to perform their functional duties and thereby increase the efficiency of a given work.

In the project management methodology of the countries of the European Union, three fundamental levels of governance are formed: conceptual, strategic and tactical. An appropriate plan is developed for each of them.

At the *conceptual level of management* define the goals and objectives of the project; consider alternative options for action to achieve the intended results of evaluating the negative and positive aspects of each option; determine the conceptual directions of the project implementation, in particular, the description of the subject area, the integrated structure of work and the logic of their implementation; preliminary estimate of the duration and cost of the project, as well as the need for resources.

At the *strategic management level*, determine the stages of the project, which are characterized by the completion of the completion of the assembly of facilities and production facilities, production volumes; target stages and main directions of work, which are characterized by terms of materialization of objects and production capacities, production volumes; stages of

the project, which are characterized by deadlines for completing the work packages, supplying products (equipment), and preparing the work front; plan cooperation of implementing organizations; Identify the need for material, technical and financial resources by year and quarter.

The main purpose of the strategic plan is to show how the intermediate stages of implementation meet the final goals of the project. The strategic plan establishes a stable external and internal environment and fixed goals for the project team, provides a common vision for the project. At this level, focus on the intermediate stages of the plan, allows you to distribute the work between units of the project team in order to ensure further implementation of the project.

At the *tactical level of management* develop current and operational plans. The *current plans* clarify the deadlines for the implementation of work packages by year and quarter, and resource requirements, define clear boundaries between work stages, for which implementation are responsible: various implementing organizations. *Operational plans* detail the tasks for a month, week or day for the work packages.

The system of strategic and tactical planning is being actively used in the planning system of Kazakhstan and the countries of Central Asia, which in our opinion does not reflect the completeness of the fundamental planning levels in comparison with European experience. Based on the above, we believe that in order to reflect the conceptual directions of development of investment projects, it is necessary to consider the possibility of introducing the first fundamental level of the European management system - this is a conceptual level.

Summarizing the theoretical foundations of planning from the experience of the EU countries, we can give two classification criteria of plan details: by management functions and the extent of work coverage.

A functional plan is developed for each set of works (preparatory work, design, supply of materials and equipment, construction, start-up period and development of production facilities or for a set of works that one organization performs.

According to the *degree of work coverage*, plans are divided into consolidated (complex) - for all project works and detailed ones - for participating organizations and types of work.

Depending on the scale, cost and type of project, the main stages of the planning process are: defining the goals and objectives of the project; determination of the main technical and economic indicators of the project, its duration and the necessary resources; specification of work performed, stages and directions of the project; project structuring; making organizational and technological decisions; building network models, assessing the feasibility of the project, optimizing the use of resources by time, quality criteria, etc .; determining resource requirements; drawing up documents on the stages of the plans; approval of plans and budget; bringing the targets to the performers; preparation and approval of reporting documentation for control plans.

The central place in project planning in the European Union countries is occupied by *scheduling tasks*, which are the formation and adjustment of the work schedule. The type of calendar plan is chosen depending on the goals of planning, project features and management organization.

Duration of work - this is the execution time. In deterministic plans, the duration of work is considered constant. In fact, it depends on external factors, for example, the amount of labor resources in this work. The actual duration of the work must be known so that, comparing it with the planned one, it is possible to calculate the deviation from the plan (this is necessary to monitor the performance of the work). The beginning of the completion of one job is largely dependent on the duration of the execution of other works.

The very date when the work can be started is called the early start date. If we add to it the duration of the work, we get the date of its early completion. So that the implementation of the work will depend on the completion of some of its elements, there is a last date when the work can be completed without delay of the project as a whole. This date is calculated as the sum

of the late start and the duration of the work. If the date of late and early onset is different, then the interval when work can be started is called a time reserve and is determined:

time reserve = late start date - start date.

If the duration of the work does not change, the difference between the early and late beginnings and the early and late ends of the work is the same. This assumption is made in most planning systems. Work with a zero reserve of time is called critical; its duration determines the duration of the project as a whole.

Critical duration of work is the minimum amount of time for which the whole range of work related to the project can be performed.

In determining the baseline or current planned dates, resource constraints must be taken into account. If for all project activities certain resource requirements are set and their start and end dates are set, you can calculate the function of changing needs for each project resource in the form of a table of resource levels - a resource histogram. The histogram data is compared with the available amount of resources, and if the need for a resource exceeds its available quantity, you may have to change the time in the schedule to reduce this need. This can be done through the use of reserves of work time, do not perform on a critical path, or increase the duration of the project.

After determining the resources required for each job and their initial availability, it is necessary to eliminate the mismatch between resources and the scope of work. As a rule, there are two solutions to resource planning - taking into account the needs for individual types of resources, reducing the consequences of their shortage and allocating resources.

Accounting for resource requirements is reduced to the construction of histograms of the total resource requirements for a given option schedule. Such histograms show the distribution of the need for resources over time, making it possible to compare this need with the possibilities of providing the relevant project with timely resources and assess the quality and reality of the schedule option.

The task of resource allocation is found in a wide variety of productions. Depending on the accepted optimality criterion and the nature of the constraints, you can highlight the task of minimizing deviations from the specified timeframes or minimizing the timeframe for the occurrence of target events for observing resource constraints and tasks for optimizing the quality criterion of using resources for a given timeframe.

Often in practice there is a need for the parameters of the schedule to hold in accordance with the specified restrictions. For this you need to analyze the factors that do not contribute to the implementation of the project. During such an analysis, it is necessary to identify the possibility of the occurrence of factors capable of destabilizing the situation; predict the effect of such factors; form measures to overcome or eliminate negative factors; consider the factors contributing to the implementation of the project; create a plan of organizational and technological measures; prepare proposals and communicate to the executors decisions on which areas of work specific schedules should be revised.

It should be noted that the development of planning and forecasting in Germany was influenced by the French planning system. Indicative planning is practiced in Germany. Particular attention is paid to state programming, which is carried out by state bodies, which differ from each other in the nature of the issues and tasks to be solved, as well as in their competence. The Federal Ministry of Economics and Finance is the main state programming body in Germany and develops four-year plans for the country's economic development. Such plans, based on the results of variant forecasts, are called “target projections”. Regional Planning and Forecasting in Germany is the responsibility of the Planning Committee for the Regional Economic Structure, which represents the regional programs for approval by the government and parliament. Regional programs, as well as “target projections”, are based on forecast calculations. In the organization of state planning and forecasting in Germany, an increasing role is now played by the Financial Planning Council. In addition, one of the features of the planning and forecasting system in Germany is the fact that research institutes that develop short-term,

medium-term and long-term forecasts for the development of the country's economy are of great importance for the state or non-state bodies. So, we see that in Germany a lot of attention is paid to the issues of forecasting and planning, and a highly qualified scientific community plays a special role in these processes. This is a positive experience and example for our country. Summing up, it should be noted that many foreign countries have achieved significant results in the field of forecasting and planning. And each country, taking into account the peculiarities of the national economy, uses certain approaches to forecasting and planning, constantly improving them in relation to changing conditions, the experience of which in our opinion should be examined and considered for its application in Kazakhstan and Central Asia.

List of references:

1. Теюбов, Р.Т. Проблемы расширения ЕС в современных условиях» Российское предпринимательство. – 2011.- №2 (2)
2. Минькеев, О.Д. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в странах Европейского союза // Право и современные государства.- 2016.- №5
3. Чараева, М.В., Палеев, А.В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнес-плана // Финансы и кредит.- 2014.- №18
4. Кутепов, О.Е. Инвестиционная деятельность и инновации в странах Западной Европы: Германия, Швеция, Финляндия, Франция // Бизнес в законе.- 2015.- №6
5. Hofreither, M. F. (2011). "EU's Common Agricultural Policy at crossroads: Economic reflections on the CAP reform 2013." International Conference on E-Business and E-Government (ICEE). 6-8 May 2011. Shanghai: 1-9.
6. ‘Green Brexit’ bill to see farmers paid for adapting to environmentally-friendly measures Government plan will phase out current system of subsidies paid for amount of land farmed Emily Beament, Conrad Duncan Wednesday 12 September 2018 13:47
7. Agrarian Policy in the European Union and Financial Support to Serbia. The Common Agricultural Policy of the European Union – The Present and the Future, Non-EU Member States Point of View, ed. M. Wigier, A. Kowalski, series "Monographs of Multi-Annual Programmer” No 74.1, IAFE-NRI, Warsaw 2018
8. State aid rules and the CAP 2020 legislation. Europe's common agricultural policy is broken – let's fix it! October 28, 2018 Written by Alan Matthews
9. Explainer: what is the EU Common Agricultural Policy? April 16, 2016 12.24am AEST Robert Ackrill. Professor of European Economics and Policy, Nottingham Trent University The Conversation Search analysis, research, academics… Academic rigour, journalistic flair. http://theconversation.com/explainer-what-is-the-eu-common-agricultural-policy-56329
10. Ackrill, R. (2000) The Common Agricultural Policy, Sheffield, UK: Sheffield Academic Press. [Google Scholar]
11. Bureau, J.C. and Mahé, L.P. (2015) ‘Was the CAP reform a success?’, in J. Swinnen (ed.), The Political Economy of the 2014–2020 Common Agricultural Policy, London: Rowman and Littlefield, pp. 331–356. [Google Scholar]
12. Commission (2011) ‘Impact assessment common agricultural policy towards 2020’, SEC(2011)1153final/2, 20 October. [Google Scholar]
13. Daugbjerg, C. (2003) ‘Policy feedback and paradigm shift in EU agricultural policy: the effects of the MacSharry reform on ruture reform’, Journal of European Public Policy 10(3): 421–437. doi: 10.1080/1350176032000085388[Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
14. Daugbjerg, C. and Swinbank, A. (2016) «Три десятилетия политического расслоения и политически устойчивой реформы в сельскохозяйственной политике Европейского союза », Управление 29 (2): 265 - 280 . doi: 10.1111 / gove.12171[Crossref] , [Web of Science ®], [Google ученый]

IRSTIn 06.71.07
G.K. Yesseyeva[1], B.K. Mukhambetova[1]
[1]Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov

EU agribusiness in food markets plant of crop products

Түйіндеме. Мақалада Қазақстанның аграрлық трансформациясының еуропалық одақтың агробизнесіне өсімдік шаруашылығы өнімдерінің азық-түлік нарығындағы мүмкін болатын элементтері көрсетілген. Еуропалық Одақтың ғылым мен техникасының дамуына негізделген үздіксіз жаңартуға мүмкіндік беретін заманауи және инновациялық үдерістер тұрғысынан ауыл шаруашылығын дамытудың еліміздің стратегиялық басымдықтары қарастырылады.

Аннотация. В статье показаны, возможные элементы аграрного преобразования Казахстана в агробизнес Европейского Союза в части продовольственного рынка растениеводческой продукции. Рассмотрены стратегические приоритеты страны развитий сельского хозяйства в условиях современных и инновационных процессов, позволяющих вести непрерывное обновление на основе освоения достижений науки и техники ЕС.

Abstract. The article shows the possible elements of the agrarian transformation of Kazakhstan into the agribusiness of the European Union in terms of the food market for crop production. The strategic priorities of the country for the development of agriculture in the context of modern and innovative processes that allow for continuous updating based on the development of EU science and technology are considered.

Түйін сөздер: агробизнес, аграрлық саясат, өсімдікшаруашылығы, Еуропалық Одақ
Ключевые слова: агробизнес, аграрная политика, растениеводство, Европейский Союз
Key words: agribusiness, agrarian policy, crop production, European Union

Introduction

Agrarian transformations in Kazakhstan, the extreme aggravation of the situation in agriculture urgently require research on the functioning of real market agrarian systems abroad, especially those that have proven in practice their success and constructiveness. Research of this kind should be part of the general work on the development of a modern concept of agrarian policy, the adjustment of previously adopted provisions. To this end, to a certain extent, an analogue of such an agrarian policy abroad is needed, which can be, along with a number of other agrarian policies and systems, and the European Union. However, the study of the agrarian policy of the European Union has both an independent and self-sufficient significance and character, as an important economic phenomenon of the modern world economy, with the development of a new theory, structure and strategy of agrarian policy.

The study of the agrarian policy of the European Union is important from the point of view of some basic principles - it is the pursuit of a uniform policy in the field of agriculture, food and foreign trade by all members of the Union, the transfer of the main functions and instruments of this agrarian policy to a supranational body, targeted agrarian protectionism in relation to the world food economy, active economic support and state regulation of agriculture and the food market within the Union and the submission of consistent structural and social policy in rural areas to create those types of farms that are able to actively use the factors of scientific and technological progress.

Object and methodology

Intensification of agricultural production, associated with its chemicalization and mechanization, large removal of nutrients from the soil, as well as growing general concern about the persistent aggravation of the environmental problem - all this leads to an increase in the importance of environmental factors in agricultural policy. It must also be said that with the growth of the welfare of Western Europe and the increase in financial capabilities, the means for carrying out such an environmentally oriented policy also appeared. The first in this series was the introduction of increasingly stringent standards for the protection of soil, water and air, with increased environmental control over agricultural activities. In Western Europe, this has been implemented both in the EU and outside of it.

In some countries, primarily in Denmark and the Netherlands, strict environmental controls over agricultural activities were introduced, especially since the mid-1980s. The first environmental activity was the adoption of a series of measures to control the use of chemicals in agriculture. Here we can distinguish two main areas - the restriction of the use of pesticides, with a list of prohibited use, and measures to prevent the nitrification of water and soil. The latter was associated with the very high rates of nitrogen fertilizer application already achieved. Therefore, a mechanism was needed to limit further increases in doses of these fertilizers.

Research results

The general legal basis of such measures was created with the adoption of the Single European Act of 1986, which supplemented the Treaty of Rome with a new section on the environment. The following provisions of this document are related to agriculture. Nitrate Directive No. 91/676 aims to reduce the pollution of water basins by nitrates of agricultural origin, both chemical fertilizers and manure. The directive requires that EU countries, firstly, adopt a “code of good agricultural practice that would be implemented by farmers on a voluntary basis”, and, secondly, define “vulnerable zones” in which “action programs” should be implemented, including certain activities, the implementation of which is mandatory. These measures include the following: determination of the period during which the use of certain types of fertilizers is prohibited; capacity building for manure storage; restriction of the use of fertilizers depending on the characteristics of the soil, climate, etc., as well as on the basis of respecting the relationship between the need of the crop in nitrogen and its supply from the soil and from fertilizers. Implementation of such programs will take several years. Decree No. 2092/91 on organic farming establishes the rules of management (without the use of chemicals, etc.), under which products can be classified and labeled as "organic"; It also provides for the establishment of an appropriate EU inspection service. For now, the ruling concerns only crop production.

Steps are also being taken to promote environmental management practices. The types of investment in agriculture, to which farmers can be given assistance, in the framework of the restructuring include investments aimed at protecting and improving the environment.

In response to a request from the UK, reflecting the growing public concern about the impact of modern agricultural practices on rural areas, Resolution No. 797/85 (now Resolution No. 2328/91) included a clause allowing EU countries to introduce special types of assistance to “environmentally sensitive areas”. Subsequently, funds were allocated from the Community budget for this program, although its implementation remains voluntary for EU countries. Assistance is provided to those farmers who, as part of the programs developed for each “environmentally sensitive area”, are obliged to apply production methods that are compatible with environmental requirements and use them for at least five years. Examples of prohibited methods of economic activity may be plowing of perennial pastures or drainage of wetlands. By the end of 1990, this program was adopted in six EU countries. The majority of beneficiaries of the program are German farmers, but the indicator — the average area per beneficiary — is much higher in the UK.

The McSherry Plan contains another potentially important agri-environmental program; according to it, assistance can be provided to farmers who are obliged to enter into their practice for at least five years or continue to use management methods that reduce environmental pollution (for example, reduce the use of toxic chemicals and the extension of production methods in crop and livestock production) and that contribute to preservation of rural landscapes. Assistance is also provided to farmers who have been withdrawing land from agriculture for at least 20 years to protect the environment, for example, to create biological reserves, natural parks or to protect hydrological systems. EU countries should implement this program in the form of multi-year zonal projects.

Some countries introduce additional economic measures on ecology. For example, in the Netherlands, legislation has been adopted on taxing the introduction of high rates of nitrogen fertilizers, in order to limit their application to some extent.

These restrictive measures coincide with the general tendency towards agricultural biologization, especially with the support of organic farming. [1] However, it must be said that the overall focus on reducing the dependence of agricultural production on the means of chemistry is mainly on non-agricultural circles, concerned about the growing nitrification. In this case, there is a certain rethinking of the role of agriculture. In conditions of overproduction of agricultural products, the farmer is considered not only as a food supplier, but also as a certain "guardian of nature". Hence, the approach to the state (both nationally and at the EU level) to stimulate these types of activities. These include, in particular, subsidies to farmers working in particularly adverse conditions (for example, in the mountains) in order to preserve human presence there and prevent the wildness of these places.

The problem of agriculture and the rural landscape is increasingly being considered from the point of view of preserving and restoring rural areas. The latest measures to limit the acreage and take part of arable land also serve the purposes of such restoration of the traditional natural rural landscape, largely cultivated by encouraging the sowing of seeded grass.

In general, and at the beginning of the next century, such an ecological approach to agriculture in the EU will undoubtedly be strengthened, with the tightening of the framework of direct chemical-mechanical intensification of production and the promotion of the conservation of rural resources and the diversity of agricultural land use.

On the eve of the forum dedicated to the development of agribusiness in the country, the Head of State familiarized himself with investment projects, agricultural products and agricultural equipment at the exhibition of achievements of the agroindustrial complex of Kazakhstan. Including initiatives were presented that will be implemented with the involvement of transnational companies (TNCs). In general, we should highly appreciate the attitude of foreign investors to constructive and mutually beneficial cooperation, whose experience, knowledge and technology contribute to the growth and diversification of the economy.

Turning to the subject of the meeting, we note that the agrarian business was not randomly selected for discussions at the board site. Kazakhstan is the ninth country in the world in terms of territory and has unique agricultural resources. Equally important is the geographic location to serve traditional regional markets, as well as new markets in China, India and the Middle East. [2]

Given the existing opportunities in this area, the attractiveness of the country for domestic and foreign investors has a huge, but still untapped potential. At the same time, the agricultural sector is traditionally important for Kazakhstan. This is the largest sphere of employment and one of the main sources of economic diversification in the future. The numbers speak for themselves: we have unique conditions for the development of agriculture. The area of farmland is 215 million hectares. This is more than 4% of global resources. Along with Australia and Canada, Kazakhstan takes the leading place in the world in terms of arable land per resident. The diversity of climatic zones and fertile soil allows us to be competitive in various areas: in the production of wheat, rice, oilseeds and forage crops.

Kazakhstan is among the ten largest grain exporters in the world. Every year, up to 6 million tons of wheat are exported to the countries of Central Asia, and up to 2 million tons to the countries of the European Union. In general, the geography of Kazakhstan's exports includes 70 countries, - Nursultan Nazarbayev stressed.

It should be understood that the issue of food supply is one of the main themes of global development. According to the UN forecast, by 2025, the world's population will exceed 8 billion people, and by 2050 it may reach 9 billion. In the next 15 years, the number of middle-class consumers will grow by 3 billion, to 4.8 billion people, 90% of growth will be in India and China.

Accordingly, the agricultural business in Kazakhstan is becoming an increasingly profitable and important sector for the economy. Purposeful work is carried out for its development. A large-scale program, Agribusiness 2020, is being implemented, under which

over $ 16 billion will be invested in the agri-food sector. Over the last 4 years, the state has invested over $ 5 billion in the agro-industrial sector.

Great potential is also available for the development of the processing sector. For example, today only 1% of the total grain is sent to the production of pasta. Kazakhstan can significantly expand the production and export of its own brand products.

Worldwide, agriculture is moving into the category of high-tech industries. For example, in the late 80s of the last century, countries such as Brazil, Chile, Australia and New Zealand reoriented state support from direct subsidizing of producers in favor of research and development. The result of this policy was a doubling of productivity growth.

Today in developed countries, farms are assigned to research institutes that conduct monitoring, research and develop practical recommendations. This gives the farmer great advantages for increasing productivity and introducing new technologies. [3]

Kazakhstan is also working to improve the scientific and educational infrastructure. Three large agrarian universities of the country will be united to create a single scientific and educational center. The tasks of the center will be to solve the problems of applied science development, personnel training and the introduction of modern technologies. There is an intention to attract the best international partners in order to create in Kazakhstan in the next five years a leading regional research and educational center in the agricultural sector.

The simple truth is that the world needs more food, and Kazakhstan can play a big role in this. For this, companies need to increase productivity, improve communication with international markets, create the necessary infrastructure. This is especially true now, when there are gaps in international markets due to geopolitical upheavals. The agrarian sector of Kazakhstan needs changes, which means new technologies, fresh capital and dynamic entrepreneurs.

Conclusion

The country has about 85 thousand square meters. km of farmland, including irrigated and grazing land. Some of these lands are exceptionally fertile, but significant areas represented by vast steppe spaces are in the arid zone and are not involved in agricultural circulation.

Unfortunately, today Kazakhstan is not fully using the potential of its vast farmland. This is indicated by the statistics, according to which the share of the agro-industrial complex in the country's economy does not exceed 5%. A characteristic feature of Kazakhstan's farming practice is the fact that most of the land area with high agricultural potential is used to grow not quite suitable types of crops.

In order to realize all the existing potential, it is necessary to fully rely on advanced technologies, apply a drip irrigation system, cluster forms of organization more widely in crop production, and use all the necessary agrochemical measures aimed at improving soil fertility.

Many countries - leaders of agricultural production use in their practice the concept of point farming, which should be understood as an effective method of using advanced technologies, including space sensing, to assess the state of agricultural land, determine the chemical composition of soil, its fertility and other characteristics, including access to irrigation systems..

This method also provides for the determination of optimal types of crops, the most profitable or effective for certain lands. That is, where you can produce watermelons and melons, grapes and apples, you should not sow wheat and barley.

In post-Soviet countries, the principle of point farming has not yet received due attention. Therefore, Kazakhstan, when introducing this system, first of all, will be able, faster than other CIS countries, to ensure diversification of the economy through the formation of a high-tech agricultural sector. Secondly, it will allow to fully realize the agricultural potential.

But henceforth, in order to gain more significant positions on the international market, Kazakhstan will need additional investments aimed at improving competitiveness. In this regard, it is necessary to refer to the best practices of Canada and Australia, which are comparable in scale to Kazakhstan and solve similar problems.

List of references

1 Степанов Геннадий Александрович. Аграрная политика Европейского Союза (Теория, структура, анализ функционирования) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 : СПб., 2001 137 с. РГБ ОД, 61:02-8/1629-Х

2 European Union - Agricultural SectorThis is a best prospect industry sector for this country. Includes a market overview and trade data. Last Published: 7/3/2018 https://www.export.gov/article?id=European-union-Agricultural-Sector

3 The Common Agricultural Policy The EU protects its farmers and growers through its Common Agricultural Policy (CAP). European farmers receive CAP subsidies of around £40 billion each year, and these subsidies account for around 35% of the entire EU spending budget. http://www.economicsonline.co.uk/Global_economics/Common_Agricultural_Policy.html

МРНТИ 83.35.31

К.С. Жунусов[1], А.В. Ковалёнок[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Костанай, Казахстан

Стратегические направления внешнеэкономической деятельности Казахстана в рамках ЕАЭС

Түйіндеме. Мақалада ЕАЭҚ шеңберіндегі Қазақстанның аймақтық экономикалық интеграциясының тәжірибесі және сыртқы экономикалық қызметінің стратегиялық бағыттары қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются опыт региональной экономической интеграции Казахстана и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в рамках ЕАЭС.

Abstract. The article examines the experience of Kazakhstan's regional economic integration and strategic directions of foreign economic activity within the framework of the EAEU.

Түйін сөздер: интеграция,сыртқы сауда, халықаралық қатынастар, сыртқы экономикалық ынтымақтастық.

Ключевые слова: интеграция, внешняя торговля, международные связи, внешнеэкономическое сотрудничество.

Key words: integration, foreign trade, international relations, foreign economic cooperation.

Введение

Казахстан является признанным лидером в интеграционных процессах на постсоветском пространстве, инициирует и участвует в региональных организациях, которые нацелены на обеспечение безопасности, преодоление экономической отсталости постсоветских стран, построение транспортно-коммуникационных и хозяйственных связей, создание конкурентоспособной региональной экономики, выход на мировые рынки.

Мировая практика накопила значительный багаж инструментов, методов построения интеграционных объединений. При этом большое значение для участников региональной интеграции имеет изучение как теоретических вопросов развития этапов интеграции, факторов, влияющих на данный процесс, так и анализ практики формирования интеграционных связей. Для Казахстана данная проблематика имеет особое значение, поскольку участие Казахстана в региональной и международной экономической интеграции является условием создания экономической основы суверенитета Республики Казахстан, обеспечения высокого экономического роста, вхождения его в мировое сообщество в качестве полноправного члена.

Как известно, Казахстан выступает движущей силой экономических реформ в Центрально-азиатском регионе. Регион Центральной Азии, имеющий свою историю и специфику развития, становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих региональную безопасность. Приоритет здесь отдается трем направлениям - противодействию новым вызовам и угрозам, экономическому сотрудничеству, взаимодействию в области человеческого развития [1].

Одной из важнейших задач Казахстана на современном этапе является активное его участие в мировых экономических процессах, поскольку очевидно, что закрытая экономика - это путь к отставанию и неизбежной зависимости от других, более развитых государств. Казахстан, стремящийся наиболее полно использовать открывающиеся возможности, активизирует свое участие в различных формах международного сотрудничества.

Глобальная экономика формируется путем усиления международной взаимосвязи суверенных экономик и образования новых субъектов глобального управления, одновременно создаются предпосылки для исключения из процессов глобальной интеграции государств, не успевших в силу разных причин принять в них участие. Формирование внешнеторговых связей Казахстана осуществлялось с учетом основных закономерностей развития международных отношений в условиях глобализации.

Объект и методика

Приведены программа и методика исследований, позволяющие выявить проблемы и преимущества проведения интеграционных процессов страны, а также определить стратегические направления развития торговых отношений Казахстана в рамках ЕАЭС, которые оказывают непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности.

Специфика развития интеграционной и внешнеторговой политики Казахстана связана с реализацией основных направлений концепции евразийской интеграции, предложенной Главой государства и нацеленной на обеспечение устойчивого экономического развития евразийских государств.

Основная цель внешнеторговой политики - эффективное включение страны в международное разделение труда. В условиях глобализации каждое государство стремится найти наиболее рациональные пути интеграции в мировое экономическое пространство. Зависимость национальной внешнеторговой политики от тенденций глобального экономического развития становится основной особенностью современного процесса мирового товарообмена.

В Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» Президент страны отметил, что «Казахстан XXI века независим и уверен в себе. Изменения, происходящие в мире под влиянием затянувшегося глобального кризиса, нас не пугают. Мы к ним готовы». [2]

Стратегия «Казахстан-2050» это гармоничное развитие Стратегии «Казахстан-2030» на очередном этапе. Новой стратегической целью является создание к 2050 г. общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда. Казахстан к 2050 г. должен находиться в тридцатке самых развитых государств мира.

Внешнеторговая политика в рамках Стратегии «Казахстан-2050» является логическим продолжением внешнеэкономического курса страны на создание экономически независимого, суверенного и открытого миру государства. За годы независимости Казахстан стал полноправным субъектом международных отношений, основным содержанием внешнеэкономической политики страны стала либерализация внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с десятилетним Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 г. была разработана Программа по развитию торговли в Республике Казахстан на 2010-2014 гг., представляющая собой функциональный раздел

Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию страны (ГПФИИР).

Стратегия «Казахстан-2050» обозначила новые ориентиры внешнеторговой политики до 2050 года. Особенности нового этапа внешнеторговой политики РК в рамках «Стратегии-2050» обусловлены курсом государства [2]:

- во-первых, на долгосрочное «управляемое прогнозирование»;
- во-вторых, на «всеобъемлющий экономический прагматизм», означающий, в частности, извлечение максимальной пользы из международного разделения труда.

Одним из основных принципов и основной особенностью внешнеторговой политики нового этапа становится активное развитие торгово-экономической дипломатии, что означает [2]:

- новые условия поставки в нашу страну самых современных технологий добычи и переработки. По словам Президента страны, «мы должны разрешать инвесторам добывать и пользоваться нашим сырьем только в обмен на создание новейших производств на территории нашей страны»;

- формирование экспортной политики на базе новых производств «с упором на расширение несырьевого сектора, ориентированного на экспорт»;

- расширение импорта промышленных мощностей и обмена технологиями в рамках ГПФИИР.

Интеллектуализация торгового рынка и инновационный характер товарного обмена становятся главными тенденциями мировой торговли и формирования внешнеторговой политики РК. Инновационный курс Стратегии «Казахстан-2050» предполагает пересмотр характера участия страны в международном разделении труда. Казахстану предстоит стать «частью глобальной технологической революции» путем вхождения страны в мировое научно-технологическое пространство и интеграции казахстанских ученых с научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям. К 2050 году Казахстан должен полностью обновить свои производственные активы в соответствии с самыми новейшими технологическими стандартами.

Результаты исследований

На современном этапе экономического развития Казахстан является участником субрегиональных, региональных и наднациональных интеграционных объединений, таких как:

– Содружество независимых государств (СНГ), образованное в результате распада бывшего Советского Союза — Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина (8 декабря 1991 г.);

– Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) - международная экономическая организация ряда бывших республик СССР, созданная для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной областях - Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Узбекистан (приостановил членство в 2008 году Таджикистан);

– Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России (ТС) — форма торгово-экономической интеграции в рамках Евразийского экономического сообщества (2010 г.);

– Единое экономическое пространство (ЕЭП) — наднациональное регионально-экономическое сообщество государств Таможенного союза — Белоруссии, Казахстана, России, в полной мере действующее с июля 2012 года;

– Евразийский экономический союз (ЕАЭС) - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной

правосубъектностью и действующая с 1 января 2015 года. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Произошедшие перемены за последние годы ставят необходимость интеграции Казахстана, как со странами постсоветского пространства, так и со странами дальнего зарубежья. В этой связи приоритеты интеграционного сотрудничества Казахстана выстраиваются в пользу:

- Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), членами которой являются Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан (26 апреля 199б г.);

- стран «исламского мира» в рамках Организации экономического сотрудничества (ОЭС) — Азербайджан, Афганистан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан (1985 г.).

С момента образования СНГ и ЕврАзЭС произошло естественное разделение интеграционных приоритетов. В рамках СНГ все больше сохраняются функции организации общего образовательного, культурного пространства и коллективной борьбы с международным терроризмом, наркобизнесом и наркоманией и др. За ЕврАзЭС закрепились функции формирования общего таможенного пространства на базе стран - участников с последующим преобразованием Таможенного союза в экономический и валютный союз.

Глобализация активизировала евразийские интеграционные процессы, как в сфере экономики, так и политики. Эти процессы протекают практически одновременно и взаимосвязаны друг с другом. Международный авторитет ЕврАзЭС поддерживается устойчивыми контактами с функциональными и региональными структурами ООН. Такое взаимодействие дает возможность полноценно решать вопросы, стоящие перед сообществом.

Отличием ЕврАзЭс от СНГ является то, что в рамках Сообщества координация развития дополняется созданием таких международных органов управления, главной функцией которых становится принятие обязательных для исполнения межгосударственных (межправительственных) решений и законодательных актов, направленных, в конечном счете, на тесное соединение производственных и научно-технических потенциалов государств на основе развития эффективной международной специализации и кооперации, совместной разработки и использования информационных и других новейших технологий.

После того, как в июле 2010 года вступили в силу договорённости о создании Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, в декабре того же года на саммите ЕврАзЭС было достигнуто соглашение о создании Евразийского экономического союза на базе Единого экономического пространства Белоруссии, Казахстана и России, который начал свою деятельность с 1 января 2015 года.

ЕАЭС открыл новые горизонты для стран-участников в сфере международной торговли: Казахстан, Россия и Белоруссия обменивались товарами не только сырьевой направленности, для Казахстана открылись перспективы изменения структуры экспорта в сторону потребительских товаров. Местные производители получили возможность увеличить производственные мощности своих предприятий для производства экспортируемых товаров. Но, к сожалению, показатели 2016 года не подтверждают данный факт, т.к. экспорт казахстанских товаров во взаимной торговле ЕАЭС на сентябрь 2016 составил 2 749,8 млн. долл., импорт – 6510,5 млн. долл. По отношению к январю – сентябрю 2015 года экспорт составил 68,4 %, а импорт – 76,%. Общее сокращение объемов взаимной торговли в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составило 4926,1 млн. долларов, или 14,3%. По минеральным продуктам показатель снизился на 3 102,3 млн. долларов (на 26,8%), машинам, оборудованию и транспортным средствам – на

495,8 млн. долларов (на 9%), металлам и изделиям из них – на 380,8 млн. долларов (на 10,1%) [3]. Объем экспорта Республики Казахстан на общий рынок снизился на 34,1% за счет сокращения поставок минеральных продуктов в 2,1 раза (33,6% общего объема экспорта Республики Казахстан во взаимной торговле), продукции химической промышленности – на 8,1% (13,6%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – на 19,2% (10,2%)в то время как по текстилю, текстильным изделиям и обуви зафиксирован рост в 3,2раза (5,2%) [3].

Возможно, кризисное состояние в стране повлияло на торговые отношения с другими странами, т.к. нестабильность тенге на мировом финансовом рынке не может не затронуть казахстанских товаропроизводителей. Закупка сырья и материалов стала не столь доступной как раньше.

Наращивание темпов добычи сырья и поставки на мировые рынки природных ресурсов остаются одними из перспективных направлений развития внешнеторговой политики РК в условиях нынешнего высокого мирового спроса на сырье и изменения структуры его потребления. В то же время диверсификация рынков сбыта позволяет Казахстану прочно закрепить свои позиции, тем самым снизив зависимость от одного направления реализации минеральной продукции.

Выводы

Сформированная на сегодня товарная структура внешней торговли РК стала следствием, с одной стороны, благоприятной экономической конъюнктуры, с другой - особенностей экономического перехода к новой для независимого государства модели экономики.

Современные внешнеторговые связи Казахстана сформировались в условиях глобализации и регионализации, изменивших товарную и географическую структуру внешней торговли, путем освоения разных уровней интеграции. Исходным фактором освоения глобального уровня стало наличие ресурсного потенциала, что привело к изменению географии внешней торговли в сторону расширения сотрудничества со странами дальнего зарубежья.

На современном этапе экономического развития Казахстана актуальность региональных интеграционных инициатив возрастает ввиду того, что эти процессы наиболее предсказуемы и отвечают стратегическим экономическим интересам страны. Укрепление международных позиций региональных интеграционных блоков на пространстве СНГ позволяет оперативно реагировать на негативные последствия глобализации.

Таким образом, особенности нового этапа внешнеторговой политики РК в рамках «Стратегии-2050» обусловлены курсом государства на долгосрочное управляемое прогнозирование и всеобъемлющий экономический прагматизм. Сбалансированность внешнеэкономических связей Казахстана обеспечивается развитием дружественных и предсказуемых отношений как с главными торговыми партнерами страны, так и с другими государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющими для республики практический интерес.

Список литературных источников

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 г.: «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Официальный сайт Президента РК. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-30-noyabrya-2015-g

2 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 года: «Стратегия «Казахстан-2050»: новый

политический курс состоявшегося государства». Официальный сайт «Стратегия Казахстан 2050» - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://strategy2050.kz/ru/

3 Статистика Евразийского экономического союза. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/ Pages/default.aspx

МРНТИ 83.35.31

И.И. Михайлов[1], Ж.А. Утебаева [1]

[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Костанай, Казахстан

Совершенствование механизма трансферта технологий и развитие инновационных процессов в Казахстане

Түйіндеме. Бұл мақалада технологияны беру тетігін жетілдіру және инновациялық процестерді дамыту мәселелері қарастырылған.

Аннотация. В статье рассматривается совершенствование механизма трансферта технологий и развитие инновационных процессов.

Abstract. The article deals with the improvement of the technology transfer mechanism and the development of innovative processes.

Түйін сөздер: инновация, трансферт, лицензиялық келісімдер, лизинг, инвестициялар.

Ключевые слова: инновация, трансферт, лицензионные соглашения, лизинг, инвестирование

Key words: innovation, transfer, licensing agreements, leasing, investment

Введение

В основе инновационной деятельности или процесса лежит инновация (нововведение).

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. В рамках этого процесса производители инноваций в целях получения прибыли создают и продвигают новшества к потребителям. Начинается он с появления идеи и заканчивается ее коммерческой реализацией.

Развитие любой страны не может идти без учета и использования, ставших мировым достоянием передовых технологий. Масштабы и интенсивность международного обмена знаниями и технологиями настолько возросли, что это явление получило название техноглобализма, обуславливая углубление международного разделения труда, специализацию и кооперацию в научных исследованиях и создании нововведений, объективно ведет к усилению роли внешних факторов технологического развития любой национальной экономики. Поэтому важным элементом мирохозяйственных связей становится межстрановой трансферт (передача) технологий [1].

Трансферт (от английского transfer) включает:

- во - первых, передачу невоплощенной технологии, куда входят проектно-сметная документация, патенты, лицензии, торговые марки, консультационные и маркетинговые услуги, импорт и лизинг технологического оборудования, узлов и компонентов, способствующих созданию или дальнейшему развитию производства на новой технологи-

ческой основе или новых товаров и услуг, сырья, полуфабрикатов, технологические «ноу-хау», результаты НИОКР, инжиниринговые услуги по обработке информации, программное обеспечение, способствующих созданию производства на новой технологической основе другому юридическому или физическому лицу;

- во - вторых, передачу сертификата ценной бумаги с регистрацией перехода права собственности.

Объект и методика

Трансферт технологий в настоящее время широко применяют развитые, среднеразвитые, а также развивающиеся страны, используя разнообразные формы обмена и весь возможный арсенал способов достижения своих экономических интересов. Рассмотрим подробнее основные формы трансферта технологий.

Традиционным способом, обеспечивающим трансферт технологий, "ноу-хау", передовых методов управления и маркетинга, являются прямые иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции как источник финансирования инноваций наиболее доступны предприятиям, контролируемым иностранным капиталом.

Результаты исследований

Привлечения иностранных инвестиций, как известно, может осуществляться путем создания совместных производств, главными целями создания такого предприятия выступают: перспектива использования новых рыночных возможностей, доступ на международный рынок, распределение издержек и финансовых рисков, получение доли прибыли на внутреннем рынке или приобретение знаний и технологии для основного бизнеса. Привлечение иностранных инвестиций может так же осуществляться в реализации совместных проектов с иностранными партнерами при условии их финансирования. В отдельных случаях финансирование инновационных проектов производят сами заказчики продукции, получаемой в результате инновации.

Другой главной формой технологического обмена являются лицензионные соглашения - договоры об уступке права использования технологий на определенный срок. Ориентация на закупку лицензий имеет свои достоинства. Это, прежде всего, экономия средств и времени на проведении собственных НИОКР, отталкиваясь от уровня мировых достижений, закупаемых по лицензиям, что позволяет ликвидировать отставание на отдельных направлениях научно-технического прогресса.

Важными формами технологического обмена являются: соглашения "под ключ" - это поручение фирме-исполнителю (подрядчику) научно-технических разработок, необходимого оборудования и т.д. От стадии проектирования до поставок и монтажа оборудования, что обеспечивает возможность приобретения определенных технических и управленческих знаний, но и обходятся заказчику дешевле, чем самостоятельное выполнение всего комплекса работ; соглашения "под готовую продукцию", заключающиеся в том, что покупатель получает предприятие в свое распоряжение только после начала производства продукции.

Следующей формой трансферта технологий является лизинг, который имеет свои преимущества. Во-первых, предприятию (лизингополучателю), у которого нет средств на модернизацию своего производства, позволяют выплачивать денежные средства периодически, а так же получить новое современное, соответствующее прогрессивным техническим укладам оборудование. Во-вторых, предприятие - производитель оборудования имеет гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя, финансирующего лизинговую операцию последнего платежа. В - третьих, инвестирование на лизинговой основе носит инновационный характер, и должно быть направлено на приобретение оборудования современных технологических укладов.

Другой формой привлечения технологий, получившей достаточно широкое распространение, является франчайзинг, под которым понимается передача или переуступка требований на коммерческих условиях (франшизу) разрешения, продавать

чьи либо товары или услуги. При этом соглашение дает право франчайзи пользоваться всей интеллектуальной собственностью франчайзера, в том числе инструкциями, деловыми советами, "ноу-хау", товарными знаками и другими материалами, относящимися к методам управления делами фирмы.

Важной формой в трансферте технологий является инжиниринг, под которым понимается совокупность проектных и практических работ, относящихся к инженерно - технической области и необходимых для осуществления консультационных, технологических, строительных проектов. Главное отличие инжиниринга от "ноу-хау" состоит в том, что при оказании услуг подразумевается обязательное проведение конкретного, оговариваемого в контракте комплекса работ по заданию заказчика или применительно к его требованиям.

В процессе трансферта технологий главная роль отводится транснациональным корпорациям (ТНК), сочетающим в себе производственный и научный потенциал. Одной из главных черт ТНК являются значительные расходы на НИОКР, во многом это обусловлено тем, что у ТНК проще доступ к финансовым ресурсам. Доля затрат на НИОКР некоторых ТНК достигает 20% от общего объема продаж компании. Например, ежегодные расходы на эти цели General Motors, Ford, IBM составляет 2-3 млрд. долл. США, что превышает научно-исследовательские бюджеты многих стран. Дочерние компании ТНК переводят, прежде всего, вспомогательные технологии, но не осевое производство, которое находится в головных фирмах, расположенных в индустриальных странах.

Любое государство, преследующее цель создания современной материальной основы общества обязательно столкнется с проблемой использования зарубежных технологий. Поэтому, в мировой практике различают страны - реципиенты технологий, которые делятся на три группы:

- неспособные усвоить и эффективно использовать современные технологии;
- способные принять современную импортную технологию, правильно использовать ее для достижения мирового качества продукции без дальнейшего развития;
- способные не только использовать передовые технологии, но и доработать их так, чтобы превзойти "первоисточник" по качеству, цене и производительности труда.

Актуальность проблемы технологического импорта очевидна как с точки зрения определения предполагаемых в связи с этим расходов, так и со стороны оценки новизны и качества привлекаемых технологий и их эффективности. Однозначно, что Казахстан является импортером технологий, а приобретение технологий должно иметь благоприятные долгосрочные результаты, для этого необходимо: [2]

- во-первых, поощряя приток зарубежных технологий, предъявлять иностранным партнерам требования "натурализации" или "национализации" готовой продукции, в соответствии с которыми предусматривать прогрессивное увеличение готовой продукции доли компонентов, частей, узлов национального производства, включая эти требования в контракты о передачи технологий. В контрактах следует оговаривать необходимость сотрудничества иностранных партнеров с местными НИИ, а регистрация контрактов должна стать основным методом регулирования импорта технологий;
- во-вторых, импорт технологий необходимо сопровождать ассимиляцией усвоением и совершенствованием. Успешным в этом случае может быть движение от простого к сложному, то есть постепенное накопление знаний, опыта и капитала. Это позволяет со временем проникнуть на рынки технологически сложной продукции и привести к широкому развитию собственной инновационной деятельности, которая дает толчок самостоятельному развертыванию НТП;
- в-третьих, обеспечение высококвалифицированными техническими кадрами различных направлений инжиниринга и технологий, так как большинство специалистов задействованных в инновационной деятельности не имеют системных знаний по управлению проектами, трансферту технологий, коммерциализации научных

исследований и разработок, финансовой экспертизе инновационных проектов, прогнозированию и оценке потребностей рынка.

Выводы

Опыт успешных стран в области инновационного развития - Финляндии, Израиля, Южной Кореи - доказывает, что государство должно осуществлять функцию основного идеолога кадровой подготовки своих трудовых ресурсов. Вследствие этого, правительство разработало "Стратегию индустриально-инновационного развития 2003-2015 года", которая предусматривает обновление техники, технологии, разработку и внедрение тех их видов, которые способны повысить производительность труда, качество продукции, автоматизировать производственный процесс, а так же создать новые высокотехнологичные отрасли индустрии. Таким образом, в целях совершенствования работ по зарубежной и отечественной технологий необходимо: обучать предпринимателей, инвесторов науке и искусству управления процессами трансферта технологий; применять селективный способ привлечения технологий; усовершенствование и адаптация технологии [3].

Список литературных источников:

1 Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент [Текст]// С.Д. Ильенкова. Банки и биржи, - 2007. - 313с.

2 Постановление Правительства Республике Казахстан от 24 июля 2008 г. № 832 «О концепции инновационной политики Республике Казахстан [Текст]/ 2008

3 Баутин В.М. Концептуальные основы формирования инновационной экономики АПК [Текст]/ В.М. Баутин. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – №1. – С. 6-9.

МРНТИ 50.01.85

И.К. Нурпеисов[1], Е.И Субботина[1]

[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Костанай, Казахстан

Цифровая эра сельского хозяйства

Түйіндеме. Мақалада халықтың экономикалық өмірін өзгертуге дайын жаңа технологияларды енгізу туралы айтылады.

Аннотация. В статье говорится о внедрении новых технологий, которые готовы изменить экономическую жизнь населения.

Abstract. The article talks about the introduction of new technologies that are ready to change the economic life of the population.

Түйін сөздер: жаңғырту, өнеркәсіп, экономика, нарық, ауыл шаруашылығы, ресурстар, өнімділік, заттардың интернеті.

Ключевые слова: модернизация, окружающая среда, экономика, рынок, сельская экономика, ресурс, производство, интернет

Key words: жаңғырту, өнеркәсіп, экономика, нарық, ауыл шаруашылығы, ресурстар, өнімділік, заттардың интернеті.

Введение

Сельское хозяйство стоит на пороге «Второй зеленой революции», эксперты оценивают, что благодаря технологиям точного земледелия, основанным на интернете вещей, может последовать всплеск урожайности такого масштаба, какого человечество не видело даже во времена появления тракторов, изобретения гербицидов и генетически

изменённых семян. Аналоговый период в сельском хозяйстве закончился, отрасль вошла в цифровую эру. Аналитики прогнозируют, что применение технологий нового поколения способно увеличить производительность мирового сельского хозяйства на 70% к 2050 году[1].

Объект и методика

Цифровизация и автоматизация максимального количества сельскохозяйственных процессов входит как осознанная необходимость в стратегии развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний в мире.

Ключевым ресурсом для дальнейшего роста продуктивности сельского хозяйства, обеспечения стабильного результата и повышения конкурентоспособности в локальном и мировом масштабе становятся данные и продвинутые системы управления данными. Технологии эволюционировали, подешевели и продвинулись до такого уровня, что впервые в истории отрасли стало возможно получать данные о каждом сельскохозяйственном объекте и его окружении, математически точно рассчитывать алгоритм действий и предсказывать результат.

Возможности для модернизации отрасли огромны, под давлением необходимости повышения производительности сельское хозяйство превращается из традиционной в высокотехнологичную отрасль, которая способна создать новые рынки для инновационных решений и разработок, не существовавших ранее для решения большого количества существующих проблем [2].

Интенсивное развитие стартапов, быстро захватывающих рынок, побуждает крупных традиционных игроков искать способы оставаться конкурентоспособными в сравнении с молодыми технологичными компаниями.

Результаты исследований

Сельскохозяйственное производство является самым уязвимым бизнесом, поскольку сильно зависит от погоды и природных явлений. В отличие от производства в сельском хозяйстве нельзя структурировать все бизнес-процессы заранее.

Стандартное расписание обработки (сплошной полив, удобрение, химизация) не учитывают локальных особенностей и природной изменчивости и приводят к неэффективному результату — перерасходу ресурсов или не выявленным проблемам. Засуха или избыток влаги, недостаток или превышение нормы удобрений, сорняки и насекомые требуют немедленного вмешательства. Вспышка болезни может появиться неожиданно и не всегда легко определить ее причину; при позднем обнаружении и неправильном обращении болезнь способна погубить часть урожая [3].

По экспертной оценке, в течение сезона фермеру приходится принимать более 40 различных решений: какие семена сажать, когда сажать, как их обрабатывать, чем лечить заболевшее растение и т.д., как справляться с угрожающими благополучию поля ситуациями.

Недостаток информации для принятия решений приводит к тому, что в процессе посадки, выращивания, ухода за культурами теряется до 40% урожая. Во время сбора урожая, хранения и транспортировки теряется еще 40%. При этом, как выявили ученые, кроме погоды, 2/3 факторов потерь сегодня можно контролировать с помощью автоматизированных систем управления. Системы автоматизированного управления с/х позволяют контролировать 2/3 факторов потерь урожая.

Задачей информационных технологий становится максимальная автоматизация всех этапов производственного цикла для сокращения потерь, повышения продуктивности бизнеса, оптимального управление ресурсами.

Но даже в этом случае, результат относится только к растениям, готовым к сбору урожая и не гарантирует получение прибыли, т.к. урожай еще необходимо собрать, хранить, осуществлять первичную обработку и транспортировать до покупателя/ потребителя. Дальнейшая автоматизация представляет собой более высокий уровень цифровой интеграции, который затрагивает сложнейшие организационные изменения

в бизнесе, однако их реализация способна кардинально повлиять на прибыль и конкурентоспособность продукции и компании в целом.

Интеграция получаемых данных с различными интеллектуальными ИТ-приложениями, производящими их обработку в режиме реального времени, осуществляет революционный сдвиг в принятии решений для фермера, предоставляя результаты анализа множественных факторов и обоснование для последующих действий. При этом, чем больше партнеров подключены в единую сеть и обмениваются данными через облако, тем более умной становится информационная система и больше полезной информации для пользователя она способна предоставить.

Например, предиктивная аналитическая модель помогает определить, что повышение температуры на 2 градуса способствует вылуплению насекомых, или увеличение влажности выше оптимальной границы может привести к вспышке болезни. Управление этими факторами создает реальную ценность моделирования микроклиматических условий: если это теплица, то можно не допускать повышение температуры, а если поле — то предусмотрительно наблюдать за участком и воздействовать химикатом при появлении паразитов.

Впервые за всю историю сельского хозяйства у фермера появляется возможность контролировать природные факторы, проектировать точные бизнес-процессы, а также прогнозировать точный результат.

При реализации проектов интернета вещей формируется Экосистема партнеров — такая система взаимодействия между участниками, в которой выгод от сотрудничества больше, чем конкуренции друг с другом. Используя общую инфраструктуру и интерфейс платформы, участники создают новые продукты и внедряют инновации, которые они никогда не смогли бы создать каждый по отдельности, и которые благодаря их сотрудничеству становятся доступны потребителям. Кроме того, в рамках такого взаимодействия каждый из участников продвигает общее решение. При этом результат достигается для всех участников цепочки создания добавленной стоимости.

В США и Германии высокое проникновение интернета в сельской местности — на уровне 70-80%.

Учитывая, что развитые страны в настоящий момент ставят своей целью максимально увеличить производительность сельского хозяйства и отдачу на единицу площади за счет применения технологий точного земледелия, инструментов сбора и анализа данных и средств автоматизации сельскохозяйственных процессов, для нашей страны актуальна задача ускоренного сокращения технологического отставания [4].

Повышение уровня механизации, автоматизации, мелиорации, методов культивации земель, сельскохозяйственной науки, внедрения агроинноваций в отрасли способно повысить производительность труда, увеличить коэффициент используемой площади сельскохозяйственных земель и сократить отставание в производительности от уровня развитых стран.

Выводы

IoT и цифровизация (автоматизация) в сельском хозяйстве - это также возможность создавать сложные высоко автоматизированные производственно-логистические цепочки, охватывающие оптово-розничные торговые компании, логистику, сельхозпроизводителей и их поставщиков в единый процесс с адаптивным управлением. Такие цепочки позволяют значительно снизить себестоимость и розничные цены на продукты питания, увеличив, таким образом, их доступность для потребителей и, как следствие, объемы производства и продаж.

Во взаимоотношениях между сельхозпроизводителями и участниками сбытовой цепочки (оптовые компании, логистика, розничные сети) перспективным является переход на модель прямых продаж, при которой производитель «видит» конечного потребителя, его объем и структуру спроса, и за счет использования моделей предиктивной аналитики производит ровно то, что и когда нужно потребителю,

а управление поставками продукции осуществляется на принципах автоматического обмена информацией между участниками цепочки поставок и минимальным использованием складской и логистической инфраструктуры посредников оптового звена.

Интернету людей потребовалось 50 лет, чтобы быть везде, то же самое произойдет с интернетом вещей. Думается, что через десять лет интернет вещей будет восприниматься как эволюция, хотя сейчас мы называем эти технологии революционными.

Список литературных источников:

1 Автоматизация и роботизация [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://finpol.kz/novosti/avtomatizaciya-i-robotizaciya.html . – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.10.2017).

2 Байкинова А. К чему приведет роботизация производств [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://kapital.kz/world/60815/k-chemu-privedet-robotizaciya-proizvodstv.html . – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 11.10.2017).

3 Цифровизация в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.crn.ru/news/detail.– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 11.10.2017).

4 Белов А.В. Создание и подключение датчиков, отвечающих за безопасность в системе «Умный дом» [Текст] / А.В. Белов // Многопрофильный научно-производственный журнал Кустанайского инженерно – экономического университета им.М.Дулатова. – 2016.- №3. - С 73-76.

МРНТИ: 82.01

Ж.А. Утебаева[1], К.К. Казбаев[1]
[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Развитие теории и практики менеджмента в Республике Казахстан

Түйіндеме. Басқару теориясы мен практикасын дамыту одан әрі зерттеуді қажет етеді. Тарихты білу басқарушылық ойлаудың қалыптасуына әсер етеді.

Аннотация: Развитие теории и практики менеджмента требует дальнейшего исследования. Знание истории влияет на формирование управленческого мышления.

Abstract: The development of management theory and practice requires further study. Knowledge of history affects the formation of managerial thinking.

Түйін сөздер: тарих, басқару ойы, экономика, басқару, салым, даму, қолданбалы аспектілер, кәсіби білім

Ключевые слова: история, управленческая мысль, экономика, управление, вклад, развитие, прикладные аспекты, профессиональные знания.

Key words: Story, management thought, economy, management, contribution, development, applied aspects, professional knowledge.

Введение

История управленческой мысли Казахстана уходит своими корнями в глубь веков. На протяжении многих столетий управленческая мысль постепенно совершенствовалась. Необходимость в менеджменте возникла с появлением человека и его совместной деятельностью. Различные задачи по управлению государством, поставленные в разные периоды развития нашей страны оказывали в прошлом, и продолжают оказывать огромное влияние на формирование и развитие управленческой мысли в Казахстане.

Одним из первых мыслителей в области управления X-XII вв. был Мухаммед Абу Насыр аль-Фараби (870-950), доказавший на научной основе лживость предсказаний тех правителей, которые, посмотрев на звезды и другие природные явления, прогнозировали будущее государства, городов и судьбы подчиненных. Значительный интерес представляют его идеи о происхождении человеческого общества, о государственном строе.

Объект и методика исследования

Объектом исследования являются кандидатуры ведущих ученых, внесших вклад в развитие менеджмента Республики Казахстан.

Монографический метод исследования позволил определить хронологию развития науки менеджмент в нашей стране.

В настоящее время ученые Казахстана с целью глубокого исследования научного наследия аль-Фараби, на месте Отрара развернули раскопки.

Наиболее прогрессивными государственными и духовными деятелями в эпоху правления Тауке-хана были Толе-би (1663-1756), Казыбек-би (1667-1763), Айтеке-би (1682-1766). Свои взгляды по управлению государством они изложили в своде законов “Жеты-Жаргы” (Семь установлений), где закреплены основные принципы и нормы права средневекового казахского общества. “Жеты-Жаргы” - документ, который содержит в себе нормы административного, гражданского и уголовного права, т.е. являлся первым писаным сводом законов и норм обычного права у казахов.

Согласно “Жеты-Жаргы”, верховная власть в государстве сосредотачивалась в руках хана. Управление осуществлялось посредством султанов и родоплеменных старшин, через народные собрания-курылтай (таблица 1).

Таблица 1 – Вклады в развитие менеджмента Республики Казахстан

Ученые	Вклад в развитие менеджмента
Мухаммед Абу Насыр аль-Фараби (870-950)	Доказал лживость предсказаний тех правителей, которые, посмотрев на звезды и другие природные явления, прогнозировали будущее государства, городов и судьбы подчиненных
Толе-би (1663-1756), Казыбек-би (1667-1763), Айтеке-би (1682-1766)	Свои взгляды по управлению государством они изложили в своде законов “Жеты-Жаргы” (Семь установлений), где закреплены основные принципы и нормы права средневекового казахского общества
Абулхайр-хан (1696-1748)	Создал самостоятельное ханство и удержал государственную власть в течение сорока лет на обширной территории степных районов Казахстана
Абылай-хан (1711-1781),	Восстановил территориальные владения Казахстана. В период своего десятилетнего правления он осуществил значительные преобразования в государстве.
К.И. Сатпаев (1889-1964).	Впервые решил вопросы производительности труда шахтеров и мотивации деятельности людей к труду, взаимоотношений рабочих, профсоюзов с предприятием и процессом труда на медоплавительных заводах Балхаша и Жезказгана.

Д.А. Кунаев (1912-1993)	В период управления Д.А.Кунаевым экономикой Казахстана, республика превратилась в один из крупнейших промышленных регионов бывшего СССР. Здесь находилась основная база цветной металлургии страны, действовали обширный топливно-энергетический комплекс, имелся огромный потенциал нефтедобычи.
Н.А. Назарбаев	В Казахстане взят курс на совершенствование государственной кадровой политики. “Государство создает новые рабочие места, условия для самореализации работающего человека, заботится о росте доходов населения ” – так сказано в Послании Президента страны Н.А.Назарбаева народу Казахстана.

Последовательным идеологом и преобразователем в области государственного управления был Абулхайр-хан (1696-1748), которому удалось создать самостоятельно еханство и удержать государственную власть в течение сорока лет на обширной территории степных районов Казахстана. Однако, ханство Абулхайра не стало централизованным государством, оно подразделялось на несколько этнотерриториальных и этнополитических групп, владений (улусов) [1].

Результаты исследования

Важную роль в развитии экономики и системы государственного управления середины XVIII в. сыграл выдающийся государственный деятель, Абылай-хан, которому удалось восстановить территориальные владения Казахстана. В период своего десятилетнего правления он осуществил значительные преобразования в государстве.

XX век отмечен целой плеядой видных представителей казахской интеллигенции в сфере государственного управления. А. Джангильдин, А. Букейханов, М. Тынышпаев, М. Шокаев, Л. Мирзоян, О. Исаев, У. Кулымбетов, С. Мендешев, Н. Нурмаков, Т. Рыскулов, Г. Токжанов, У. Жандосов, Т. Жургенов, С. Сейфулин, Б. Майлин, И. Жансугиров, и др.

Представители казахского народа были назначены комиссарами Временного правительства: в Тургайской области – А. Букейханов, Семиречье – М. Тынышпаев, Туркестане – М. Шокаев, но они не могли решать вопросы коренного казахского населения, поскольку являлись по существу чиновниками колониальной системы управления [2].

Историю формирования и развития современного менеджмента можно проследить, начиная с 50-ых годов XX столетия. По существу первым казахским инженером-менеджером, организатором производства был К.И. Сатпаев (1889-1964). Он впервые решил вопросы производительности труда шахтеров и мотивации деятельности людей к труду, взаимоотношений рабочих, профсоюзов с предприятием и процессом труда на медоплавительных заводах Балхаша и Жезказгана. Самой важной особенностью в стиле управленческой работы К.И. Сатпаева была присущая ему последовательность глубоко научно систематизировать и обобщать добытые фактические материалы. Здесь сказалось неординарное управленческое мышление настоящего знатока.

В развитие государственного управления экономикой Казахстана внес огромный вклад, выдающий ученый, общественный и государственный деятель Д.А. Кунаев (1912-1993). В период управления Д.А. Кунаевым экономикой Казахстана, республика превратилась в один из крупнейших промышленных регионов бывшего СССР. Здесь находилась основная база цветной металлургии страны, действовали обширный топливно-энергетический комплекс, имелся огромный потенциал нефтедобычи [3].

В 90-е годы XX столетия управленческая ситуация в экономике Казахстана существенно изменилась. В Казахстане взят курс на совершенствование государственной кадровой политики. “Государство создает новые рабочие места, условия для самореализации работающего человека, заботится о росте доходов населения ” – так

сказано в Послании Президента страны Н.А. Назарбаева народу Казахстана. На пороге вступления Казахстана в ВТО мы оказываемся перед лицом глобальной конкуренции и в сфере управленческих решений. Нам предстоит создать высокоорганизованную систему государственной службы, сочетающую зарубежный опыт управления экономикой, что в свою очередь, требует совершенствования правил служебной этики государственных служащих. Президент считает, что государственным служащим необходимо руководствоваться следующими принципами:

а) уметь распоряжаться властью, которую дал народ, не поддаваться ее соблазнам;

б) необходимо думать о благе общества, которому ты служишь, а не о выгоде для себя;

в) надо, чтобы госслужащий жил, не опасаясь вопроса: на что живешь?;

г) управлять так, чтобы не потерять доверие людей;

д) подбирать на должность тех, кто способен профессионально вести дело.

Выводы

В современных условиях приоритетным направлением устойчивого развития нашей страны является выработка теоретической концепции по применению современного менеджмента в казахской экономике. Общественная значимость менеджмента была осознана еще в 30-е годы XX века. В Казахстане он преподается начиная с 1992 года, т.е. с момента перехода к рыночной экономике. Государством осуществляется работа по подготовке современных специалистов в области менеджмента и рыночной экономики, отвечающих мировым стандартам образования. Образование и профессиональная подготовка кадров являются составными элементами экономической стратегии государства [4].

Первым учебником по менеджменту в Казахстане по праву считается книга профессора Ахметова К.Г., который опубликовал в 1992 году книгу “Основы менеджмента”. Среди наших соотечественников также можно назвать Бердалиева К.Б., автора таких работ как “Менеджмент негіздері” (1994 г.), “Основы управления экономикой Казахстана” (1998 г.) и “Основы менеджмента” (1995 г.), в которых были изложены особенности управления казахскими предприятиями.

Впервые вопросы кадрового менеджмента в Казахстане изучил карагандинский ученый Каренов Р.С. в своей книге “Кадровый менеджмент” он обобщил отечественный опыт работы с кадрами в условиях рыночной экономики и предложил некоторые рекомендации по использованию позитивной зарубежной практики на предприятиях нашей страны. Теоретические аспекты производственного менеджмента с позиции казахских предприятий представлено в книге Абдрешева А.А. “Производственный менеджмент предприятия”. В его работе даны методические рекомендации развития стратегии, планирования, управления трудом, и финансовое состояние современного предприятия.

Роль финансового менеджмента в условиях рыночной конъюнктуры значительно возросла. Вопросы финансового менеджмента также исследуется учеными Казахстана (Нурсеитов А.А., Нурсеитов Н.А.). Таким образом, теоретические и прикладные аспекты казахстанского менеджмента только начинают разрабатываться и требуют дальнейшего исследования. Знание истории менеджмента играет большую роль в формировании профессионального знания менеджера и навыков управленческого мышления.

Список литературных источников

1 Дункан, Д. У., Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики [Текст] / Д.У. Дункан, Д. У. – М.: Феникс, 1996. – 452 с.

2 Основы менеджмента [Текст] / Под ред. К.Г. Ахметова, Е.Н. Сагандиков и др. – Актобе – Уральск: А-Полиграфия, 2005. – 436 с.

2 Теория и практика менеджмента: Учебник [Текст] / Под ред. К.Е. Кубаева. – Алматы: Казак университеті, 2005. – 486 с.

3 Леонтьева, И.А. Основы менеджмента и маркетинга: Учебник [Текст] / И.А. Леонтьева. – Астана: Формат, 2010. – 320 с.

4 Гриффин, Р. Менеджмент. 12-басылым. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық коры, 2018 ж. – 768 б.

83.35.31

К.С. Жунусов[1], А.В. Ковалёнок[1]

[1]Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Костанай, Казахстан

Стратегические направления внешнеэкономической деятельности Казахстана в рамках ЕАЭС

Түйіндеме. Мақалада ЕАЭҚ шеңберіндегі Қазақстанның аймақтық экономикалық интеграциясының тәжірибесі және сыртқы экономикалық қызметінің стратегиялық бағыттары қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются опыт региональной экономической интеграции Казахстана и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в рамках ЕАЭС.

Abstract. The article examines the experience of Kazakhstan's regional economic integration and strategic directions of foreign economic activity within the framework of the EAEU.

Түйін сөздер: интеграция,сыртқы сауда, халықаралық қатынастар, сыртқы экономикалық ынтымақтастық.

Ключевые слова: интеграция, внешняя торговля, международные связи, внешнеэкономическое сотрудничество.

Key words: integration, foreign trade, international relations, foreign economic cooperation.

Введение

Казахстан является признанным лидером в интеграционных процессах на постсоветском пространстве, инициирует и участвует в региональных организациях, которые нацелены на обеспечение безопасности, преодоление экономической отсталости постсоветских стран, построение транспортно-коммуникационных и хозяйственных связей, создание конкурентоспособной региональной экономики, выход на мировые рынки.

Мировая практика накопила значительный багаж инструментов, методов построения интеграционных объединений. При этом большое значение для участников региональной интеграции имеет изучение как теоретических вопросов развития этапов интеграции, факторов, влияющих на данный процесс, так и анализ практики формирования интеграционных связей. Для Казахстана данная проблематика имеет особое значение, поскольку участие Казахстана в региональной и международной экономической интеграции является условием создания экономической основы суверенитета Республики Казахстан, обеспечения высокого экономического роста, вхождения его в мировое сообщество в качестве полноправного члена.

Как известно, Казахстан выступает движущей силой экономических реформ в Центрально-азиатском регионе. Регион Центральной Азии, имеющий свою историю и специфику развития, становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих региональную безопасность. Приоритет здесь отдается трем направлениям - противодействию новым вызовам и угрозам, экономическому сотрудничеству, взаимодействию в области человеческого развития [1].

Одной из важнейших задач Казахстана на современном этапе является активное его участие в мировых экономических процессах, поскольку очевидно, что закрытая экономика - это путь к отставанию и неизбежной зависимости от других, более развитых государств. Казахстан, стремящийся наиболее полно использовать открывающиеся возможности, активизирует свое участие в различных формах международного сотрудничества.

Глобальная экономика формируется путем усиления международной взаимосвязи суверенных экономик и образования новых субъектов глобального управления, одновременно создаются предпосылки для исключения из процессов глобальной интеграции государств, не успевших в силу разных причин принять в них участие. Формирование внешнеторговых связей Казахстана осуществлялось с учетом основных закономерностей развития международных отношений в условиях глобализации.

Объект и методика

Приведены программа и методика исследований, позволяющие выявить проблемы и преимущества проведения интеграционных процессов страны, а также определить стратегические направления развития торговых отношений Казахстана в рамках ЕАЭС, которые оказывают непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности.

Специфика развития интеграционной и внешнеторговой политики Казахстана связана с реализацией основных направлений концепции евразийской интеграции, предложенной Главой государства и нацеленной на обеспечение устойчивого экономического развития евразийских государств.

Основная цель внешнеторговой политики - эффективное включение страны в международное разделение труда. В условиях глобализации каждое государство стремится найти наиболее рациональные пути интеграции в мировое экономическое пространство. Зависимость национальной внешнеторговой политики от тенденций глобального экономического развития становится основной особенностью современного процесса мирового товарообмена.

В Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» Президент страны отметил, что «Казахстан XXI века независим и уверен в себе. Изменения, происходящие в мире под влиянием затянувшегося глобального кризиса, нас не пугают. Мы к ним готовы». [2]

Стратегия «Казахстан-2050» это гармоничное развитие Стратегии «Казахстан-2030» на очередном этапе. Новой стратегической целью является создание к 2050 г. общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда. Казахстан к 2050 г. должен находиться в тридцатке самых развитых государств мира.

Внешнеторговая политика в рамках Стратегии «Казахстан-2050» является логическим продолжением внешнеэкономического курса страны на создание экономически независимого, суверенного и открытого миру государства. За годы независимости Казахстан стал полноправным субъектом международных отношений, основным содержанием внешнеэкономической политики страны стала либерализация внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с десятилетним Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 г. была разработана Программа по развитию торговли в Республике Казахстан на 2010-2014 гг., представляющая собой функциональный раздел Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию страны (ГПФИИР).

Стратегия «Казахстан-2050» обозначила новые ориентиры внешнеторговой политики до 2050 года. Особенности нового этапа внешнеторговой политики РК в рамках «Стратегии-2050» обусловлены курсом государства [2]:

- во-первых, на долгосрочное «управляемое прогнозирование»;

- во-вторых, на «всеобъемлющий экономический прагматизм», означающий, в частности, извлечение максимальной пользы из международного разделения труда.

Одним из основных принципов и основной особенностью внешнеторговой политики нового этапа становится активное развитие торгово-экономической дипломатии, что означает [2]:

- новые условия поставки в нашу страну самых современных технологий добычи и переработки. По словам Президента страны, «мы должны разрешать инвесторам добывать и пользоваться нашим сырьем только в обмен на создание новейших производств на территории нашей страны»;

- формирование экспортной политики на базе новых производств «с упором на расширение несырьевого сектора, ориентированного на экспорт»;

- расширение импорта промышленных мощностей и обмена технологиями в рамках ГПФИИР.

Интеллектуализация торгового рынка и инновационный характер товарного обмена становятся главными тенденциями мировой торговли и формирования внешнеторговой политики РК. Инновационный курс Стратегии «Казахстан-2050» предполагает пересмотр характера участия страны в международном разделении труда. Казахстану предстоит стать «частью глобальной технологической революции» путем вхождения страны в мировое научно-технологическое пространство и интеграции казахстанских ученых с научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям. К 2050 году Казахстан должен полностью обновить свои производственные активы в соответствии с самыми новейшими технологическими стандартами.

Результаты исследований

На современном этапе экономического развития Казахстан является участником субрегиональных, региональных и наднациональных интеграционных объединений, таких как:

– Содружество независимых государств (СНГ), образованное в результате распада бывшего Советского Союза — Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина (8 декабря 1991 г.);

– Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) - международная экономическая организация ряда бывших республик СССР, созданная для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной областях - Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Узбекистан (приостановил членство в 2008 году Таджикистан);

– Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России (ТС) — форма торгово-экономической интеграции в рамках Евразийского экономического сообщества (2010 г.);

– Единое экономическое пространство (ЕЭП) — наднациональное регионально-экономическое сообщество государств Таможенного союза — Белоруссии, Казахстана, России, в полной мере действующее с июля 2012 года;

– Евразийский экономический союз (ЕАЭС) - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и действующая с 1 января 2015 года. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Произошедшие перемены за последние годы ставят необходимость интеграции Казахстана, как со странами постсоветского пространства, так и со странами дальнего

зарубежья. В этой связи приоритеты интеграционного сотрудничества Казахстана выстраиваются в пользу:

- Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), членами которой являются Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан (26 апреля 199б г.);

- стран «исламского мира» в рамках Организации экономического сотрудничества (ОЭС) — Азербайджан, Афганистан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан (1985 г.).

С момента образования СНГ и ЕврАзЭС произошло естественное разделение интеграционных приоритетов. В рамках СНГ все больше сохраняются функции организации общего образовательного, культурного пространства и коллективной борьбы с международным терроризмом, наркобизнесом и наркоманией и др. За ЕврАзЭС закрепились функции формирования общего таможенного пространства на базе стран - участников с последующим преобразованием Таможенного союза в экономический и валютный союз.

Глобализация активизировала евразийские интеграционные процессы, как в сфере экономики, так и политики. Эти процессы протекают практически одновременно и взаимосвязаны друг с другом. Международный авторитет ЕврАзЭС поддерживается устойчивыми контактами с функциональными и региональными структурами ООН. Такое взаимодействие дает возможность полноценно решать вопросы, стоящие перед сообществом.

Отличием ЕврАзЭс от СНГ является то, что в рамках Сообщества координация развития дополняется созданием таких международных органов управления, главной функцией которых становится принятие обязательных для исполнения межгосударственных (межправительственных) решений и законодательных актов, направленных, в конечном счете, на тесное соединение производственных и научно-технических потенциалов государств на основе развития эффективной международной специализации и кооперации, совместной разработки и использования информационных и других новейших технологий.

После того, как в июле 2010 года вступили в силу договорённости о создании Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, в декабре того же года на саммите ЕврАзЭС было достигнуто соглашение о создании Евразийского экономического союза на базе Единого экономического пространства Белоруссии, Казахстана и России, который начал свою деятельность с 1 января 2015 года.

ЕАЭС открыл новые горизонты для стран-участников в сфере международной торговли: Казахстан, Россия и Белоруссия обменивались товарами не только сырьевой направленности, для Казахстана открылись перспективы изменения структуры экспорта в сторону потребительских товаров. Местные производители получили возможность увеличить производственные мощности своих предприятий для производства экспортируемых товаров. Но, к сожалению, показатели 2016 года не подтверждают данный факт, т.к. экспорт казахстанских товаров во взаимной торговле ЕАЭС на сентябрь 2016 составил 2 749,8 млн. долл., импорт – 6510,5 млн. долл. По отношению к январю – сентябрю 2015 года экспорт составил 68,4 %, а импорт – 76,%. Общее сокращение объемов взаимной торговли в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составило 4926,1 млн. долларов, или 14,3%. По минеральным продуктам показатель снизился на 3 102,3 млн. долларов (на 26,8%), машинам, оборудованию и транспортным средствам – на 495,8 млн. долларов (на 9%), металлам и изделиям из них – на 380,8 млн. долларов (на 10,1%) [3]. Объем экспорта Республики Казахстан на общий рынок снизился на 34,1% за счет сокращения поставок минеральных продуктов в 2,1 раза (33,6% общего объема экспорта Республики Казахстан во взаимной торговле), продукции химической промышленности – на 8,1% (13,6%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного

сырья – на 19,2% (10,2%)в то время как по текстилю, текстильным изделиям и обуви зафиксирован рост в 3,2раза (5,2%) [3].

Возможно, кризисное состояние в стране повлияло на торговые отношения с другими странами, т.к. нестабильность тенге на мировом финансовом рынке не может не затронуть казахстанских товаропроизводителей. Закупка сырья и материалов стала не столь доступной как раньше.

Наращивание темпов добычи сырья и поставки на мировые рынки природных ресурсов остаются одними из перспективных направлений развития внешнеторговой политики РК в условиях нынешнего высокого мирового спроса на сырье и изменения структуры его потребления. В то же время диверсификация рынков сбыта позволяет Казахстану прочно закрепить свои позиции, тем самым снизив зависимость от одного направления реализации минеральной продукции.

Выводы

Сформированная на сегодня товарная структура внешней торговли РК стала следствием, с одной стороны, благоприятной экономической конъюнктуры, с другой - особенностей экономического перехода к новой для независимого государства модели экономики.

Современные внешнеторговые связи Казахстана сформировались в условиях глобализации и регионализации, изменивших товарную и географическую структуру внешней торговли, путем освоения разных уровней интеграции. Исходным фактором освоения глобального уровня стало наличие ресурсного потенциала, что привело к изменению географии внешней торговли в сторону расширения сотрудничества со странами дальнего зарубежья.

На современном этапе экономического развития Казахстана актуальность региональных интеграционных инициатив возрастает ввиду того, что эти процессы наиболее предсказуемы и отвечают стратегическим экономическим интересам страны. Укрепление международных позиций региональных интеграционных блоков на пространстве СНГ позволяет оперативно реагировать на негативные последствия глобализации.

Таким образом, особенности нового этапа внешнеторговой политики РК в рамках «Стратегии-2050» обусловлены курсом государства на долгосрочное управляемое прогнозирование и всеобъемлющий экономический прагматизм. Сбалансированность внешнеэкономических связей Казахстана обеспечивается развитием дружественных и предсказуемых отношений как с главными торговыми партнерами страны, так и с другими государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющими для республики практический интерес.

Список литературных источников

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 г.: «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Официальный сайт Президента РК. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-30-noyabrya-2015-g

2 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 года: «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Официальный сайт «Стратегия Казахстан 2050» - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://strategy2050.kz/ru/

3 Статистика Евразийского экономического союза. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/ Pages/default.aspx

Главный редактор: доктор экономических наук, профессор Исмуратов С.Б.
Составители: проректор по науке к.т.н., доцент Шаяхметов А.Б.
руководитель управления научных исследований к.с.-х.н. Жамалова Д.Б.

Материалы круглого стола «Трансформация опыта менеджмента агробизнеса Европейского Союза в Казахстан и страны Центральной Азии», 159 с.

Отпечатано в типографии Костнанайского инженерно-экономического университета им.М.Дулатова. 110007 г.Костанай, ул.Чернышевского,59
Тел.: 87142392855
Тираж – 100 экз